

## Raportowanie zintegrowane w komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem

Iwona Matuszyk\*

**Streszczenie:** *Cel* – Celem publikacji jest prezentacja raportowania zintegrowanego jako nowego narzędzia w komunikacji przedsiębiorstwa z interesariuszami.

*Metodologia badania* – Analiza literatury przedmiotu.

*Wynik* – Wynik analizy literaturowej wskazuje na znaczenie raportu zintegrowanego w komunikacji z interesariuszami oraz poprzez budowanie pozytywnego wizerunku ma wpływ na przewagę konkurencyjną.

*Oryginalność/wartość* – Wynika z omówienia raportu zintegrowanego w kontekście komunikacji z interesariuszami oraz wpływu na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w drodze dialogu informacyjnego i budowania pozytywnego wizerunku.

**Słowa kluczowe:** raportowanie zintegrowane, komunikacja, interesariusze, XBRL

### Wprowadzenie

Efektywna komunikacja organizacji z otoczeniem staje się współcześnie jednym z najważniejszych nowych narzędzi budowania przewagi konkurencyjnej. Właściwie realizowana komunikacja umożliwia organizacjom gospodarczym, czyli przedsiębiorstwom i przedsiębiorcom tworzenie trwałych i pozytywnych relacji z różnymi grupami interesariuszy. To właśnie relacje są istotą oddziaływania pomiędzy poszczególnymi podmiotami funkcjonującymi na szeroko pojętym rynku. Jednak aby te relacje zachodziły, musi dochodzić do wymiany informacji. W ujęciu marketingowym informacja jest utożsamiana z komunikacją pomiędzy organizacją gospodarczą a otoczeniem, co powoduje powstanie określonych relacji. Dotychczas w budowaniu pozytywnych relacji wykorzystywano zintegrowaną komunikację marketingową oraz sprawozdawczość finansową (informację finansową). Należy podkreślić, że współczesna gospodarka oparta na wiedzy traktuje informacje jako odrębny element przewagi konkurencyjnej i pojmuje ją jako czwarty czynnik produkcji określany inaczej postępowaniem techniczno-organizacyjnym.

Zarządzanie komunikacją wydaje się najbardziej racjonalnym i oczekiwanym podejściem do interakcji z interesariuszami, a wybrane narzędzia powinny być dogodne i skuteczne w prowadzeniu dialogu, który inicjowany ze strony organizacji ma za zadanie pokazać

---

\* mgr inż. Iwona Matuszyk, doktorantka, Doktorantka Akademii Górniczo-Hutniczej im. S. Staszica w Krakowie, Wydział Zarządzania, al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków, e-mail: matuszykiwona@gmail.com.

organizację gospodarczą w wiarygodnym i obiektywnym ujęciu, stosownie do oczekiwań informacyjnych różnych grup interesariuszy. Uwzględnienie w komunikacji różnorodnych potrzeb informacyjnych interesariuszy wpływa na podniesienie przewagi konkurencyjnej i wzmocnienie pozycji organizacji gospodarczej na rynku.

Niniejsza publikacja próbuje wskazać na ten istotny element przewagi konkurencyjnej organizacji gospodarczej, który – poprawiając asymetrię informacji w komunikacji z otoczeniem – poprawia tym samym relacje z interesariuszami. Elementem tym jest sprawozdawczość zintegrowana oparta na cyklicznym raportowaniu zintegrowanym jako nowoczesnym sposobie komunikowania się organizacji gospodarczej z otoczeniem. Celem publikacji jest zatem wykazanie znaczenia raportowania zintegrowanego jako nowego narzędzia komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem.

Należy podkreślić, że sprawozdawczość zintegrowana najpierw zaistniała w praktyce gospodarczej i jest kształtowana przez siły rynkowe, a nie regulacje. W literaturze przedmiotu podkreśla się, że sprawozdawczość zintegrowana jest również odpowiedzią na zapotrzebowanie na informacje o działaniach organizacji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju, które zostały powszechnie zaakceptowane jako informacje o znaczeniu fundamentalnym i są coraz częściej doceniane przez rynek (Bek-Gaik 2015).

