

Pytania na obronę pracy inżynierskiej dla kierunku ZiIP o specjalności Marketingowe zarządzanie MSP

1. Istota sektora MSP w gospodarce polskiej i UE
2. Charakterystyka otoczenia przedsiębiorstwa i metody analizy otoczenia.
3. Rola zasobów w zarządzaniu przedsiębiorstwem
4. Kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa a efektywne funkcjonowanie organizacji.
5. Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw a dobór odpowiedniej strategii.
6. Certyfikacja w procesie zarządzania jakością.
7. Cykl produkcyjny, typy i formy organizacji produkcji.
8. Źródła i klasyfikacje innowacji w przedsiębiorstwach.
9. Analiza koncepcji: organizacja oparta na wiedzy, organizacja wirtualna, organizacja sieciowa.
10. Istota, zakres i znaczenie innowacji we współczesnych przedsiębiorstwach.
11. Produkt – pojęcie, struktura budowy, klasyfikacja
12. Opakowanie – rodzaje, funkcje
13. Strategie zarządzania marką
14. Euromarketing – pojęcie, segmentacja euro klientów
15. Plan marketingowy - zawartość i proces budowy
16. Budżetowanie kampanii promocyjnej MSP
17. Badania marketingowe – pojęcie, cel, techniki gromadzenia danych pierwotnych
18. Sposoby organizacji zarządzania sprzedażą
19. Strategie dystrybucji towarów i usług
20. Obszary i sposoby wykorzystania Internetu w marketingu firm