

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Strategie rozwoju przemysłu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_60 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Joanna Wiśniewska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie roli i znaczenia przemysłu w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji i deindustrializacji. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy makroekonomii , potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. ma wiedzę na temat miejsca i tendencji rozwojowych przemysłu w gospodarce i jego determinant. | K_W09 | S2A_W04, |
| | 2. zna współczesne strategie rozwoju przemysłu. | K_W14 | S2A_W07, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Przedmiot i metody badań ekonomiki przemysłu | | | 1 |
| 2. Miejsce i rola przemysłu we współczesnej gospodarce | | | 1 |
| 3. Istota, cele, cechy działalności przemysłowej oraz jej klasyfikacja | | | 1 |
| 4. Megatrendy rozwoju przemysłu światowego | | | 1 |
| 5. Specjalizacja i dywersyfikacja produkcji przemysłowej | | | 1 |
| 6. Koncentracja działalności przemysłowej | | | 1 |
| 7. Kooperacja przemysłowa w procesach wytwórczych | | | 1 |
| 8. Lokalizacja działalności przemysłowej i jej wpływ na rozwój przemysłu | | | 1 |
| 9. Zaliczenie | | | 1 |
| Metody kształcenia | wykład z elementami konwersatoryjnymi. | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Zaliczenie jest pisemne i wymaga uzyskania 60% całości punktów. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić rolę i znaczenie przemysłu w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji i deindustrializacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia. | | |
| Literatura podstawowa | | | |
| Janasz W. (2006): Zarys strategii rozwoju przemysłu. Difin | | | |
| Brandenburg H. (2011): Restrukturyzacja przemysłu i przemiany regionalne. UE w Katowicach | | | |
| Zioło Z., Rachwał T. (2011): Procesy przemian przemysłu i usług w wybranych krajach. Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie | | | |

| | |
|---|---------------|
| Literatura uzupełniająca | |
| Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin | |
| Świadek A. (2008): Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce. Uniwersytet Szczeciński | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 2 |
| Studiowanie literatury | 3 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 25 |
| Liczba punktów ECTS | 1 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII02_30 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | ćwiczenia laboratoryjne | | |
| Wymiar zajęć: | 15 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Ewa Krok | | |
| Prowadzący zajęcia: | według przydziału czynności | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przekazanie wiedzy dotyczącej możliwości i zakresu wykorzystania narzędzi informatycznych w zarządzaniu wiedzą. Przygotowanie studentów do praktycznego korzystania z programu SharePoint jako wewnętrznej (intranetowej) platformy do wymiany informacji, plików i wiedzy pracowników. | | |
| Wymagania wstępne: | Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz technologii informacyjnych. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna możliwości wsparcia narzędziami informatycznymi poszczególnych zadań z obszaru zarządzania wiedzą 2. wie, w jaki sposób zastosować MS SharePoint w organizacji oraz rozumie korzyści jakie to ze sobą niesie | K_W01 K_W10 K_W02 K_W20 | S2A_W01, S2A_W04, S2A_W01, S2A_W10, |
| Umiejętności | 3. potrafi korzystać z platformy MS SharePoint w codziennej pracy w zakresie wymiany informacji oraz współtworzenia i współdzielenia dokumentacji firmowej. | K_U08 | S2A_U04, |
| Kompetencje społeczne | 4. potrafi organizować i zarządzać pracą zespołową | K_K02 | S2A_K02, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne | | | |
| 1. Wprowadzenie do programu MS SharePoint jako platformy do zarządzania treścią i wspierania współpracy w organizacji | | | 1 |
| 2. Praca z witryną programu MS SharePoint (strony, układ, nawigacja, motywy, widoki, typy witryn). | | | 2 |
| 3. Dostępne aplikacje i składniki Web-Part | | | 1 |
| 4. Pojęcie listy w MS SharePoint (typy list, tworzenie, kolumny, sortowanie, wyświetlanie). | | | 2 |
| 5. Praca z biblioteką (przeglądanie domyślnych bibliotek dostępnych w witrynie, tworzenie biblioteki, umieszczanie dokumentów w bibliotece, tworzenie nowego dokumentu, edytowanie dokumentu, usuwanie dokumentów, przywracanie dokumentów z kosza, tworzenie nowego folderu w bibliotece, sortowanie i filtrowanie dokumentów w bibliotece) | | | 2 |
| 6. Praca grupowa z dokumentami (publikacja plików, zarządzanie wersjami dokumentów, wywidencjonowanie i zaewidencjonowanie dokumentu, śledzenie historii zmian, ustawianie alertów) | | | 2 |
| 7. Wyszukiwanie informacji w witrynach | | | 1 |
| 8. Własna witryna, kanał aktualności, blog | | | 1 |
| 9. Zarządzanie zadaniami w MS SharePoint | | | 2 |
| 10. Witryna społeczności i jej możliwości w SharePoint 2013 | | | 1 |
| Metody kształcenia | Praca przy stanowiskach komputerowych Case study Dyskusje Ćwiczenia i zadania w grupach | | |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 3,4, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Minimalny zakres wiedzy i umiejętności pozwalający na zaliczenie danego przedmiotu na ocenę dostateczną: student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania wiedzą, umie scharakteryzować zasoby niematerialne w organizacji, dokonać ich identyfikacji. Jest w stanie podać kilka przykładów zastosowania narzędzi informatycznych do wspomagania realizacji wybranych zadań z obszaru zarządzania wiedzą . Umie w stopniu podstawowym wykorzystać platformę MS SharePoint w codziennej działalności przedsiębiorstwa w zakresie organizacji pracy grupowej, współdzielenia dokumentacji firmowej i wymiany wiedzy. Przy wielu czynnościach potrzebuje jednak wskazówek i pomocy nauczyciela do zrealizowania zadania.</p> <p>Efekty kształcenia w zakresie wiedzy weryfikowane są podczas kolokwium.</p> <p>Ocena z zaliczenia: średnia ocen z kolokwium i zajęć praktycznych.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena z zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Londer O., Coventry P. (2013): Microsoft SharePoint 2013 Krok po kroku. Microsoft Press | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Szewczyk A. (2007): Społeczeństwo informacyjne - problemy rozwoju. Difin, Warszawa | | |
| Kowalczyk A., Nogalski B. (2007): Zarządzanie wiedzą. Koncepcja i narzędzia. Difin, Warszawa | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 15 | |
| Udział w konsultacjach | 2 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 6 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 25 | |
| Liczba punktów ECTS | 1 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|----------|
| Nazwa przedmiotu: Modelowanie finansowe (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_21 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | mgr Mateusz Czerwiński | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem kursu jest dostarczenie podstawowych wiadomości o symulacji jako metodzie badania i analizy systemów dynamicznych oraz nauka tworzenia modeli finansowych dla przedsiębiorstw oraz projektów inwestycyjnych. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy arkusza kalkulacyjnego Excel oraz orientuje się w kategoriach finansowych z zakresu zarządzania finansami oraz ekonomii. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. posiada wiedzę o zasadach modelowania finansowego jako metodzie wspierającej zarządzanie przedsiębiorstwem oraz projektami inwestycyjnymi. | | K_W01 K_W13 | S2A_W01, S2A_W06, | |
| Umiejętności | 2. posiada umiejętność budowy prostych modeli finansowych przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego Excel. 3. potrafi zaprezentować projekt zaliczeniowy i obronić prezentowane tezy. | | K_U08 K_U17 K_U09 | S2A_U04, S2A_U10, S2A_U04, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Modelowanie matematyczne w ekonomii i zarządzaniu; systemy dynamiczne; rodzaje modeli formalnych; definicje struktury modelowania; etapy budowy modeli symulacyjnych; weryfikacja i walidacja modeli symulacyjnych; | | | | | 1 |
| 2. Budżetowanie kapitałowe, planowanie finansowe a modelowanie finansowe | | | | | 1 |
| 3. Prognozowanie podstawowych kategorii sprawozdań finansowych | | | | | 2 |
| 4. Wykorzystanie opcji rzeczywistych w modelowaniu finansowym | | | | | 1 |
| 5. Optymalizacji modeli finansowych przy zastosowaniu dodatku Crystal Ball | | | | | 2 |
| 6. Symulacja Monte Carlo w analizie i zarządzaniu ryzykiem oraz niepewnością | | | | | 2 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Zapoznanie studentów ze stroną dydaktyczną; przekazanie warunków zaliczenia; test poziomu wiedzy; omówienie narzędzi, które będą stosowane podczas zajęć (Excel, Crystal Ball). | | | | | 1 |
| 2. Przygotowanie w arkuszu kalkulacyjnym Excel „przykładowego” modelu finansowego obejmującego moduł założeń, obliczeń i prezentacji wyników | | | | | 3 |
| 3. Rozszerzenie „przykładowego” modelu finansowego o pola wyboru opcji rzeczywistych | | | | | 1 |
| 4. Analiza symulacji „przykładowego” modelu finansowego przy zastosowaniu narzędzia Solver oraz Analiza scenariuszy | | | | | 2 |
| 5. Analiza optymalizacji „przykładowego” modelu finansowego przy zastosowaniu dodatku Crystal Ball | | | | | 1 |
| 6. Ocena projektów studenckich, powtórny test sprawdzający wiedzę. | | | | | 1 |
| Metody kształcenia | prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach | | | | |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * sprawdzian | 1, |
| | * projekt | 2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie testu z wiedzy oraz projektu zaliczeniowego. Test dotyczący zasad modelowania finansowego oraz struktury modeli finansowych wpływa na ostateczną ocenę studenta w 30%. W ramach testu nastąpi również weryfikacja wiedzy studentów z zakresu rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw i oceny projektów inwestycyjnych. Projekt zaliczeniowy polega na skonstruowaniu w arkuszu kalkulacyjnym modelu finansowego przy podanych założeniach. Ponadto studenci mogą zaproponować zastosowanie dodatku Crystal Ball w wybranym przez siebie aspekcie modelu i zaprezentować efekt optymalizacji. Projekt zaliczeniowy wraz z jego prezentacją to pozostałe 70% oceny.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi przygotować model finansowy w arkuszu kalkulacyjnym wg zaproponowanych założeń, a jednocześnie z testu wiedzy uzyskał min połowę punktów. Na ocenę dostateczną nie jest wymagana znajomość dodatku Crystal Ball.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest tożsama z oceną uzyskaną z zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Charnes J. (2007): Financial Modeling with Crystal Ball and Excel. John Wiley & Sons, Inc. | | |