IIRC (*International Integrated Reporting Council*) definiuje raportowanie zintegrowane jako „zwięzły komunikat na temat strategii przedsiębiorstwa, ładu korporacyjnego, osiągniętych efektów działalności gospodarczej oraz perspektyw rozwojowych, w kontekście środowiska zewnętrznego, które to elementy mają służyć kreowaniu wartości w krótkim, średnim i długim terminie” (IIRC 2013).

Podkreśla się, że raportowanie zintegrowane jest użyteczne dla wszystkich zainteresowanych zdolnością danej firmy do kreowania wartości na przestrzeni czasu, w tym także dla pracowników, klientów, dostawców, partnerów biznesowych, lokalnych społeczności, organów legislacyjnych i regulacyjnych oraz dla instytucji kształtujących politykę w określonych obszarach. Raportowanie zintegrowane nazywane jest również komunikacją o tworzeniu wartości firmy w perspektywie krótko, średnio i długoterminowej (por. *Sprawozdawczość...* 2015).

W ostatnim czasie rośnie liczba badań dotyczących roli raportowania zintegrowanego w komunikacji przedsiębiorstwa z interesariuszami. Z ostatniego okresu, tj. 2014 roku, warto przytoczyć badania Steyna (2014a, 2014b), których celem było ustalenie opinii przedstawicieli zarządów spółek publicznych dotyczących spodziewanych korzyści i wyzwań związanych ze sprawozdawczością zintegrowaną oraz motywów jej opracowywania.

Z kolei Churet i Eccles (2014) poddali analizie zróżnicowanie w raportowaniu zintegrowanym z ostatnich dwóch lat według branż i zaobserwowali statystycznie istotny związek pomiędzy raportowaniem zintegrowanym a jakością zarządzania w długim okresie. Poruszyli również kwestie bazy informacyjnej dla raportowania zintegrowanego, jego

wiarygodności oraz roli specjalistów rachunkowości zarządczej w przygotowywaniu raportów zintegrowanych.

Natomiast Zicari (2014) wskazał, że interesariusze organizacji gospodarczych oczekują publikacji danych finansowych przedsiębiorstwa w powiązaniu z informacjami o charakterze niefinansowym.

## 1. Raportowanie zintegrowane – istota

Rosnące potrzeby informacyjne różnych grup interesariuszy wpływają na poszukiwanie nowych form komunikacji z otoczeniem. Niewątpliwie jednym z nowoczesnych rozwiązań, dopiero krystalizującym się w praktyce, jest raportowanie zintegrowane.

Raport zintegrowany daje możliwość połączenia w jednym dokumencie istotnych informacji o organizacji na temat jej metod zarządzania, misji i strategii działania, wyników oraz planów na przyszłość w sposób ukazujący społeczny, ekonomiczny i gospodarczy kontekst, w którym organizacja gospodarcza funkcjonuje. Taki raport ujmuje klarowne i związane wyobrażenie o sposobach budowania przez organizację swojej wartości i kształtowaniu odpowiedzialności biznesowej zarówno w krótkiej, jak i długofalowej perspektywie. Raport zintegrowany prezentuje w sposób uporządkowany i zweryfikowany, czyli taki, jaki jest najbardziej pożądany przez interesariuszy, istotne elementy informacji obecnie zamieszczanych w oddzielnych dokumentach (raport finansowy, sprawozdanie zarządu, oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego, raport zrównoważonego rozwoju).

Raport zintegrowany wyjaśnia, w jaki sposób elementy pozafinansowe wpływają na zdolność organizacji gospodarczej do tworzenia własnej wartości i podtrzymywania jej w różnym horyzoncie czasowym.

Raportowanie zintegrowane jest więc nie tylko rozszerzonym podejściem do informacji prezentowanych w raporcie rocznym przedsiębiorstwa, ale przede wszystkim informacją o modelu biznesowym jednostki (por. Bek-Gaik, Rymkiewicz 2015), sposobie zarządzania w jednostce, strategii i alokacji zasobów oraz dokonaniach jednostki. Podkreśla się, że jest holistycznym spojrzeniem na organizację i istotnym krokiem w przełamaniu barier informacyjnych pomiędzy organizacją a jej otoczeniem. Podkreślić należy również, że raportowanie zintegrowane jest różnie postrzegane zarówno przez zarządzających organizacjami, jak i interesariuszy.

