

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

WNEiZ-Z-O-II-N-18/19Z

WNEiZ-Z-O-II-N-18/19Z-BM
 WNEiZ-Z-O-II-N-18/19Z-SZM
 WNEiZ-Z-O-II-N-18/19Z-ZI
 WNEiZ-Z-O-II-N-18/19Z-ZKLwO
 WNEiZ-Z-O-II-N-18/19Z-ZS

kierunek: zarządzanie

specjalność:

zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach
 strategiczne zarządzanie marketingowe
 zarządzanie innowacjami
 zarządzanie strategiczne
 Business Management

specjalizacja:

brak

Zatwierdzony Uchwałą nr 151/05/2018 Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 10 maja 2018 roku.

Obowiązuje dla cyklu od roku akademickiego 2018/2019

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin															
								Godziny zajęć, w tym:														I rok						II rok									
								Inne formy zajęć														I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.						
								Razem	w	lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK								
I OGÓLNOUCZELNIANE																																					
Blok [24/1/2 ECTS]																																					
Język obcy A,F,H,N,R																																					
1		język angielski	Blok [24/1/2 ECTS]				M F	24	24																	24	2										
2		język francuski	Blok [24/1/2 ECTS]				M F	24	24																	24	2										
3		język hiszpański	Blok [24/1/2 ECTS]				M F	24	24																	24	2										
4		język niemiecki	Blok [24/1/2 ECTS]				M F	24	24																	24	2										
5		język rosyjski	Blok [24/1/2 ECTS]				M F	24	24																	24	2										
Razem Blok [24/1/2 ECTS]								24	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	24	2	0	0	0
Razem OGÓLNOUCZELNIANE								24	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	24	2	0	0	0	
II PODSTAWOWE																																					
1		funkcjonowanie współczesnej gospodarki					A O	18	9	9																											
2		konsepceje zarządzania					A O	27	9	18																											
3		prawo gospodarcze					A O	9	9																												
4		badania operacyjne					A O	20	9	6	5																	9	11	4							
5		społeczna odpowiedzialność biznesu					A O	18	9	9																											

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																	Liczba godzin											
								inne formy zajęć														PK	I rok			II rok										
								Razem	w	lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
																									w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK
Razem PODSTAWOWE					0			92	45	0	42	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	27	27	13	9	11	4	9	9	3	0	0	0

III	KIERUNKOWE																																			
1		gospodarowanie kapitałem ludzkim					A	O	18	9		9												4	9	9	4									
2		konsument w gospodarce rynkowej					A	O	18	9		9												4	9	9	4									
3		logistyka					A	O	18				18											4		18	4									
4		planowanie marketingowe					A	O	18	9		9												4	9	9	4									
5		kompleksowe zarządzanie jakością					A	O	18	9		9												3			9	9	3							
6		negocjacje					A	O	18				18											4			18	4								
7		przedsiębiorstwo na rynku globalnym					A	O	18	9		9												3			9	9	3							
8		zarządzanie strategiczne					A	O	27	9		18												5			9	18	5							
9		handel zagraniczny					A	O	18	9		9												3					9	9	3					
10		innowacje w przedsiębiorstwie					A	O	18	9		9												3					9	9	3					
11		marketing międzynarodowy					A	O	18	9		9												3					9	9	3					
12		zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym					A	O	24	9			15											3					9	15	3					
13		modelowanie finansowe					A	O	18	9		9												3							9	9	3			
14		narzędzia informatyczne w modelowaniu finansowym					A	O	15				15											2									15	2		
15		tworzenie i rozwój grup kapitałowych					A	O	18	9		9												3							9	9	3			
Razem KIERUNKOWE					0			282	108	0	108	36	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	61	27	46	16	27	54	15	36	42	12	18	33	8

IV	POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY																																			
Blok [18/1/3 ECTS]																																				
1		seminarium dyplomowe	Blok [18/1/3 ECTS]				M	F	18															3					18	3						
Razem Blok [18/1/3 ECTS]					0			18	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	18	3	0	0	0	0	0
Blok [18/1/3 ECTS]																																				
2		seminarium dyplomowe	Blok [18/1/3 ECTS]				M	F	18															3						18	3					
Razem Blok [18/1/3 ECTS]					0			18	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	18	3	0	0	0	0
Blok [18/1/14 ECTS]																																				
3		seminarium dyplomowe	Blok [18/1/14 ECTS]				M	F	18															14										18	14	
Razem Blok [18/1/14 ECTS]					0			18	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	14	