| Proctor K.S. (2010): Building Financial Models with Microsoft Excel. A Guide for Business Professionals, Second Edition. John Wiley & Sons, Inc. | | |
| Jackson M., Staunton M. (2004): Zaawansowane modele finansowe z wykorzystaniem Excela i VBA. | | |
| Alexander M., Walkenbach J. (2011): Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha. | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Gajda J.B. (2001): Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze. C.H.Beck rozdz.: 1, 2, 3 | | |
| Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowość jednostek gospodarczych. PWE | | |
| Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna. Politechnika Wroclawska | | |
| Nowak M. (2007): Symulacja komputerowa w problemach decyzyjnych. AE Katowice | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 12 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 12 | |
| Studiowanie literatury | 16 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 14 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Badania operacyjne (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII14_5 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia | ćwiczenia laboratoryjne | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 6 | 5 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. prof. US Stefan Grzesiak | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr Krzysztof Dmytrów - ćwiczenia dr Krzysztof Dmytrów - ćwiczenia laboratoryjne | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | zapoznanie studentów z wybranymi klasami modeli matematycznych sytuacji decyzyjnych oraz podstawami modelowania i analizy rzeczywistych problemów decyzyjnych | | | | |
| Wymagania wstępne: | wiedzy - znajomość podstaw algebry liniowej, rachunku prawdopodobieństwa, ogólnoeconomiczna wiedza w zakresie mikroekonomii; umiejętności - umiejętność rozwiązywania układów równań liniowych, kompetencji (postaw) - świadomość istnienia możliwości i ograniczeń w stosowaniu metod matematycznych w zarządzaniu | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna istotę badań operacyjnych i wie, w jaki sposób przedstawić zagadnienie decyzyjne w postaci modelu | | K_W01 | S2A_W01, | |
| | 2. zna metody rozwiązywania wybranych modeli decyzyjnych | | K_W13 | S2A_W06, | |
| Umiejętności | 3. umie konstruować, rozwiązywać i interpretować liniowe modele decyzyjne | | K_U08 | S2A_U04, | |
| | 4. potrafi zapisać przedsięwzięcie w formie sieci czynności i przeprowadzić jego analizę | | K_U14 | S2A_U07, | |
| | | | K_U09 | S2A_U04, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Przedmiot badań operacyjnych, pojęcie, konstrukcja i klasyfikacja modeli decyzyjnych | | | | | 3 |
| 2. Metoda simpleks, interpretacja rozwiązań i przegląd liniowych zadań decyzyjnych | | | | | 3 |
| 3. Modele sieciowe, elementy gier strategicznych i wprowadzenie do programowania wielokryterialnego | | | | | 3 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Konstruowanie liniowych modeli decyzyjnych i geometryczna interpretacja rozwiązania liniowego zadania decyzyjnego | | | | | 2 |
| 2. Budowa i analiza sieci czynności | | | | | 2 |
| 3. Konstruowanie i interpretacja zadań z gier strategicznych | | | | | 2 |
| Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne | | | | | |
| 1. Rozwiązywanie zadań decyzyjnych z użyciem programów komputerowych i interpretacja wyników | | | | | 5 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, praca w grupach, ćwiczenia ze wspomaganiami asystenta, samodzielna praca z komputerem pod nadzorem nauczyciela. | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * egzamin pisemny | | | | 1,2, |
| | * kolokwium | | | | 3,4, |

| | |
|--|--|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>ĆWICZENIA I LABORATORIUM: ocena na podstawie pisemnego kolokwium. Minimalny zakres wiedzy i umiejętności: konstrukcja, rozwiązanie i interpretacja wyników dla wybranych zadań decyzyjnych. EGZAMIN PISEMNY: sprawdzenie wiedzy w zakresie znajomości pojęć, technik i metod stosowanych w badaniach operacyjnych. Egzamin obejmuje pytania otwarte . Minimalne wymagania : dostateczna wiedza wykazana w odpowiedziach na dwa spośród trzech lub w trzech spośród pięciu pytań egzaminacyjnych OCENA z przedmiotu: jest to ocena z egzaminu skorygowana in plus lub in minus pozytywną oceną z ćwiczeń i laboratoriów</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Sikora W. red. (2008): Badania operacyjne. PWE</p> | |
| <p>Trzaskalik T. red. (2008, wyd. 2): Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem. PWE</p> | |
| <p>Hozier J. red. (1998): Zastosowanie programowania matematycznego w ekonomii. Uniwersytet Szczeciński</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Kukuła K. red. (wszystkie wydania): Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. PWN</p> | |
| <p>Malawski M. i in. (2006): Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych. PWN</p> | |
| <p>Kopańska-Bródka D. red. (2006): Wybrane metody badań operacyjnych w zarządzaniu. AE Katowice</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>20</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>17</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>4</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>33</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>26</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>25</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>100</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>4</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Prawo gospodarcze (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII18_4 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
| Rok / semestr: 1 / 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Robert Piszko | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa gospodarczego. Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa gospodarczego. | | |
| Wymagania wstępne: | W zakresie wiedzy: student opanował podstawowe informacje o prawie(akty normatywne, wykładnia i stosowanie prawa, zna podstawowe reguły uczestniczenia w obrocie prawnym. W zakresie umiejętności: student potrafi rozważyć sens językowy i pozajęzykowy tekstu prawnego. W zakresie kompetencji: student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest językowo przygotowany do analizy różnego rodzaju tekstów , w tym tekstów prawnych. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna podstawowe zagadnienia prawa cywilnego, jego wykładni i stosowania oraz administracyjne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej | K_W15 | S2A_W07, |
| Umiejętności | 2. potrafi wykorzystać instytucje prawa cywilnego w kształtowaniu sytuacji prawnej przedsiębiorcy i uwzględnić wymiar spraw formalnych w swojej praktyce zawodowej | K_U10 | S2A_U05, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Źródła i wykładnia prawa gospodarczego | | | 1 |
| 2. Swoboda działalności gospodarczej, przedsiębiorcy. Instytucje prawne wspólne dla przedsiębiorców | | | 1 |
| 3. Formy prowadzenia działalności gospodarczej | | | 1 |
| 4. Obowiązki przedsiębiorców | | | 1 |
| 5. Postępowanie w sprawach nieuczciwej konkurencji | | | 1 |
| 6. Umowy w obrocie gospodarczym. Część ogólna | | | 1 |
| 7. Umowy w obrocie gospodarczym. Część szczegółowa | | | 1 |
| 8. Prawo upadłościowe i naprawcze | | | 1 |
| 9. Polubowne rozstrzyganie sporów. Postępowanie przed sądem polubownym a postępowanie przed sądem powszechnym | | | 1 |
| Metody kształcenia | metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * egzamin pisemny | | 1,2, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | 2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Student oceniany jest na każdym ćwiczeniu przez przedstawienie pisemnej pracy osobistej albo przygotowanej w grupie na zadany temat sprawdzający umiejętność przygotowania umowy, zgłoszenia rejestrowego, wniosku o upadłość. Forma i warunki egzaminu: Student składa egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli osiągnął jedynie efekty z zakresu wiedzy. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu. | | |

| | |
|---|---------------|
| Literatura podstawowa | |
| Olszewski J. (2009): Prawo gospodarcze. Kompendium. C.H.Beck | |
| Olszewski J. (2009): Publiczne prawo gospodarcze. C.H.Beck | |
| Snazyk Z., Szafranski A. (2009): Publiczne prawo gospodarcze. C.H.Beck | |
| Strzyczkowski K. (2009): Prawo gospodarcze publiczne. Lexis Nexis | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Radwański Z. (2009): Prawo cywilne, Część ogólna. C.H.Beck | |
| Radwański Z. (2005): Zobowiązania. Część ogólna. C.H.Beck | |
| Radwański Z., Panowicz-Lipska J. (2009): Zobowiązania. Część szczegółowa. C.H.Beck | |
| Witczak H., Kawałko A. (2010): Zobowiązania. C.H.Beck | |
| Witczak H., Kawałko A. (2009): Prawo cywilne, Część ogólna. C.H.Beck | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 17 |
| Studiowanie literatury | 14 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 6 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 18 |
| Inne | 2 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|
| Nazwa przedmiotu: Funkcjonowanie współczesnej gospodarki (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII15_3 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 1 / 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Lech Próchnicki | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | mgr Małgorzata Zakrzewska - ćwiczenia | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej, jej ograniczeniami i wyzwaniem i tą drogą stworzenie teoretycznych podstaw pod aktywne formułowanie kierunków polityki makroekonomicznej. | | | | |