Z koncepcją raportowania zintegrowanego wiążą się także problemy i wyzwania. Wśród nich wymienia się między innymi: wiarygodność prezentowanych informacji, spójność informacji finansowych i niefinansowych, naruszenie tajemnicy handlowej itp. (Kamela-Sowińska 2014, 2015).

Wzrost znaczenia komunikacji organizacji gospodarczych z otoczeniem rzutował na rozpowszechnienie raportów zintegrowanych. Rozwój koncepcji raportowania zintegrowanego jest ściśle związany ze zmianami otoczenia i wynika z ogromnego zapotrzebowania

na zróżnicowane informacje dla interesariuszy, nie tylko o charakterze finansowym, ale także niefinansowym.

W literaturze przedmiotu występuje niewiele publikacji dotyczących roli raportowania zintegrowanego w aspekcie komunikowania przedsiębiorstwa z otoczeniem. Przyczyn tego zjawiska można doszukiwać się w relatywnie krótkiej jego historii. Większość publikacji ukierunkowanych jest na zagadnienia związane z finansowymi aspektami raportowania zintegrowanego. Brak natomiast jest opracowań (w Polsce) dotyczących postrzegania raportowania zintegrowanego przez zarządzających przedsiębiorstwami i określenia jego roli w komunikacji z interesariuszami.

## **2. Postrzeganie raportowania zintegrowanego jako innowacyjnego narzędzia komunikacji**

Raportowanie zintegrowane w swojej istocie można uznać za innowacyjne narzędzie komunikacji organizacji gospodarczej z interesariuszami, gdyż spektakularnie przełamuje bariery informacyjne zarówno wewnątrz organizacji, jak i w jej otoczeniu. Dokonuje się to za pomocą ściśle określonego kanału dystrybucji informacji używającego specjalnie stworzonego w tym celu języka XBRL, będącego podstawą elektronicznej platformy publikacji, wymiany i analiz osiągnięć i zamierzeń organizacji gospodarczej nie tylko w kwestiach finansowych, ale także tych związanych z ładem korporacyjnym, modelem biznesu i zarządzaniem ryzykiem. Ważne jest, aby zawarte informacje prawidłowo obrazowały powiązania pomiędzy modelem biznesowym organizacji, jej strategią a niezależną oceną wyników.

Organizacja gospodarcza, komunikując się z interesariuszami poprzez rzetelne, cykliczne i ustandaryzowane raporty zintegrowane, buduje pozytywne relacje z otoczeniem, tworzy swoją nową, wyższą i bardziej wiarygodną wartość. Korzyści z raportowania zintegrowanego wynikają nie tylko z komunikacji skierowanej na zewnątrz, ale również z komunikacji wewnątrz organizacji, gdyż przygotowanie raportu zintegrowanego wymaga wcześniejszego przemyślenia celów strategicznych, modelu biznesu, możliwych do wykorzystania zasobów, zagrożeń i niebezpieczeństw wynikających z prowadzonej działalności. Te działania wymagają intensywnej komunikacji pomiędzy osobami/pracownikami tworzącymi organizację w celu ustalenia informacji istotnych z punktu widzenia interesariuszy, zakresu i poziomu istotności prezentowanych danych oraz określenia zaangażowania tych osób w proces przygotowania raportu zintegrowanego.

Raportowanie zintegrowane, służąc jako innowacyjne narzędzie komunikacji organizacji z otoczeniem, samo generuje potrzebę komunikacji wewnątrzorganizacyjnej. Może zatem przysłużyć się kulturze organizacyjnej angażując wszystkich w proces budowania przewagi konkurencyjnej w oparciu o jawność i rzetelność komunikacji z interesariuszami, kształtowanie wysokiej wartości organizacji jako wspólnego celu jej członków oraz podnoszenie walorów integracyjnych, takich jak wspólne wzory myślenia, postępowania, doznań i wyznawanych wartości. Dzięki komunikacji z wykorzystaniem raportowania

zintegrowanego również percepcyjna strona kultury organizacyjnej wyznaczająca sposoby postrzegania otoczenia i nadawania znaczenia życiu społecznemu i organizacyjnemu, będzie nakierowana na budowanie pozytywnych relacji z interesariuszami, poprawę postaw i zachowań organizacyjnych, stabilizując otoczenie dzięki wypracowaniu gotowych schematów reagowania na zmiany zachodzące w gospodarce.