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																Liczba godzin												
								Godziny zajęć, w tym:																I rok						II rok						
								Razem	w	Inne formy zajęć														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	ć	k	lb	p	s	ś	z	o	inne	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
Razem POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODUŁY					0		54	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	18	3	0	18	3	0	18	14	
V	INNE DO ZALICZENIA																																			
1		szkolenie BHP					A	O	5	5												0	5		0											
2		sztuka występów publicznych					A	O	9				9									1		9	1											
Razem INNE DO ZALICZENIA					0		14	5	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
Łącznie (I-II-III-IV-V)					0		466	158	24	150	45	35	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0	94	59	81	30	36	83	22	45	93	20	18	51	22	
VI	SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE																																			
VI1	Business Management																																			
1		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu					A	O	12	9		3										2			9	3	2									
2		strategie rozwoju przedsiębiorstw					A	O	9	9												2			9		2									
3		strategie rozwoju przemysłu					A	O	21	9		12										2			9	12	2									
4		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji					A	O	9	9												2			9		2									
5		metody i techniki doskonalenia jakości					A	O	24	9		15										3						9	15	3						
6		podjęcie kompetencyjne w zarządzaniu					A	O	15	15												2						15		2						
7		wycena przedsiębiorstw					A	O	18	9		9										3						9	9	3						
8		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych					A	O	9	9												2						9		2						
9		analiza danych marketingowych					A	O	9	9												3									9		3			
10		przywództwo w organizacji (leadership in organization)					A	O	9			9										3									9		3			
11		zarządzanie portfelem technologicznym					A	O	9	9												2									9		2			
Razem Business Management					0		144	96	0	39	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	36	15	8	42	24	10	18	9	8		
Łącznie na specjalność VI1 (I-II-III-IV-V-VI1)					0		610	254	24	189	54	35	0	54	0	0	0	0	0	0	0	120	59	81	30	72	98	30	87	117	30	36	60	30		
VI2	strategiczne zarządzanie marketingowe																																			
1		gry decyzyjne					A	O	15			15										1			15	1										
2		kształtowanie relacji w biznesie					A	O	24	9		15										3			9	15	3									
3		marketing wartości					A	O	9	9												2			9		2									
4		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji					A	O	9	9												2			9		2									
5		metody i techniki doskonalenia jakości					A	O	9	9												2						9		2						
6		PR					A	O	18	18												3						18		3						

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieraony	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:															Liczba godzin														
								Godziny zajęć, w tym:															I rok						II rok								
								Razem	w	Inne formy zajęć											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.						
										lk	ć	k	lb	p	s	cs	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
7		zarządzanie produktem				A	O	18	18									3								18		3									
8		źródła finansowania MSP				A	O	9	9									2								9		2									
9		business intelligence				A	O	15				15						3													15		3				
10		przywództwo w organizacji (leadership in organization)				A	O	9				9						3													9		3				
11		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych				A	O	9	9									2												9		2					
Razem strategiczne zarządzanie marketingowe								144	90	0	15	9	30	0	0	0	0	0	26	0	0	0	27	30	8	54	0	10	9	24	8						
Łącznie na specjalność VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)								610	248	24	165	54	65	0	54	0	0	0	120	59	81	30	63	113	30	99	93	30	27	75	30						
VI3	zarządzanie innowacjami																																				
1		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu				A	O	24	9		15							3							9	15	3										
2		strategie rozwoju przedsiębiorstw				A	O	9	9									2						9		2											
3		strategie rozwoju przemysłu				A	O	9	9									1						9		1											
4		transfer technologii				A	O	9	9									2						9		2											
5		ekonomika zrównoważonego rozwoju				A	O	18	18									3							18		3										
6		metody i techniki doskonalenia jakości				A	O	12	9		3							2						9	3	2											
7		zarządzanie produktem				A	O	9	9									2						9		2											
8		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych				A	O	21	9		12							3						9	12	3											
9		przywództwo w organizacji (leadership in organization)				A	O	9			9							3												9		3					
10		współczesne koncepcje kreowania innowacji				A	O	15			15							3													15		3				
11		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji				A	O	9	9									2											9		2						
Razem zarządzanie innowacjami								144	90	0	30	24	0	0	0	0	0	26	0	0	0	36	15	8	45	15	10	9	24	8							
Łącznie na specjalność VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)								610	248	24	180	69	35	0	54	0	0	0	120	59	81	30	72	98	30	90	108	30	27	75	30						
VI4	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach																																				
1		elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim (flexible management of human capital)				A	O	9			9							2						9	2												
2		grupy społeczne w organizacjach				A	O	15			15							2						15	2												
3		gry decyzyjne				A	O	15			15							1						15	1												
4		rachunkowość kapitału ludzkiego				A	O	9	9									1					9		1												
5		transfer technologii				A	O	9	9									2					9		2												
6		kształtowanie relacji w biznesie				A	O	9	9									2						9		2											

