



Szczecin, 30 maja 2017 r.

*Dziekan i Rada Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania  
Uniwersytetu Szczecińskiego*

*na podstawie § 7.3. Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 września 2016 r.  
w sprawie szczegółowego trybu i warunków przeprowadzania czynności w przewodzie doktorskim,  
w postępowaniu habilitacyjnym oraz w postępowaniu o nadanie tytułu profesora  
(Dz.U. z 2016 r., poz. 1586, z późn. zm.)*

*informują, że dnia  
21 czerwca 2017 r. o godz. 14:30 w sali 126, przy ul. Mickiewicza 64  
odbędzie się publiczna obrona rozprawy doktorskiej*

**mgr Magdaleny Kowalskiej**

na temat: „Narzędzia komunikacji internetowej w kreowaniu relacji z młodym konsumentem”

Promotor: dr hab. Edyta Rudawska, prof. nadzw. US

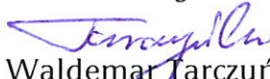
Recenzenci:

- prof. dr hab. Sławomir Smyczek – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- dr hab. Ewa Frąckiewicz – Uniwersytet Szczeciński

*Z rozprawą doktorską można zapoznać się w Bibliotece Ekonomicznej Uniwersytetu  
Szczecińskiego, przy ul. Mickiewicza 64.*

*Streszczenie rozprawy wraz z recenzjami zamieszczono na stronie: [www.wneiz.pl](http://www.wneiz.pl).*

Dziekan Wydziału  
Nauk Ekonomicznych i Zarządzania

  
prof. dr hab. Waldemar Tarczyński, prof. zw. US