Raporty zintegrowane mogą zatem być istotnym elementem strategii informacyjnej organizacji gospodarczej w komunikacji z otoczeniem i z własnymi członkami, a także tworzyć określoną kulturę organizacyjną. Sprzyja to pozytywnemu postrzeganiu organizacji jako prawidłowo budującej relacje z interesariuszami w oparciu o spójny przekaz informacyjny tożsamy z własnym łańcem korporacyjnym, zamierzeniami i celami funkcjonowania organizacji gospodarczej.

### 3. XBRL – język opisu raportu zintegrowanego

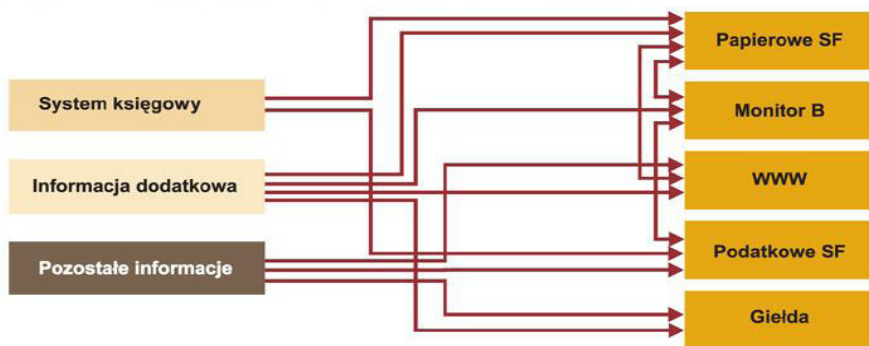
Dla potrzeb jednolitego opisu zawartości raportu zintegrowanego opracowano nowoczesny język, który staje się również standardem w zapisie danych prezentowanych wewnątrz organizacji gospodarczej. XBRL jest ogólnosiwiatowym, informatycznym i interaktywnym standardem opisu danych biznesowych, ekonomicznych, a także pozafinansowych. Pozwala w planowy i ustrukturuwany sposób organizować dane w raporty zintegrowane, elektronicznie je przesyłać, odbierać i weryfikować oraz stosować zaawansowaną analitykę. Silne wsparcie międzynarodowe przez XBRL International, organizację non-profit nadzorującą rozwój tego języka, powoduje, że liczne kraje, w tym Polska, angażują się we wdrażanie tego standardu poczynając od największych instytucji państwowych, takich jak Ministerstwo Finansów (e-Deklaracje, platforma SBR), Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (EIO-PA T4U – aplikacja raportowania nadzorczego), Centrum Obsługi KPRM (elektroniczny opis zawartości Monitora Polskiego B), Narodowy Bank Polski w ramach sprawozdawczości ostrożnościowej banków (COPREP – informacji dot. funduszy własnych oraz wymogów w zakresie funduszy własnych, FINREP – w zakresie informacji finansowych), GUS (statystyka gospodarcza).

Dotychczasowa tradycyjna sprawozdawczość finansowa realizowana różnymi kanałami, począwszy od papierowych formularzy poprzez aktywne dokumenty PDF aż do elektronicznych baz danych, tworzy trudny do zorganizowania zbiór informacji, najczęściej nienadających się do redystrybucji i kompleksowych analiz wykraczających poza te, dla których stworzono poszczególne kanały przekazu tych danych (rys. 1).

Utrudnia to komunikację między podmiotem raportującym a interesariuszami i zwiększa obciążenie administracyjne, wydłużając proces analizy i zmniejszając jej elastyczność walidacyjną.

