

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZEŃ

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	funkcjonowanie współczesnej gospodarki [wykład]		1	0	0
		funkcjonowanie współczesnej gospodarki [ćwiczenia]		0	1	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]		0	1	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]		0	1	0
		konceptje zarządzania [wykład]		1	0	0
		konceptje zarządzania [ćwiczenia]		0	1	0
		konsument w gospodarce rynkowej [wykład]		0	1	0
		konsument w gospodarce rynkowej [ćwiczenia]		0	1	0
		logistyka [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		planowanie marketingowe [ćwiczenia]		0	1	0
		prawo gospodarcze [wykład]		1	0	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		sztuka wystąpień publicznych [konwersatorium]		0	1	0
		Razem semestr 1		4	9	1
2		analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		badania operacyjne [laboratorium]		0	1	0
		badania operacyjne [wykład]		1	0	0
		badania operacyjne [ćwiczenia]		0	1	0
		elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim (flexible management of human capital) [konwersatorium]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		grupy społeczne w organizacjach [ćwiczenia]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry decyzyjne [laboratorium]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		gry strategiczne [laboratorium]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		kompleksowe zarządzanie jakością [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z		
1	2	kompleksowe zarządzanie jakością [ćwiczenia]		0	1	0		
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
		kształtowanie relacji w biznesie [ćwiczenia]	zarządzanie strategiczne	0	1	0		
		marketing wartości [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0		
		negocjacje [konwersatorium]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [wykład]	Business Management	0	1	0		
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		rachunkowość kapitału ludzkiego [wykład]		0	1	0		
		seminarium magisterskie [seminarium]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
		strategie rozwoju przedsiębiorstw [wykład]	Business Management	0	1	0		
		strategie rozwoju przemysłu [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		strategie rozwoju przemysłu [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0		
		transfer technologii [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
		zarządzanie różnorodnością kulturową [wykład]	Business Management	0	1	0		
		zarządzanie strategiczne [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
		zarządzanie strategiczne [ćwiczenia]	zarządzanie strategiczne	1	0	0		
		Razem semestr 2				2	34	0
		Razem rok 1				6	43	1
		2	3	PR [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
				coaching i mentoring [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
				ekonomika zrównoważonego rozwoju [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
				handel zagraniczny [wykład]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	handel zagraniczny [ćwiczenia]		0	1	0
		innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]		1	0	0
		innowacje w przedsiębiorstwie [ćwiczenia]		0	1	0
		język angielski [ćwiczenia]		0	1	0
		język francuski [ćwiczenia]		0	1	0
		język hiszpański [ćwiczenia]		0	1	0
		język niemiecki [ćwiczenia]		0	1	0
		język rosyjski [ćwiczenia]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		marketing międzynarodowy [wykład]		1	0	0
		marketing międzynarodowy [ćwiczenia]		0	1	0
		marketing wartości [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
			Business Management	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jakości [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jakości [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		narzędzia informacyjne w zarządzaniu wiedzą [laboratorium]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		podjęcie kompetencyjne w zarządzaniu [wykład]	Business Management	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [ćwiczenia]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		ryzyko personalne w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]		1	0	0
		społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]		0	1	0
		wycena przedsiębiorstw [wykład]	Business Management	0	1	0
		wycena przedsiębiorstw [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0
		zarządzanie dynamiczne [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		zarządzanie kompetencjami pracowniczymi [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		zarządzanie produktem [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		zarządzanie talentami [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
			zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z		
2	3	zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	Business Management	0	1	0		
		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [ćwiczenia]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zarządzanie wiedzą [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym [laboratorium]	zarządzanie strategiczne	0	1	0		
		zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym [wykład]		0	1	0		
		źródła finansowania MSP [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
		Razem semestr 3		4	39	0		
		4		analiza danych marketingowych [wykład]	Business Management	0	1	0
				business intelligence [laboratorium]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
				controlling personalny [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
konflikty w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach			0	1	0		
modelowanie finansowe [wykład]				0	1	0		
modelowanie finansowe [ćwiczenia]				0	1	0		
nadzór korporacyjny [wykład]	zarządzanie strategiczne			0	1	0		
narzędzia informatyczne w modelowaniu finansowym [laboratorium]				0	1	0		
	Business Management			0	1	0		
	strategiczne zarządzanie marketingowe			0	1	0		
		seminarium magisterskie [seminarium]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		strategie innowacyjne [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0		
		stres i wypalenie zawodowe [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [wykład]		1	0	0		
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [ćwiczenia]		0	1	0		
		współczesne koncepcje kreowania innowacji [konwersatorium]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zarządzanie portfelem technologicznym [wykład]	Business Management	0	1	0		
		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
		Razem semestr 4		1	20	0		
Razem rok 2			5	59	0			

Objasnienia:

- E egzamin
- zo zaliczenie z oceną
- z zaliczenie
- * inne formy zajęć
- w wykłady
- lk lektoraty
- ć ćwiczenia
- k konwersatoria
- lb laboratoria
- p pracownia dyplomowa
- s seminarium dyplomowe
- ćs ćwiczenia specjalistyczne
- zt zajęcia terenowe
- o obóz
- pk punkty ECTS
- Stat.przedm. status przedmiotu
- OIF obowiązkowy/fakultatywny
- SN standardy nauczycielskie (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)
- SN-PR liczba godzin praktyk (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

- GR Grupa
- A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

DZIEKAN
WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH
i Zarządzania

podpis dziekana
prof. zw. dr hab. Waldemar Tarczyński