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																																							
								Godziny zajęć, w tym:														I rok			II rok																						
								Inne formy zajęć														I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.																
								Razem	w	lk	ć	k	lb	p	s	ś	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK															
7		przywództwo i lider w organizacji				A	O	24	9		15									3						9	15	3																			
8		ryzyko personalne w organizacji				A	O	9	9											2						9	2																				
9		zarządzanie kompetencjami pracowniczymi				A	O	9	9											2						9	2																				
10		zarządzanie talentami				A	O	9	9											1						9	1																				
11		controlling personalny				A	O	9	9											2								9		2																	
12		konflikty w organizacji				A	O	9	9											3								9		3																	
13		stres i wypalenie zawodowe				A	O	9	9											3								9		3																	
Razem zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach								0												144	90	0	30	9	15	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	18	39	8	45	15	10	27	0	8	
Łącznie na specjalność VI4 (I+II+III+IV+V+VI4)								0												610	248	24	180	54	50	0	54	0	0	0	0	0	0	120	59	81	30	54	122	30	90	108	30	45	51	30	
VI5	zarządzanie strategiczne																																														
1		analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym				A	O	9	9											2						9	2																				
2		gry strategiczne				A	O	30				30								2						30	2																				
3		kształtowanie relacji w biznesie				A	O	9	9											2						9	2																				
4		zarządzanie różnorodnością kulturową				A	O	9	9											2						9	2																				
5		coaching i mentoring				A	O	9	9											2						9	2																				
6		marketing wartości				A	O	9	9											2						9	2																				
7		narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą				A	O	15				15								1									15	1																	
8		zarządzanie dynamiczne				A	O	18	18											3							18	3																			
9		zarządzanie wiedzą				A	O	9	9											2						9	2																				
10		nadzór korporacyjny				A	O	9	9											3										9		3															
11		przywództwo w organizacji (leadership in organization)				A	O	9			9									3																				9	3						
12		strategie innowacyjne				A	O	9	9											2										9		2															
Razem zarządzanie strategiczne								0												144	90	0	0	9	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	27	30	8	45	15	10	18	9	8
Łącznie na specjalność VI5 (I+II+III+IV+V+VI5)								0												610	248	24	150	54	80	0	54	0	0	0	0	0	0	120	59	81	30	63	113	30	90	108	30	36	60	30	

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Program nie przewiduje praktyk

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

1. Zaliczeniu podlegają kolejne semestry studiów zgodnie z programem studiów. 2. Warunkiem zaliczenia kolejnego semestru jest: 1) uzyskanie zaliczenia wszystkich przedmiotów/modułów kształcenia obowiązujących studenta w danym semestrze wynikających z planu studiów, 2) uzyskanie od początku studiów łącznej liczby punktów zgodnej z programem studiów z uwzględnieniem dopuszczalnego deficytu punktów ECTS. Deficyt punktów ECTS powinien być uzupełniony do końca ostatniego semestru studiów. 3. Zaliczenie semestru letniego wymaga dodatkowo potwierdzenia w indeksie rozliczenia się z właściwą jednostką organizacyjną Biblioteki Głównej Uczelni i odbycia obowiązkowo badań profilaktycznych na kierunkach, na których jest to wymagane. 5. Zaliczenie semestru studiów studentom odbywającym częściowe studia za granicą, za zgodą właściwego prorektora, może zostać określone według indywidualnych terminów uzgodnionych z dziekanem.

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Według Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego, uzyskanie 120 punktów ECTS oraz złożenie pracy magisterskiej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym.

Warunki ukończenia studiów wraz z zasadami obliczania oceny końcowej studiów reguluje Regulamin Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZEŃ