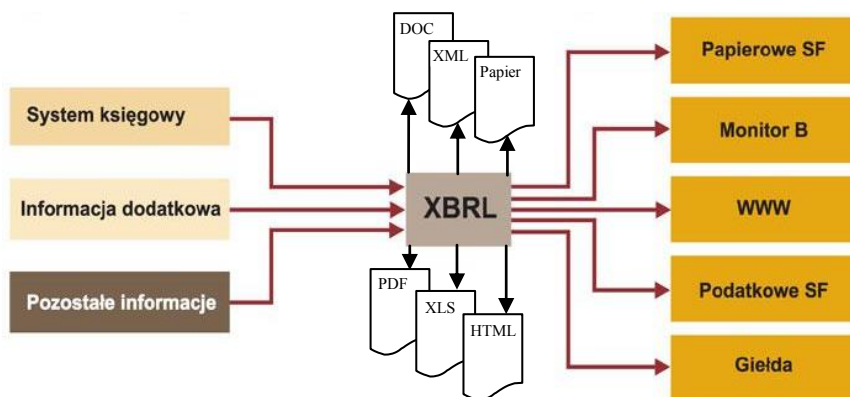
Przejście z tradycyjnych sposobów raportowania finansowego na elektroniczny standard wymiany danych gospodarczych, jakim niewątpliwie staje się XBRL, powoduje uporządkowanie kanałów przepływu informacji, redukuje kolizje w komunikacji, tworzy platformę

elektronicznej wymiany informacji na bazie raportów zintegrowanych, ułatwia tworzenie samych raportów, ich analizy, przenoszenia danych między formatami i ich prezentacji (rys. 2).



**Rysunek 1.** Tradycyjna sprawozdawczość finansowa

Źródło: Hojda, Piechocki (2005).



**Rysunek 2.** Raportowanie zintegrowane z wykorzystaniem standardu XBRL

Źródło: opracowanie własne na podstawie: Hojda, Piechocki (2005).

Podkreślić należy zatem zalety języka XBRL, do których należą:

- automatyzacja i uproszczenie analiz,
- poprawa wiarygodności oceny ryzyk występujących w organizacji gospodarczej,
- przyspieszenie gromadzenia i przetwarzania danych,
- jasne, transparentne i niezależne sposoby kontroli i nadzoru nad organizacją gospodarczą,
- poprawa prawidłowości i rzetelności gromadzonych danych.

## Uwagi końcowe

Sprawozdawczość zintegrowana jest najnowszym podejściem do raportowania i jak się wydaje, w istotny sposób wpływa na skuteczność komunikacji przedsiębiorstwa z interesariuszami. Dla organizacji gospodarczej mającej jasną i sprecyzowaną wizję relacji z klientami raportowanie zintegrowane stanowi nie tylko użyteczną formę komunikacji, ale wpływa także na budowanie pozytywnych długoterminowych relacji z interesariuszami. Można powiedzieć, że raportowanie staje się nieodzownym elementem komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem, a przez to ma ogromne znaczenie dla kreowania długofalowego sukcesu na rynku, gdyż z punktu widzenia organizacji jej przyszłość zależy od sposobu, w jaki postrzegają ją interesariusze.

Jednak zarządzający organizacją dostrzegają już teraz zagrożenia związane z raportowaniem zintegrowanym, takie jak zbytne odkrycie się przed konkurentami, możliwość skopiowania przez konkurencję i używania jako swoich unikalnych rozwiązań organizacyjnych czy schematu komunikacji z klientami. Samo pokazywanie swoich osiągnięć nie jest złe, ale na przykład zbyt szczegółowe dane finansowe lub wiadomości o dopiero rodzących się sposobach tworzenia modelu biznesowego organizacji gospodarczej mogą spowodować odwrotny od zamierzonego skutek. Mogą zostać wykorzystane w złej wierze na przykład dla spekulacji, eliminacji czy wrogiego przejęcia. Dlatego ważne jest świadome i ostrożne dystrybuowanie przez organizację gospodarczą informacji na rynek.

W raportach zintegrowanych informacja powinna być sprawdzona i wiarygodna, dobrze opisująca zachodzące w organizacji gospodarczej procesy, a także skorelowana z ogólną strategią komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem, w tym z klientami i innymi interesariuszami.