| Wymagania wstępne: | W zakresie wiedzy: dobrze zna podstawy makroekonomii, podstawy mikroekonomii, finansów publicznych, polityki gospodarczej, wskazana znajomość matematyki i ekonometrii. W zakresie umiejętności: ma wpojone nawyki do samodzielnego studiowania. W zakresie kompetencji (postaw): ma wyrobioną skłonność do ustawicznego kształcenia i poszerzania zdobytej już wiedzy. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. posiada wiedzę o cechach współczesnej gospodarki i występujących w niej zależnościach oraz sposobach prowadzenia bieżącej polityki makroekonomicznej | | K_W19 K_W04 | S2A_W09, S2A_W02, | |
| | 2. zna przyczyny bezrobocia we współczesnej gospodarce, obiektywne ograniczenia procesu jego zwalczania oraz sposoby adoptowania się gospodarki do zachodzących zmian | | K_W09 K_W14 | S2A_W04, S2A_W07, | |
| Umiejętności | 3. rozumie rolę państwa w procesie wspierania wzrostu gospodarczego i stabilizowania koniunktury i w związku z tym objaśnia posunięcia decydentów ekonomicznych w procesie dostosowywania się do zmian w makrootoczeniu | | K_U02 | S2A_U01, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Megatrendy we współczesnej gospodarce a główne problemy makroekonomiczne. | | | | 1 | |
| 2. Otwarcie gospodarki a równowaga bieżąca - determinanty makroekonomicznego popytu. | | | | 1 | |
| 3. Funkcjonowanie rynku pracy we współczesnej gospodarce. | | | | 1 | |
| 4. Długookresowa równowaga w gospodarce - procesy dostosowań - nieelastyczność płac, cen oraz rola racjonalnych oczekiwań. | | | | 1 | |
| 5. Wahania koniunkturalne i długookresowy wzrost we współczesnej gospodarce. | | | | 2 | |
| 6. Polityka gospodarcza we współczesnej gospodarce - stabilizacja a wzrost gospodarczy. | | | | 1 | |
| 7. Bieżąca i długookresowa polityka makroekonomiczna jako odpowiedź na szoki wewnętrzne i zewnętrzne. | | | | 1 | |
| 8. Reguły polityki makroekonomicznej w Unii Europejskiej, rola Europejskiego Banku Centralnego | | | | 1 | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Megazmiany: globalizacja, regionalizacja, e-gospodarka i ich wpływ na mechanizm działania współczesnej gospodarki | | | | 1 | |
| 2. Model IS-LM-FE i zależności pomiędzy krótko- a długookresową równowagą | | | | 2 | |
| 3. Makroekonomiczna podaż i jej determinanty. Model równowagi długookresowej AD-AS | | | | 1 | |
| 4. Predeterminacja cen, płac i stopy procentowej a procesy dostosowań w gospodarce | | | | 1 | |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 5. Bezrobocie jako efekt niedoskonałej elastyczności rynku pracy a bezrobocie równowagi; ograniczonść procesu zwalczania bezrobocia | | 1 |
| 6. Szoki popytowe i podażowe a proces dostosowań w gospodarce | | 1 |
| 7. Dylematy współczesnej polityki makroekonomicznej - wybór pomiędzy wzrostem - bezrobociem - inflacją | | 1 |
| 8. Kolokwium | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład multimedialny z elementami dyskusji Ćwiczenia | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * egzamin pisemny | 1,2,3, |
| | * kolokwium | 1,2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: -Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (100% punktów), które testuje efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Kolokwium odbywa się w formie testu jednokrotnego wyboru (ok. 70% punktów) oraz zadań otwartych (ok. 30% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności obliczania wielkości makroekonomicznych i ich interpretacji.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: -Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego składającego się z dwóch części. Pierwsza to odpowiedzi na trzy pytania problemowe weryfikujące osiągnięcia kształcenia w zakresie wiedzy (60 % punktów), druga to test jednokrotnego wyboru - 20 pytań (40 % punktów).</p> <p>Ocenianie: -Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o cechach i zależnościach występujących we współczesnej gospodarce.</p> <p>Ocena z przedmiotu: Obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Sułkowski Cz.(red) (2008): Podstawy teorii i polityki makroekonomicznej. Zapol, Szczecin | | |
| Burda M., Wyplosz Ch (1999): Makroekonomia podręcznik europejski. PWE, Warszawa | | |
| Snowdown B., Vane H.R., Wynarczyk P. (1998): Współczesne nurty teorii makroekonomii. PWN, Warszawa | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Romer D. (2000): Makroekonomia dla zaawansowanych. PWN, Warszawa | | |
| Snowdown B., Vane H.R. (2003): Rozmowy z wybitnymi ekonomistami. Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa | | |
| (2004): Elastyczny rynek pracy - jak sprostać temu wyzwaniu?. CASE, Warszawa | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 15 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 4 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 20 | |
| Studiowanie literatury | 20 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 23 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 100 | |
| Liczba punktów ECTS | 4 | |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Koncepcje zarządzania (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_2 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 1 / 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 18 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | mgr Malwina Szarek - ćwiczenia | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z wybranymi teoriami, koncepcjami i technikami zarządzania (istota, założenia, sposób wdrażania, wady i zalety, uwarunkowania) oraz mechanizmami funkcjonowania i rozwoju firm w zależności od ich wielkości ze wskazaniem możliwości zastosowania różnych koncepcji zarządzania w poszczególnych fazach rozwojowych. Ponadto podczas zajęć student będzie miał możliwość rozwinięcia umiejętności w zakresie analizy sytuacji firmy, identyfikacji problemów oraz doboru koncepcji i technik zarządzania w celu poprawy efektywności działania. | | | | |
| Wymagania wstępne: | <input type="checkbox"/> znajomość zagadnień z obszaru: podstaw zarządzania, nauki o organizacji, zachowań organizacyjnych; <input type="checkbox"/> student potrafi zastosować narzędzia zarządzania poznane w ramach podstawowych przedmiotów z zarządzania m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, analiza SWOT; <input type="checkbox"/> poszukiwanie materiałów literaturowych, pracy zespołowej. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Przedstawia istotę omawianych teorii i koncepcji zarządzania (definicja, jaki rozwiązuje problem, elementy, etapy wdrażania, warunki wdrażania, wady i zalety, efekty) | | K_W01 | S2A_W01, | |
| | 2. Tłumaczy mechanizmy zarządzania firmą i jej rozwoju | | K_W17 | S2A_W08, | |
| | 3. Dokonuje porównań koncepcji zarządzania (podobieństwa i różnice w obszarze istoty, elementów, etapów, warunków i efektów wdrażania, zależności; możliwość wspólnego zastosowania) | | K_W06 | S2A_W03, | |
| Umiejętności | 4. Identyfikuje problemy firmy i wskazuje na ich przyczyny | | K_W20 | S2A_W10, | |
| | 5. Proponuje stosowne techniki i koncepcje zarządzania w zależności od sytuacji | | K_U01 | S2A_U01, | |
| | 6. Dobiera treść i metody prezentacji oraz prezentuje i zachęca do dyskusji | | K_U14 | S2A_U07, | |
| Kompetencje społeczne | 7. Przygotowuje pracę pisemną dotyczącą koncepcji zarządzania wskazując na praktyczne możliwości zastosowania koncepcji i powiązania z innymi koncepcjami | | K_U12 | S2A_U06, | |
| | 8. realizuje projekt zespołowy | | K_U17 | S2A_U10, | |
| | | | K_U16 | S2A_U09, | |
| | | | K_K02 | S2A_K02, | |
| | | | K_K03 | S2A_K03, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnym świecie i miejsce koncepcji zarządzania | | | | | 1 |
| 2. Podstawowe charakterystyki postępowania menedżerów | | | | | 1 |
| 3. Potencjał rozwojowy przedsiębiorstw | | | | | 2 |
| 4. Istotne charakterystyki sprawnego działania przedsiębiorstwa | | | | | 1 |
| 5. Koncepcje zarządzania - filozofia jakości, filozofia organizacji uczącej się | | | | | 1 |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 6. Koncepcje zarządzania według perspektywy celów, kosztów, jakości, przebiegu procesów i przebiegu wiedzy | | 3 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | |
| 1. Ukierunkowanie na kluczowe działania - zarządzanie przez cele | | 2 |
| 2. Koncepcje ukierunkowane na zmianę organizacji - benchmarking, outsourcing, reengineering | | 5 |
| 3. Kolokwium I | | 1 |
| 4. Koncepcje zorientowane na wiedzę - zarządzanie wiedzą | | 2 |
| 5. Koncepcje ukierunkowane na jakość - Just in Time | | 2 |
| 6. Relacje z otoczeniem - teoria interesariuszy, teoria gron | | 2 |
| 7. Studium przypadku - identyfikacja problemów firmy, propozycja zastosowania koncepcji zarządzania | | 2 |
| 8. Kolokwium II | | 2 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Studia przypadków (ćwiczenia); Dyskusja nt. uwarunkowań i efektów koncepcji zarządzania. | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2,3, |
| | * egzamin ustny | 1,2,3, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 4,5,6,7,8, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: <input type="checkbox"/>80% - dwa kolokwia przeprowadzone w formie pisemnej, pytania otwarte; 20% - praca pisemna - przedstawienie sposobu/możliwości zastosowania wybranej koncepcji zarządzania w warunkach polskich w wybranym przedsiębiorstwie; <input type="checkbox"/>dodatkowe <input type="checkbox"/>10 % - raporty ze studiów przypadku.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: <input type="checkbox"/>przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: <input type="checkbox"/>egzamin w formie ustnej obejmujący zakres tematów omawianych podczas wykładów i podczas ćwiczeń.</p> <p>Ocenianie: <input type="checkbox"/>dostateczny: student potrafi określić istotę poznanych koncepcji zarządzania.</p> <p>Ocena z przedmiotu: <input type="checkbox"/>ocena jest równa 30% oceny uzyskanej z ćwiczeń oraz 70% ocenie uzyskanej z egzaminu.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Czerska M. , Szpitter A. (2010): Koncepcje zarządzania. Wyd. C.H. Beck, Warszawa | | |
| Duchniewicz S. (2005): Metody organizacji i Zarządzania. Wyd. Menedżerskie PTM, Warszawa | | |
| Brilman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa | | |
| Jashapara A. (2006): Zarządzanie wiedzą. Zintegrowane podejście. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Senge P. (2004): Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się. Oficyna ekonomiczna, Kraków | | |