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	funkcjonowanie współczesnej gospodarki [wykład]		1	0	0
		funkcjonowanie współczesnej gospodarki [ćwiczenia]		0	1	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]		0	1	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]		0	1	0
		konceptcje zarządzania [wykład]		1	0	0
		konceptcje zarządzania [ćwiczenia]		0	1	0
		konsument w gospodarce rynkowej [wykład]		0	1	0
		konsument w gospodarce rynkowej [ćwiczenia]		0	1	0
		logistyka [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		planowanie marketingowe [ćwiczenia]		0	1	0
		prawo gospodarcze [wykład]		1	0	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		sztuka występów publicznych [konwersatorium]		0	1	0
		Razem semestr 1				4
1	2	analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		badania operacyjne [laboratorium]		0	1	0
		badania operacyjne [wykład]		1	0	0
		badania operacyjne [ćwiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim (flexible management of human capital) [konwersatorium]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		grupy społeczne w organizacjach [ćwiczenia]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry decyzyjne [laboratorium]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
			zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry strategiczne [laboratorium]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		kompleksowe zarządzanie jakością [wykład]		0	1	0
		kompleksowe zarządzanie jakością [ćwiczenia]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
			zarządzanie strategiczne	0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [ćwiczenia]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		marketing wartości [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]		0	1	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [wykład]		0	1	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia]		0	1	0
		rachunkowość kapitału ludzkiego [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsiębiorstw [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0
		transfer technologii [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
			zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	Business Management	0	1	0
			strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		zarządzanie różnorodnością kulturową [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		zarządzanie strategiczne [wykład]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	zarządzanie strategiczne [ćwiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		2	34	0
	Razem rok 1			6	43	1
2	3	PR [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		coaching i mentoring [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		ekonomika zrównoważonego rozwoju [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		handel zagraniczny [wykład]		1	0	0
		handel zagraniczny [ćwiczenia]		0	1	0
		innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]		1	0	0
		innowacje w przedsiębiorstwie [ćwiczenia]		0	1	0
		język angielski [lektorat]		0	1	0
		język francuski [lektorat]		0	1	0
		język hiszpański [lektorat]		0	1	0
		język niemiecki [lektorat]		0	1	0
		język rosyjski [lektorat]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		marketing międzynarodowy [wykład]		1	0	0
		marketing międzynarodowy [ćwiczenia]		0	1	0
		marketing wartości [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jakości [wykład]	Business Management	0	1	0
			strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jakości [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą [laboratorium]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		podejście kompetencyjne w zarządzaniu [wykład]	Business Management	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [ćwiczenia]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		ryzyko personalne w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]		1	0	0		
społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]		0	1	0		


Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	wycena przedsiębiorstw [wykład]	Business Management	0	1	0	
		wycena przedsiębiorstw [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0	
		zarządzanie dynamiczne [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0	
		zarządzanie kompetencjami pracowniczymi [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		zarządzanie produktem [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0	
			zarządzanie innowacjami	0	1	0	
		zarządzanie talentami [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	Business Management	0	1	0	
			zarządzanie innowacjami	0	1	0	
		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [ćwiczenia]	zarządzanie innowacjami	0	1	0	
		zarządzanie wiedzą [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0	
		zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym [laboratorium]		0	1	0	
		zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym [wykład]		0	1	0	
	źródła finansowania MSP [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
	Razem semestr 3				4	39	0
	4	analiza danych marketingowych [wykład]	Business Management	0	1	0	
		business intelligence [laboratorium]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0	
		controlling personalny [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		konflikty w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		modelowanie finansowe [wykład]		0	1	0	
		modelowanie finansowe [ćwiczenia]		0	1	0	
		nadzór korporacyjny [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0	
		narzędzia informatyczne w modelowaniu finansowym [laboratorium]		0	1	0	
przywództwo w organizacji (leadership in organization) [konwersatorium]		Business Management	0	1	0		
		strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
		zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zarządzanie strategiczne	0	1	0		
seminarium dyplomowe [seminarium]			0	1	0		
strategie innowacyjne [wykład]		zarządzanie strategiczne	0	1	0		
stres i wypalenie zawodowe [wykład]		zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
tworzenie i rozwój grup kapitałowych [wykład]			1	0	0		
tworzenie i rozwój grup kapitałowych [ćwiczenia]		0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	współczesne koncepcje kreowania innowacji [konwersatorium]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		zarządzanie portfelem technologicznym [wykład]	Business Management	0	1	0
		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		Razem semestr 4		1	20	0
Razem rok 2				5	59	0

Objaśnienia:

- E egzamin
- zo zaliczenie z oceną
- z zaliczenie
- * inne formy zajęć
- w wykłady
- lk lektoraty
- ć ćwiczenia
- k konwersatoria
- lb laboratoria
- p pracownia dyplomowa
- s seminarium dyplomowe
- ćs ćwiczenia specjalistyczne
- zt zajęcia terenowe
- o obóz
- pk punkty ECTS
- Stat.przedm. status przedmiotu
- O/F obowiązkowy/fakultatywny
- SN standardy nauczycielskie (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)
- SN-PR liczba godzin praktyk (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)
- GR Grupa
- A/M administracyjna/ modułowa

 podpis kierownika jednostki



DZIEKAN
 WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH
 I ZARZĄDZANIA

 prof. zw. dr hab. Włodzisław Tarczyński
 podpis dziekana