Niewątpliwą zaletą stosowania raportowania zintegrowanego jest lepsze zrozumienie przez otoczenie modelu biznesowego danej organizacji gospodarczej, jaśniejsze są cele i założenia prowadzonej polityki komunikacji z otoczeniem, a także ustalone standardy relacji z interesariuszami, którzy lepiej mogą zrozumieć intencje i plany kierownictwa organizacji. Publikowanie raportów zintegrowanych, w których współlistnieją dane o charakterze finansowym i niefinansowym z rozbudowaną stroną opisową, przyczynia się do niwelowania asymetrii informacji zachodzącej w sytuacji braku wiarygodnego i rzeczowego przekazu ze strony organizacji gospodarczej.

Należy dodać, że ważna jest również forma, w której prezentowany jest raport zintegrowany. Forma ta powinna nie tylko być przyjazna dla interesariuszy posługujących się różnymi systemami komputerowymi i narzędziami odczytu, ale umożliwiać łatwą analizę danych, przenoszenie danych dla własnej obróbki statystycznej oraz gromadzenie w celu śledzenia historycznych zmian. Do tego celu stworzono specjalny język zapisu XBRL, będący w przyszłości standardem ujmowania danych zwartych w raportach zintegrowanych, na bazie którego tworzy się platformę publikacji, wymiany i analizy raportów w skali globalnej.



Właściwie przygotowany, spójny i wiarygodny, wpisujący się w określoną strategię komunikacji z otoczeniem, prezentujący raczej dokonania niż bliżej nieokreślone wizje przyszłości, zawierający jednak przyszłe cele i sposób ich realizacji, odpowiedzi na możliwe zagrożenia, a także dane statystycznie opisujące daną organizację raport zintegrowany – publikowany cyklicznie na pewno wpłynie na pozytywny odbiór danej organizacji gospodarczej i poprawę jej pozycji konkurencyjnej na rynku.

W najbliższym czasie, to jest do roku 2020, wdrożenie raportowania zintegrowanego będzie prawnie nieuniknione w związku z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22.10.2014 r.

## Literatura

- ACCA (2013), *Understanding investors: directions for corporate reporting*, [www.accaglobal.com/content/dam/accaglobal/PDF-technical/financial-reporting/pol-afb-ui02.pdf](http://www.accaglobal.com/content/dam/accaglobal/PDF-technical/financial-reporting/pol-afb-ui02.pdf) (14.04.2015).
- Bek-Gaik B. (2015), *Sprawozdawczość zintegrowana – wybrane problemy*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin (w druku).
- Bek-Gaik B., Rymkiewicz B. (2015), *Model biznesu w sprawozdawczości polskich spółek publicznych na przykładzie branży energetycznej*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 398, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, s.36–52.
- Churet C., Eccles R.G. (2014), *Integrated reporting, quality of management and financial performance*, „Journal of Applied Corporate Finance”, vol. 26, no. 1, s. 56–64.
- Deloitte (2011), *Integrated Reporting: A Better View? Global Sustainability and Climate Services*, [www.iasplus.com/en/binary/sustain/1109integratedreportingview.pdf](http://www.iasplus.com/en/binary/sustain/1109integratedreportingview.pdf) Deloitte Touche Toohmatsu Limited (27.09.2015).
- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22.10.2014 r. (Dz. Urz. UE L z 2014 r. nr 330/1 z dnia 15.11.2014 r.).
- European Banking Authority (EBA) (2015), *New DPM and XBRL taxonomy for remittance of supervisory reporting*, [www.eba.europa.eu/-/eba-publishes-new-dpm-and-xbrl-taxonomy-for-remittance-of-supervisory-reporting](http://www.eba.europa.eu/-/eba-publishes-new-dpm-and-xbrl-taxonomy-for-remittance-of-supervisory-reporting) (10.10.2015).
- Eccles R., Krzus M.P., Tapscott D. (2010), *One Report: Integrated Reporting for a Sustainable Strategy*, Wiley Publisher.
- Hojda M., Piechocki M. (2005), *XBRL informatyczny język biznesu*, [www.klubcio.pl/artykuly/314444/XBRL.informatyczny.jezyk.biznesu.html](http://www.klubcio.pl/artykuly/314444/XBRL.informatyczny.jezyk.biznesu.html), (10.10.2015).
- IIRC (2011), *Towards Integrated Reporting. Communicating Value in the 21st Century*, [http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2011/09/IR-Discussion-Paper-2011\\_spreads.pdf](http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2011/09/IR-Discussion-Paper-2011_spreads.pdf) (27.09.2015).
- IIRC (2013a), *The International <IR> Framework*, <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-1.pdf> (27.09.2015).
- IIRC (2013b), *Business Model Background Paper for IR, International Integrated Reporting Council*, [http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/03/Business\\_Model.pdf](http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/03/Business_Model.pdf) (27.09.2015).
- Kamela-Sowińska A. (2014), *Dyrektywa Unii Europejskiej o ujawnianiu informacji niefinansowych – nowe wyzwania dla rachunkowości*, „Studia Oeconomica Posnaniensa”, vol. 2, t. 4 (265), s. 61–72.
- Kamela-Sowińska A. (2015), *Tajemnica przedsiębiorstwa a dyrektywa Unii Europejskiej o ujawnianiu informacji niefinansowych*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 854, „Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia” nr 73, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, s. 981–991.
- Potocki A. (2007), *Wybrane funkcje komunikacji we współczesnych przedsiębiorstwach*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie nr 747, Kraków, s. 5–19.
- Potocki A., Winkler R., Żbikowska A. (2011), *Komunikowanie w organizacjach gospodarczych*, Difin, Warszawa.
- Samelak J. (2013), *Zintegrowane sprawozdanie przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.
- Sprawozdawczość przedsiębiorstwa jako narzędzie komunikacji z otoczeniem. Wymiar finansowy i niefinansowy* (2015), red. E. Walińska, B. Bek-Gaik, J. Gad, B. Rymkiewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.