| Pande P.S., Neuman R.F., Cavanagh R.R. (2003): Six Sigma.Sposób poprawy. Warszawa | | |
| Gay Ch.L., Essinger J. (2002): Outsourcing strategiczny. Koncepcja modele I wdrażanie. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | | |
| Borodako K. (2009): Foresight w zarządzaniu strategicznym. Wyd. C.H. Beck, Warszawa | | |
| Kaplan R.S., Norton D.P (2001): Strategiczna Krata Wyników. Jak przełożyć strategię na działanie. PWN, Warszawa | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 27 | |
| Udział w konsultacjach | 17 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 4 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 11 | |

| | |
|--|------------|
| Studiowanie literatury | 13 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 13 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 15 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 100 |
| Liczba punktów ECTS | 4 |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Konsument w gospodarce rynkowej (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_8 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 1 / 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Jolanta Witek | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr hab. Jolanta Witek - ćwiczenia | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przedstawienie podstawowej wiedzy o istocie, miejscu i roli konsumenta w gospodarce rynkowej. | | | | |
| Wymagania wstępne: | W zakresie wiedzy: student definiuje podstawowe pojęcia ekonomiczne i marketingowe. W zakresie umiejętności: potrafi analizować zasady postępowania konsumentów. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, umie podejmować dyskusję we wskazanym obszarze. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. student potrafi wyjaśnić istotę funkcjonowania konsumenta jako podmiotu gospodarującego i jako źródło przewagi konkurencyjnej firm | | K_W04 K_W05 | | S2A_W02, S2A_W02, |
| Umiejętności | 2. student umie zidentyfikować potrzeby klientów, dokonać ich analizy oraz zaimplementowania w praktyce rynkowej przedsiębiorstw | | K_U09 | | S2A_U04, |
| | 3. student umie opracować i wdrożyć procedurę kształtowania satysfakcji klienta | | K_U14 | | S2A_U07, |
| Kompetencje społeczne | 4. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności | | K_K07 | | S2A_K06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Klient i jego potrzeby jako źródło przewagi konkurencyjnej | | | | | 1 |
| 2. Czynniki kształtujące zachowania klientów | | | | | 2 |
| 3. Prawdopodobieństwo zachowań konsumentów | | | | | 1 |
| 4. Megatrendy wyznacznikami przyszłych zachowań klientów | | | | | 1 |
| 5. Etapy ewolucji dbałości o klienta, warunki skutecznego wdrażania strategii orientacji na klienta | | | | | 1 |
| 6. Kształtowanie satysfakcji klienta i ich pomiar | | | | | 2 |
| 7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności(kolokwium) | | | | | 1 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Identyfikacja potrzeb klientów oraz wskazanie możliwości ich kreowania | | | | | 1 |
| 2. Analiza marketingowych uwarunkowań zachowań klientów | | | | | 1 |
| 3. Przygotowanie projektu praktycznego wykorzystania wiedzy o konsumencie i jego zachowaniach | | | | | 2 |
| 4. Opis orientacji na klienta w działaniach wybranych polskich przedsiębiorstw | | | | | 1 |
| 5. Przeprowadzenie pomiaru satysfakcji i zadowolenia klientów | | | | | 2 |
| 6. Zidentyfikowanie kluczowych klientów i przygotowanie planu zarządzania nimi | | | | | 1 |
| 7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium) | | | | | 1 |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,4, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie, oraz na ćwiczeniach.</p> <p>Ocenianie: studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć.</p> <p>Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako 60% oceny z zaliczenia wykładu i 40% zaliczenia z ćwiczeń.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Brown, S.A., (2003): Strategiczne podejście do klientów,. pwe | | |
| Cheverton, P., (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami. Oficyna Ekonomiczna | | |
| Hill, N., Alexander, J., (2003): Pomiar satysfakcji klientów. Oficyna Ekonomiczna | | |
| Mazurek- Łopacińska, K., (2003): Zachowania nabywców ich konsekwencje marketingowe. PWE | | |
| Mazurek- Łopacińska, K., (2001): Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie. PWE | | |
| Lambkin, M., Foxall, G., van Raaij, F., Heilbrunn, B., (2001): Zachowania konsumenta. Koncepcje i badania europejskie. PWN | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Underhill, P., (2001): Dlaczego kupujemy?. MT Biznes | | |
| Baudrillard, J., (2006): Społeczeństwo konsumpcyjne, Jego mity i struktury. Sic | | |
| Figiel, A., (2004): Etnocentryzm konsumencki. Produkty krajowe czy zagraniczne. PWE | | |
| Zaltman, G., (2004): Jak myślą klienci, czyli podróż w głąb umysłu rynku. Forum | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 12 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 14 | |
| Studiowanie literatury | 8 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 10 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 10 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|----------|
| Nazwa przedmiotu: Społeczna odpowiedzialność biznesu (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_6 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Marta Młokosiewicz | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przedstawienie studentom podstawowych zagadnień dotyczących społecznej odpowiedzialności w biznesie jako integralnej części zarządzania przedsiębiorstwem oraz jako codziennej praktyki. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student ma znajomość podstaw ekonomii, teorii zarządzania i marketingu, umie myśleć analitycznie, wykazuje kreatywność oraz umie komunikować się z innymi. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. zna koncepcję interesariuszy firmy oraz zarządzania interesariuszami w systemie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem 2. posiada wiedzę dotyczącą modeli społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz tzw. dobrych praktyk w biznesie 3. zna znaczenie społecznie odpowiedzialnego przywództwa oraz kultury organizacji w realizowaniu koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu | | K_W09 K_W11 K_W05 K_W12 | S2A_W04, S2A_W04, S2A_W02, S2A_W05, | |
| Kompetencje społeczne | 4. potrafi współpracować w grupie planując projekt społecznie odpowiedzialny | | K_K05 | S2A_K05, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie - pojęcie, aspekt historyczny i ujęcie teoretyczne | | | | | 1 |
| 2. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz koncepcja interesariuszy firmy | | | | | 1 |
| 3. Projektowanie systemu społecznej odpowiedzialności. Model zarządzania przedsiębiorstwem ukierunkowany na potrzeby społeczne | | | | | 2 |
| 4. Społecznie odpowiedzialny model kierowania ludźmi w przedsiębiorstwie | | | | | 1 |
| 5. Działalność społeczna przedsiębiorstw - zakres i formy | | | | | 2 |
| 6. Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw | | | | | 1 |
| 7. Raportowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa | | | | | 1 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie w gospodarce rynkowej | | | | | 1 |
| 2. Koncepcja interesariuszy firmy | | | | | 1 |
| 3. Projektowanie systemu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Model zarządzania przedsiębiorstwem ukierunkowany na potrzeby społeczne | | | | | 2 |
| 4. Działalność społeczna przedsiębiorstw - rola firmy w społeczności lokalnej | | | | | 2 |
| 5. Społeczna odpowiedzialność firmy a relacje z konkurentami | | | | | 1 |
| 6. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa w relacjach z instytucjami publicznymi | | | | | 1 |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 7. Kodeksy etyczne przedsiębiorstw oraz kodeksy zawodowe | | 1 |
| Metody kształcenia | wykład, dyskusja, case study, praca w grupach | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 1,2,3,4, |
| | * egzamin pisemny | 1,2,3, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 1,2,3,4, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: studenci są oceniani na podstawie opracowania indywidualnego projektu dotyczącego praktyki społecznej odpowiedzialności w biznesie (60% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz na podstawie zaangażowania w pracę grupową podczas zajęć (40% oceny), dotyczącą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, która sprawdza efekty kształcenia w zakresie wiedzy oraz kompetencji społecznych.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: studenci są oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje zagadnienia z wykładów i ćwiczeń oraz zalecanej literatury oraz weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna pojęcie i modele społecznej odpowiedzialności oraz podstawowe informacje dotyczące modelu społecznie odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Adamczyk J. (2009): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. PWE, Warszawa 5-210 | | |
| Paliwoda-Matiolańska A. (2009): Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. C.H. Beck, Warszawa 5-258 | | |
| Roszkowska P. (2011): Rewolucja w raportowaniu biznesowym. Interesariusze, konkurencyjność, społeczna odpowiedzialność. Difin, Warszawa 5-222 | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Rybak M. (2011): Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa 5-231 | | |
| Kietliński K., Martinez Reyes V., Oleksyn T (2005): Etyka w biznesie i zarządzaniu. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 5-280 | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 4 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 4 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 10 | |
| Studiowanie literatury | 14 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 15 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 10 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Przedsiębiorczość (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_7 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 1 / 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Barbara Czerniachowicz | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | mgr Roman Tylżanowski - ćwiczenia | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podejściem do problemu przedsiębiorczości indywidualnej, w tym akademickiej, a także organizacyjnej. | | | | |
| Wymagania wstępne: | W zakresie wiedzy: zna zagadnienia ogólnoeconomiczne wykładane w ramach makro- i mikroekonomii, nauki o przedsiębiorstwie, teorii zarządzania. W zakresie umiejętności: potrafi założyć działalność gospodarczą, przygotować biznesplan. W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny, potrafi współpracować w zespole. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna zarządzanie przedsiębiorstwem w oparciu o ideę intraprzsiębiorczości oraz koncepcję przedsiębiorczości akademickiej. | | K_W21 K_W22 K_W10 | | S2A_W11, S2A_W11, S2A_W04, |
| Umiejętności | 2. potrafi przygotować plan wdrożenia przedsiębiorczego pomysłu w ramach przedsiębiorczości akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzsiębiorczości. | | K_U12 K_U14 | | S2A_U06, S2A_U07, |
| Kompetencje społeczne | 3. umie zidentyfikować własny potencjał w obszarze zachowań przedsiębiorczych. | | K_K01 | | S2A_K01, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych | | | | | 2 |
| 2. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość wewnętrzna i zewnętrzna. Uwarunkowania przedsiębiorczości korporacyjnej. Cechy przedsiębiorczej osoby i orientacje na przedsiębiorczość | | | | | 1 |
| 3. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off | | | | | 2 |
| 4. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej | | | | | 1 |
| 5. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięć, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu | | | | | 1 |
| 6. Nastawienia wobec przedsiębiorczości i możliwości ich zmian. Identyfikacja szans przedsiębiorczych i ryzyko związane z prowadzeniem działalności | | | | | 1 |
| 7. Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość międzynarodowa | | | | | 1 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości. Rozumienie pojęcia - case study „definicja przedsiębiorczości”, dyskusja. Przedsiębiorczość indywidualna. Case - study „Potrzeba samorealizacji jako motor przedsiębiorczości indywidualnej” | | | | | 1 |
| 2. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych w Polsce i UE | | | | | 2 |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| 3. Przedsiębiorczość korporacyjna - wprowadzenie case study „intraprzedsiębiorczość jako innowacyjna koncepcja zarządzania” | | 1 |
| 4. Przedsiębiorczość akademicka - problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wyższych z sektorem przedsiębiorstw. | | 1 |
| 5. Przejawy przedsiębiorczości akademickiej - Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości. Przejawy przedsiębiorczości akademickiej - spółki typu spin off i spin out | | 1 |
| 6. Prezentacje projektów związanych z przedsiębiorczością akademicką | | 1 |
| 7. Przedsiębiorczość intelektualna. Case study. Przedsiębiorcze postawy - case study „czy jestem przedsiębiorczy” - test „role grupowe” | | 1 |
| 8. Zaliczenie - pisemne kolokwium | | 1 |
| Metody kształcenia | prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1, |
| | * projekt | 2,3, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie około 6 pytań otwartych. Projekty: (50% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowują biznesplan w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dołączanych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna definicje przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (średnia arytmetyczna z ocen z kolokwium i projektu).</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Cieślak J. (2006): Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa | | |
| Niedzielski P., Stawasz E., Poznańska K. red. (2007): Innowacje, przedsiębiorczość i gospodarka oparta na wiedzy, Ekonomiczne problemy usług nr.8, Zeszyty Naukowe nr. 453. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin | | |
| Kaczmarzyk K. (2008): Przedsiębiorczość jako sposób myślenia i działania. Promotor, Warszawa | | |
| Nawojczyk M. (2009): Przedsiębiorczość. O trudnościach w aplikacji teorii. Zakład Wydawniczy NOMOS, Kraków | | |
| Piecuch T. (2010): Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. C.H. Beck, Warszawa | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Kwiatkowski S. (2000): Przedsiębiorczość intelektualna. Wydawnictwo PWN, Warszawa | | |
| Strużycki M. red. (2006): Przedsiębiorczość w teorii i praktyce. Wydawnictwo SGH Warszawa | | |
| Białasiewicz M. red. (2004): Rozwój przedsiębiorstw. Zarządzanie i diagnoza. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 2 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 20 | |
| Studiowanie literatury | 17 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 20 | |

| | |
|--|------------|
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 20 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 100 |
| Liczba punktów ECTS | 4 |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|----------|
| Nazwa przedmiotu: Gospodarowanie kapitałem ludzkim (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_9 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 1 / 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Wojciech Jarecki | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr Ewa Mazur-Wierzbicka - ćwiczenia | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla przedsiębiorstw i gospodarki gospodarowania kapitałem ludzkim oraz zasad jego analizy. | | | | |
| Wymagania wstępne: | <p>W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy, zna problematykę wzrostu gospodarczego.</p> <p>W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy i w gospodarce, wyciągać krytyczne wnioski.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować, posiadać motywację do samorozwoju.</p> | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. Posiada wiedzę o rynku pracy, w tym o kompetencjach i kwalifikacjach oraz o mechanizmach związanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego. | | K_W04 K_W20 K_W05 | S2A_W02, S2A_W10, S2A_W02, | |
| Umiejętności | 2. Posiada umiejętność poszukiwania, pozyskiwania i przetwarzania informacji o kapitale ludzkim. | | K_U03 | S2A_U02, | |
| Kompetencje społeczne | 3. Rozumie potrzebę poprawy jakości kapitału ludzkiego oraz potrafi wpływać na jego rozwój. | | K_K01 | S2A_K01, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Teoria kapitału ludzkiego | | | | | 1 |
| 2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii | | | | | 1 |
| 3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkim | | | | | 1 |
| 4. Rynek pracy | | | | | 2 |
| 5. Edukacja | | | | | 1 |
| 6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego | | | | | 1 |
| 7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji | | | | | 2 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy | | | | | 1 |
| 2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy | | | | | 2 |
| 3. Mierniki i wskaźniki dotyczące demografii | | | | | 1 |
| 4. Migracje | | | | | 1 |
| 5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro | | | | | 1 |
| 6. Miary dotyczące zdrowia | | | | | 1 |
| 7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji | | | | | 2 |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków. | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów i ćwiczeń - na ocenę z zaliczenia przedmiotu wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zadań w trakcie ćwiczeń oraz kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych, obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy wykaże się znajomością podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad i zalet migracji, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajność pracy.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną średnią ważoną z zaliczenia wykładów i ćwiczeń.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim. Economicus, Szczecin 219 | | |
| Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim. Economicus, Szczecin 83 | | |
| Łukasiewicz G. (2009): Kapitał ludzki w organizacji. PWN, Warszawa 252 | | |
| Cichy K., (2008): Kapitał ludzki i postęp techniczny jako determinanty wzrostu gospodarczego. Insytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 219 | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Juchnowicz M. (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy. Difin, Warszawa 330 | | |
| Pocztowski A. (2007): W kierunku jakości kapitału ludzkiego. IPiSS, Warszawa 163 | | |
| Listwan T. (2010): zarządzanie kadrami. CH Beck, Warszawa 542 | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 12 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 15 | |
| Studiowanie literatury | 15 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 12 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Logistyka (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_10 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
| Rok / semestr: 1 / 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | |
| Wymiar zajęć: | 18 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Katarzyna Koziół-Nadolna | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zrozumienie istoty i roli logistyki w zarządzaniu organizacją. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna rodzaje działalności prowadzone przez podmioty gospodarcze oraz formy prowadzenia działalności gospodarczej, potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwiązywania analiz przypadków. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna złożone kategorie z zakresu logistyki i strategii logistycznych. | K_W02 | S2A_W01, |
| Umiejętności | 2. potrafi przeanalizować przedsiębiorstwo pod kątem stosowanych systemów logistycznych. | K_U04 | S2A_U02, |
| | 3. potrafi prognozować i analizować modele sterowania zapasami w przedsiębiorstwie. | K_U09 | S2A_U04, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | |
| 1. Istota logistyki. Kategorie logistyki | | | 1 |
| 2. Sfery działań logistycznych | | | 1 |
| 3. Systemy logistyczne | | | 2 |
| 4. Infrastruktura logistyczna | | | 1 |
| 5. Planowanie potrzeb materiałowych | | | 1 |
| 6. Modele i metody sterowania zapasami | | | 2 |
| 7. Sterowanie przepływami produkcji i materiałów | | | 1 |