- Steyn M. (2014a), *Organisational benefits and implementation challenges of mandatory integrated reporting: Perspectives of senior executives at South African listed companies*, „Sustainability Accounting, Management and Policy Journal”, vol. 5, iss. 4, s. 476–503.
- Steyn M. (2014b), *Senior executives' perspectives of integrated reporting regulatory regimes as a mechanism for advancing sustainability in South African listed companies*, „Southern African Business Review”, vol. 18, no. 3, s. 142–174, [www.unisa.ac.za/contents/faculties/service\\_dept/docs/Sabview\\_18\\_3\\_Chap%207.pdf](http://www.unisa.ac.za/contents/faculties/service_dept/docs/Sabview_18_3_Chap%207.pdf) (27.09.2015).
- Szlachta A. (2013), *Raportowanie zintegrowane kluczem do budowania przewagi konkurencyjnej firmy*, „Przegląd Corporate Governance”, nr 3 (35).
- Tarczydło B. (2014), *Strategia komunikacji marketingowej 360 stopni w kreowaniu wizerunku marki usługi. Studium przypadku*, w: *Usługi 2014. Branżowe i menedżerskie aspekty rozwoju usług*, red. B. Iwankiewicz-Rak, B. Mróz-Gorgoń, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, s. 238–249.
- Zicari A. (2014), *Can One Report be Reached? the Challenge of Integrating Different Perspectives on Corporate Performance*, w: *Communicating Corporate Social Responsibility: Perspectives and Practice*, red. R. Tench, W. Sun, B. Jones, Emerald Group Publishing Limited, s. 201–216.

## REPORTING INTEGRATED IN THE COMMUNICATION OF THE ENTERPRISE WITH SURROUNDINGS

**Abstract:** *Purpose* – The purpose of the publication is to present an integrated reporting as a new tool in business communication with stakeholders.

*The research methodology* – Based on a review of changes in reporting and in the conduct of informative dialogue with stakeholders by the company. It includes a comparison of current financial reporting and report-based integrated XBRL standard.

*The result* – The result of the analysis of literature indicates the importance of the report of the integrated communication with stakeholders and by creating a positive image has an impact on competitive advantage.

*Originality/value* – Due to the discussion of the report in the context of integrated communication with stakeholders and the impact of competitive advantage through informative dialogue and building a positive image.

**Keywords:** integrated reporting, communication, stakeholders, XBRL

## Cytowanie

- Matuszyk I. (2015), *Raportowanie zintegrowane w komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 855, „Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia” nr 74, t. 2, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, s. 153–161; [www.wneiz.pl/frfu](http://www.wneiz.pl/frfu).