| 8. Analiza i formułowanie strategii logistycznej firmy. Analiza potrzeb klienta | | | 2 |
| 9. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie | | | 1 |
| 10. Analiza i optymalizowanie zapasów w przedsiębiorstwie | | | 1 |
| 11. Koszty logistyczne w przedsiębiorstwie | | | 2 |
| 12. Analiza kosztów logistycznych | | | 1 |
| 13. Strategie logistyczne w przedsiębiorstwach- istota, rodzaje, przykłady | | | 1 |
| 14. Kolokwium | | | 1 |
| Metody kształcenia | konwersatorium, rozwiązywanie zadań, praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2,3, |
| | * projekt | | 2,3, |

| | |
|---|---|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z konwersatorium jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim konwersatorium (test z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz zadania). Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników.</p> <p>Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu istoty i roli logistyki w zarządzaniu organizacją, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w konwersatoriach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia konwersatorium.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Gołębska E. (2009): Logistyka w gospodarce światowej. C.H. Beck 1-200 | |
| Blaik P. (2010): Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania. PWE 1-480 | |
| Kozioł K. (2006): Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie przemysłowym, w: Zarys strategii rozwoju przemysłu, W. Janasz (red.).. Difin 229-258 | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Abt S. (2008): Systemy logistyczne w gospodarowaniu. Teoria i praktyka logistyka. AE Poznań 1-130 | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 21 |
| Studiowanie literatury | 21 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 14 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 14 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 100 |
| Liczba punktów ECTS | 4 |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|----------|
| Nazwa przedmiotu: Planowanie marketingowe (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_11 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 1 / 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Edyta Rudawska | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr hab. Edyta Rudawska - ćwiczenia dr Małgorzata Wiścicka - ćwiczenia | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest wskazanie na konieczność marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiejętności opracowania planu marketingowego. | | | | |
| Wymagania wstępne: | <input type="checkbox"/> W zakresie wiedzy: student wymienia i definiuje podstawowe zagadnienia mikro i makro ekonomii, marketingu, podstaw zarządzania, rozróżnia poszczególne metody prowadzenia badań marketingowych, wymienia poszczególne funkcje realizowane w firmach. <input type="checkbox"/> W zakresie umiejętności: student ocenia zmiany zachodzące na rynku, organizuje proces pozyskiwania informacji na temat konkretnej firmy lub produktu. <input type="checkbox"/> W zakresie kompetencji (postaw): student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach 2. wymienia i charakteryzuje elementy struktury planu marketingowego | | K_W01 K_W06 | S2A_W01, S2A_W03, | |
| Umiejętności | 3. konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu | | K_U05 K_U16 K_U06 | S2A_U02, S2A_U09, S2A_U02, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Funkcje współczesnego marketingu | | | | | 1 |
| 2. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie | | | | | 1 |
| 3. Proces zarządzania marketingowego | | | | | 1 |
| 4. Procedura opracowania planu marketingowego | | | | | 1 |
| 5. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych | | | | | 1 |
| 6. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych | | | | | 2 |
| 7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań | | | | | 2 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Analiza przedsiębiorstwa | | | | | 1 |
| 2. Analiza otoczenia firmy | | | | | 2 |
| 3. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania | | | | | 1 |
| 4. Formułowanie misji i celów działalności | | | | | 1 |
| 5. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy | | | | | 2 |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 6. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań | | 1 |
| 7. Zaliczenie | | 1 |
| Metody kształcenia | prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * egzamin pisemny | 1,2, |
| | * projekt | 3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <input type="checkbox"/> Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury (z 25 pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) Ocenianie <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia Forma i warunki zaliczenia <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie pracy pisemnej ocenionej przez prowadzącego ćwiczenia Ocenianie <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną jeśli prawidłowo przygotuje co najmniej 75% pracy Forma i warunki zaliczenia wykładów: <input type="checkbox"/> Przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładów. Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu. | |
| Literatura podstawowa | | |
| Dziekoński M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy. Oficyna | | |
| Frąckiewicz E., Karwowski J., Karwowski M., Rudawska E. (2004): Zarządzanie marketingowe. PWE | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Knecht Z. (2008): Zarządzanie marketingiem. C.H. Beck | | |
| Kotler Ph. (2005): Marketing. Rebis | | |
| Pierścionek Z. (1998): Strategie rozwoju firmy. PWN | | |
| Pomykański A. (2005): Zarządzanie i planowanie marketingowe. PWN | | |
| Niestrój R. (1996): Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne. PWN | | |
| Mruk H. (2002): Strategie marketingowe. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej | | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 15 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 4 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 15 | |
| Studiowanie literatury | 13 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 18 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 15 | |
| Inne | 2 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 100 | |
| Liczba punktów ECTS | 4 | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Kompleksowe zarządzanie jakością (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_12 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr inż. Marian Gołębiowski | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr Anna Bielawa - ćwiczenia | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przedstawienie zagadnień kompleksowego zarządzania jakością w organizacji. | | |
| Wymagania wstępne: | w zakresie wiedzy: zna podstawy zarządzania jakością w organizacji, w zakresie umiejętności: potrafi określić podstawowe wymagania klienta odnośnie produktu, w zakresie kompetencji: potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna i rozumie koncepcje i modele kompleksowego zarządzania jakością | K_W01 K_W16 K_W20 | S2A_W01, S2A_W07, S2A_W10, |
| | 2. umie samodzielnie dokonać przeglądu dokumentacji systemu kompleksowego zarządzania jakością | K_U13 | S2A_U07, |
| Umiejętności | 3. ocenia zasadność zastosowanych w przedsiębiorstwie narzędzi kompleksowego zarządzania jakością | K_U01 | S2A_U01, |
| | TREŚCI PROGRAMOWE | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Podstawowe zagadnienia kompleksowego zarządzania jakością (TQM) | | | 2 |
| 2. Prekursorzy i koncepcje zarządzania przez jakość | | | 2 |
| 3. Istota i modele TQM | | | 1 |
| 4. Proces wdrażania TQM i jego efekty w organizacji | | | 1 |
| 5. Wybrane techniki i metody TQM | | | 2 |
| 6. Koszty jakości w TQM | | | 1 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | |
| 1. Narzędzia kompleksowego zarządzania jakością | | | 2 |
| 2. Techniki TQM | | | 2 |
| 3. Metody TQM | | | 2 |
| 4. Nagrody jakości | | | 1 |
| 5. Kolokwium | | | 2 |
| Metody kształcenia | wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach | | |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2,3, |
| | * projekt | 2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Kolokwium obejmuje wiedzę z wykładów, ćwiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru i pytaniami otwartymi, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów).</p> <p>Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja. Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z zagadnień kompleksowego zarządzania jakością w organizacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Łańcucki J. (2006): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu | | |
| Fraś J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego | | |
| Konarzewska- Gubała E. (2003): Zarządzanie przez jakość. Koncepcje, metody, studia przypadków. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Bank J. (1996): Zarządzanie przez jakość. Gebethner & Spółka | | |
| Kolman R. (2009): Kwalitologia. Wiedza o różnych dziedzinach jakości. Placet | | |
| Steinbeck H.H. (1998): Total Quality Management. Kompleksowe zarządzanie jakością. Placet | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 12 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 13 | |
| Studiowanie literatury | 11 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 8 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 10 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_13 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 18 | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff | | |
| Prowadzący zajęcia: | mgr Hubert Pachciarek - ćwiczenia | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące istoty zarządzania strategicznego, ewolucji podejścia do zarządzania strategicznego, analizy strategicznej, istoty i tworzenia strategii, uwarunkowań różnych sposobów konkurowania, wdrażania strategii. Umożliwia rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie przeprowadzania analizy strategicznej, zbierania danych i informacji, analizy wyników i syntezy wniosków. Zapoznanie studentów z wybranymi klasycznymi i współczesnymi podejściami do zarządzania strategicznego publikowanymi w światowej literaturze. | | |
| Wymagania wstępne: | <input type="checkbox"/> student zna podstawowe zagadnienia z obszaru zarządzania, makroekonomia, finansów, marketingu <input type="checkbox"/> student potrafi zastosować narzędzia zarządzania poznane w ramach podstawowych przedmiotów z zarządzania i zidentyfikować główne obszary działania organizacji jak i elementy jej otoczenia <input type="checkbox"/> student potrafi pracować w grupie | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Opisuje zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym (definicje, elementy, ewolucja, etapy), istotą i typami strategii, rodzaje strategii rozwoju | K_W01 K_W13 | S2A_W01, S2A_W06, |
| | 2. Wyjaśnia mechanizmy tworzenia przewagi konkurencyjnej wg ich rodzaju oraz identyfikuje ich uwarunkowania | K_W04 K_W03 K_W02 | S2A_W02, S2A_W02, S2A_W01, |
| Umiejętności | 4. Przeprowadza analizę otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji | K_U03 K_U17 | S2A_U02, S2A_U10, |
| | 5. Wyciąga wnioski nt. otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji | K_U16 K_U11 | S2A_U09, S2A_U06, |
| Kompetencje społeczne | 6. Opracowuje raport z analizy strategicznej wraz z propozycjami strategicznymi dla dowolnie wybranej firmy | K_U05 K_U04 | S2A_U02, S2A_U02, |
| | 8. Przygotowuje i prezentuje projekt zespołowy | K_K02 | S2A_K02, |
| | 9. Poszukuje informacji nt. analizowanej organizacji (nawiązanie kontaktu z kadrą zarządzającą organizacji, docieranie do różnych źródeł informacji) | K_K07 | S2A_K06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Zarządzanie strategiczne - ogólne pojęcia | | | 1 |
| 2. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej | | | 1 |
| 3. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej | | | 1 |
| 4. Koncepcje konkurowania | | | 1 |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| 5. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa oraz łańcuch wartości | | 1 |
| 6. Elementy strategii | | 2 |
| 7. Wdrożenie strategii | | 2 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | |
| 1. Uwarunkowania decyzji strategicznych - studium przypadku | | 2 |
| 2. Wykorzystanie metod analizy scenariuszowej w planowaniu strategicznym | | 1 |
| 3. Analiza stanów otoczenia na przykładzie | | 1 |
| 4. Analiza oczekiwań interesariuszy i mapowanie interesariuszy na przykładzie | | 1 |
| 5. Analiza otoczenia konkurencyjnego w oparciu o pięć sił Portera na przykładzie | | 1 |
| 6. Analiza grup strategicznych na przykładzie | | 1 |
| 7. Analiza potencjału firmy w oparciu o analizę kluczowych czynników sukcesu na przykładzie | | 1 |
| 8. Analiza łańcucha wartości i identyfikacja kluczowych kompetencji | | 1 |
| 9. Analiza TOWS/SWOT, analiza SPACE i identyfikacja dróg strategicznych | | 1 |
| 10. Proces kształtowania misji i wizji | | 1 |
| 11. Kolokwium | | 2 |
| 12. Opracowanie propozycji strategicznych - analizy studiów przypadku | | 2 |
| 13. Wdrożenie strategii- studium przypadku | | 1 |
| 14. Prezentacje wyników analiz strategicznych przeprowadzonych w grupach projektowych | | 2 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Dyskusja w oparciu o artykuły z Harvard Business Review Polska (wykład); Zadania praktyczne dotyczące zastosowania metod analizy strategicznej (ćwiczenia); Studia przypadków (ćwiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z analizy strategicznej (ćwiczenia). | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * egzamin ustny | 1,2,3, |
| | * prezentacje | 7,8, |
| | * kolokwium | 3, |
| | * projekt | 4,5,6,8,9, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <p><input type="checkbox"/>Zaliczenie pisemne (30% oceny) - znajomość podstaw teoretycznych wybranych metod analizy strategicznej oraz podstawowych zagadnień zw. z zarządzaniem strategicznym;</p> <p><input type="checkbox"/>Projekt grupowy (48% oceny) - opracowanie propozycji strategii na podstawie przeprowadzonej analizy strategicznej z wykorzystaniem metod analizy poznanych na zajęciach dla dowolnie wybranej organizacji;</p> <p><input type="checkbox"/>Prezentacja wyników projektu grupowego (12 % oceny) - prezentacja wyników analizy strategicznej i proponowanych działań strategicznych dla wybranej firmy (dobór treści, logika, sposób przygotowania prezentacji multimedialnej i sposób prezentacji).</p> <p><input type="checkbox"/>Raporty ze studiów przypadku (10%)</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p><input type="checkbox"/>przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p><input type="checkbox"/>egzamin w formie ustnej - trzy pytania, dwa z obszaru zagadnień omawianych na wykładzie, jedno z obszaru zagadnień omawianych na ćwiczeniach.</p> <p>Ocenę dostateczną otrzymuje student rozumie znaczenie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe metody analizy strategicznej.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa 40% oceny uzyskanej z ćwiczeń oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Obłój K. (2007): Strategia organizacji. PWE, Warszawa | | |
| Gierszewska G., Romanowska M. (2009): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa | | |
| Montgomery C.A. (nr 65/66 lipiec-sierpień 2008): Liderzy firm muszą znów poważnie zająć się strategią. Harvard Business Review | | |
| Porter M. E. (nr 29-30 lipiec-sierpień 2005): Czym jest strategia?. Harvard Business Review | | |
| Coyne K.P., Horn J. (nr 84 luty 2010): Jak przewidzieć reakcję konkurencji. Harvard Business Review | | |

| | |
|---|---------------|
| Collis D. J., Rukstad M. G. (nr 81 listopad 2009): Czy potrafisz opisać swoją strategię?. Harvard Business Review | |
| Porter M. E. (nr 65/66 lipiec-sierpień 2008): Pięć sił konkurencyjnych kształtujących strategię. Harvard Business Review | |
| Tilles S. (nr 84 luty 2010): Jak ocenić strategię firmy. Harvard Business Review | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Gołębiowski T. (2001): Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola. Diffin, Warszawa | |
| Porter M. E. (2010): Strategia konkurencji. MT Biznes, Warszawa | |
| Rokita J. (2005): Zarządzanie strategiczne - Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej. PWE, Warszawa | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 27 |
| Udział w konsultacjach | 17 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 4 |
| Przygotowanie się do zajęć | 20 |
| Studiowanie literatury | 7 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 25 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 25 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 125 |
| Liczba punktów ECTS | 5 |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Przedsiębiorstwo na rynku globalnym (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_14 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Katarzyna Szopik-Depczyńska | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr Anna Bielawa - ćwiczenia | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: zna zagadnienia ogólnoeconomiczne wykładane w ramach makro- i mikroekonomii, nauki o przedsiębiorstwie, teorii zarządzania, międzynarodowych stosunków ekonomicznych. Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Kompetencji (postaw): gotowy do analizy przykładów z praktyki gospodarczej, umie pracować w grupie. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna proces globalizacji, jej efekty i kontrowersje, globalną gospodarkę i jej wpływ na funkcjonowanie gospodarek państw Triady, a także na poziom makro i mikroekonomiczny oraz orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach | | K_W07 K_W18 K_W09 K_W14 K_W08 | S2A_W03, S2A_W08, S2A_W04, S2A_W07, S2A_W03, | |
| Umiejętności | 2. potrafi ocenić korzyści i słabości procesu globalizacji oraz przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych 3. potrafi zabierać głos w dyskusji | | K_U04 K_U11 K_U17 | S2A_U02, S2A_U06, S2A_U10, | |
| Kompetencje społeczne | 4. potrafi pracować w grupie | | K_K02 | S2A_K02, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji. | | | | 2 | |
| 2. Otoczenie międzynarodowe. | | | | 1 | |
| 3. Transakcje na rynku globalnym. | | | | 1 | |
| 4. Firma globalna, jej powstanie, umiędzynarodowienie działalności firmy globalnej. | | | | 2 | |
| 5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. | | | | 2 | |
| 6. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych. | | | | 1 | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Dyskusja o gospodarce globalnej a także o przejawach i kontrowersjach dotyczących globalizacji. | | | | 2 | |
| 2. Identyfikacja firmy globalnej na podstawie case study. | | | | 2 | |
| 3. Otoczenie międzynarodowe - case study. | | | | 1 | |
| 4. Współpraca i konkurencja na rynku globalnym - case study. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym. | | | | 1 | |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 5. Marketing globalny. | | 1 |
| 6. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur - case study. | | 1 |
| 7. Charakterystyka strategii firm odnośnie do różnic kulturowych w poszczególnych krajach - case study. | | 1 |
| Metody kształcenia | wykład z wykorzystaniem prezentacji dyskusje studentów praca z grupach nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 2,3,4, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, oraz praca na ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe definicje z zakresu gospodarki globalnej i globalizacji, zna jej efekty i kontrowersje, orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE | | |
| Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE | | |
| Zorska A. (2007): Korporacje globalne. PWE | | |
| Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus | | |
| Sowa K. (2006): Strategie międzynarodowe. Difin | | |
| Nowakowski M.K. (red.) (2005): Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Wyd. SGH | | |
| Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. PWN | | |
| Hampden-Turner C. (2000): Siedem kultur kapitalizmu. Oficyna Ekonomiczna | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. PWE | | |
| Duliniec E. (2004): Marketing międzynarodowy. PWE | | |
| Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna. Difin | | |
| Rymarczyk J. (2002): Internacjonalizacja przedsiębiorstwa. PWE | | |
| Nowakowski M.K. (2000): Biznes międzynarodowy - obszary decyzji strategicznych. Key Text | | |
| Zorska A. (1998): Ku globalizacji, przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej. PWN | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 12 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 10 | |
| Studiowanie literatury | 11 | |

| | |
|--|-----------|
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 11 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 10 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Negocjacje (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_15 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | |
| Wymiar zajęć: | 18 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Marta Młokosiewicz | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnień dotyczących zasad i uwarunkowań negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiejętności negocjacyjnych. | | |
| Wymagania wstępne: | Student ma znajomość podstaw socjologii oraz komunikacji interpersonalnej, umie myśleć analitycznie, wykazuje postawę kreatywną, umie pracować w grupie oraz komunikować się z innymi. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna fazy negocjacji, podstawowe style i taktyki negocjowania 2. zna reguły etycznego negocjowania | K_W12 K_W01 | S2A_W05, S2A_W01, |
| Umiejętności | 3. umie posłużyć się zdobytą wiedzą do przeprowadzenia krótkich negocjacji na zadany temat z użyciem wybranych technik, odróżniając skuteczne od manipulacyjnych technik negocjowania | K_U17 | S2A_U10, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | |
| 1. Sposoby rozwiązywania konfliktów | | | 1 |
| 2. Pojęcie i uwarunkowania oraz alternatywy negocjacji | | | 1 |
| 3. Model negocjacji. Etapy negocjacji. Cechy dobrego negocjatora. | | | 1 |
| 4. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie negocjacji | | | 1 |
| 5. Czynniki emocjonalny i „mowa ciała” w negocjacjach | | | 1 |
| 6. Styl twardy, miękki i rzeczowy w negocjacjach | | | 1 |
| 7. Negocjacje pozycyjne | | | 1 |
| 8. Negocjacje integracyjne | | | 1 |
| 9. Skuteczne taktyki negocjowania | | | 2 |
| 10. Techniki kształtowania miejsca negocjacji | | | 1 |
| 11. Reguły etycznego negocjowania | | | 1 |
| 12. Manipulacja w negocjacjach i sposoby obrony przed taktykami manipulacyjnymi | | | 2 |
| 13. Zaliczenie - Prezentacja i omówienie scenek negocjacyjnych | | | 4 |
| Metody kształcenia | wykład, filmy szkoleniowe, dyskusja, case study, kwestionariusz negocjacyjny, scenki negocjacyjne, praca w grupach | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * projekt | | 1,2,3, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | 1,2,3, |

| | |
|--|--|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Studenci są oceniani na podstawie: opracowania (w parach) projektu negocjacji (arkusz negocjacji, opis sytuacji negocjacyjnej oraz zaprezentowanie scenki negocjacyjnej) - 60% oceny; zadanie to weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności; pozostałe 40% oceny obejmuje zaangażowanie studenta w pracę grupową podczas zajęć, która także sprawdza efekty kształcenia w zakresie wiedzy oraz umiejętności. Na ocenę dostateczną student zna podstawowe reguły negocjacji pozycyjnych i integracyjnych oraz sposoby obrony przed technikami manipulacyjnymi. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Rządca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjują organizacje. PWE, Warszawa 5-330 | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Bargiel-Matusiewicz K. (2007): Negocjacje i mediacje. PWE, Warszawa 5-152 | |
| Bercoff M. A. (2007): Negocjacje. PWE, Warszawa 5-120 | |
| Kałężna-Drewińska U. (2006): Negocjacje w biznesie. Kluczowe problemy. Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław 5-202 | |
| Rządca R., Wujec P. (2001): Negocjacje. PWE, Warszawa 5-186 | |
| Winch A. (2005): Negocjacje: jednostka - organizacja - kultura, Difin, Warszawa 5-240 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 |
| Udział w konsultacjach | 4 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 16 |
| Studiowanie literatury | 27 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 20 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 13 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 100 |
| Liczba punktów ECTS | 4 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII02_16 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia laboratoryjne | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 15 | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Barbara Królikowska | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przekazanie wiedzy w zakresie wybranych narzędzi i technologii informatycznych stosowanych w procesie decyzyjnym; wyrobienie umiejętności stosowania arkusza kalkulacyjnego w analizie danych i wspomaganiu decyzji. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe procesy decyzyjne, wskaźniki ekonomiczne, zna podstawy systemu operacyjnego WINDOWS i pakietu Ms Excel. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna środowisko informacyjne architektury korporacyjnej w organizacji; narzędzia i technologie CASE, EDI, agent programowy. | | | K_W07 | S2A_W03, |
| | 2. zna zasady analizy danych, testowania efektów podejmowanych decyzji, rozwiązywania problemów z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego. | | | K_W13 | S2A_W06, |
| Umiejętności | 3. potrafi wykonać wielopoziomą analizę danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego, stosując tabelę przestawną oraz funkcje i zmienne tablicowe. | | | K_U03 | S2A_U02, |
| | 4. symuluje warianty decyzyjne z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego: stosując scenariusze, dwuwęściowe tabele danych, filtrowanie zaawansowane, szukaj wyniku, SOLVER. | | | K_U08 | S2A_U04, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Architektura korporacyjna-holistyczny obraz organizacji. Ramy architektury korporacyjnej, TOGAF, siatka Zachmana | | | | | 2 |
| 2. Narzędzia CASE - wspomaganie procesu decyzyjnego, aplikacje | | | | | 1 |
| 3. EDI - wymiana standardowo sformatowanych danych, standardy aplikacje internetowe przesyłania, | | | | | 1 |
| 4. Arkusz kalkulacyjny: zasady definiowania argumentów funkcji, kryterium dla funkcji bazodanowych | | | | | 1 |
| 5. Arkusz kalkulacyjny: testowanie podejmowanych decyzji, analiza danych, symulacja wariantów decyzyjnych. | | | | | 1 |
| 6. Mechanizmy ostrzegania, wizualizacja danych, raporty zbiorcze: KONSOLIDACJA DANYCH | | | | | 1 |
| 7. Modelowanie procesu decyzyjnego - zasady działania SOLVERA | | | | | 2 |
| Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne | | | | | |
| 1. Tworzenie formatów niestandardowych, formatowanie warunkowe, , Funkcja JEŻELI z wielopoziomym zagnieżdżeniem. Funkcja WYSZUKAJ.PIONOWO, funkcje bazodanowe. Sprawdzanie poprawności wprowadzanych danych, formanty w postaci list rozwijalnych | | | | | 3 |
| 2. SUMY POŚREDNIE - analizy listy danych wg jednej grupy tematycznej; TABELA dwuwęściowa; zmienne tablicowe, KONSOLIDACJA DANYCH-raporty, wizualizacja danych | | | | | 3 |
| 3. Wielopoziomowa analiza danych oraz generowanie liczebności grup z wykorzystaniem TABELI PRZESTAWNEJ, filtrowanie danych -kryteria dla filtrów zaawansowanych. Warianty decyzyjne: SCENARIUSZE, SZUKAJ WYNIKU, zmienne tablicowe | | | | | 4 |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| 4. Budowa modeli decyzyjnych(liniowe, zerojedynkowe), optymalizacja wyniku z wykorzystaniem SOLVERA | | 2 |
| 5. Zaliczenie przedmiotu - indywidualnie przy komputerze rozwiązanie zadanego problemu decyzyjnego | | 3 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i środowiska arkusza kalkulacyjnego Laboratorium komputerowe - aplikacja Ms Excel; modelowanie, | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2, |
| | * projekt | 3,4, |
| Forma i warunki zaliczenia | Pisemne zaliczenie wykładów 5 pytań Ocena: dst - poprawna odp. na 3 pyt. Praktyczne zaliczenie lab. (arkusz kalkulacyjny): dst - student poprawnie rozwiązuje problem wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, DWUWEJŚCIOWE TABELĘ DANYCH, potrafi tworzyć podstawowe wykresy danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Ms Excel. Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej: ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i i lab. | |
| Literatura podstawowa | | |
| Calberg C., (2009): Microsoft Excel 2007 PL. Analizy biznesowe. Rozwiązania w biznesie.. Helion 563 | | |
| Walkenbach J., Alexander M (2011): Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha. Helion 425 | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Sobczak A (2008): Formułowanie i zastosowanie pryncypiów architektury korporacyjnej w organizacjach publicznych. wyd. SGH, Warszawa 397 | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 24 | |
| Udział w konsultacjach | 5 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 16 | |
| Studiowanie literatury | 17 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 13 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Innowacje w przedsiębiorstwie (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_17 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Joanna Wiśniewska | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu innowacji jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji (przedsiębiorstw i instytucji) oraz gospodarki. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe pojęcia z zakresu mikroekonomii i nauki o przedsiębiorstwie, potrafi ocenić sytuacji organizacji w konkretnych warunkach rynkowych oraz potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. ma wiedzę na temat kształtowania i uwarunkowań innowacyjności w przedsiębiorstwie | | K_W10 K_W20 K_W21 | | S2A_W04, S2A_W10, S2A_W11, |
| Umiejętności | 2. umie samodzielnie na podstawie określonych parametrów dokonać diagnozy stanu innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji w przedsiębiorstwie i zaproponować zmiany w tym obszarze 3. rozumie (identyfikuje) problemy i proponuje kierunki działań innowacyjnych niezbędnych w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem metod i zaawansowanego dorobku teoretycznego | | K_U13 K_U15 | | S2A_U07, S2A_U08, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Istota i klasyfikacja innowacji | | | | | 1 |
| 2. Źródła i uwarunkowania innowacji w przedsiębiorstwie | | | | | 1 |
| 3. Działalność B+R w przedsiębiorstwach | | | | | 1 |
| 4. Proces kształtowania strategii innowacyjnej w przedsiębiorstwie | | | | | 1 |
| 5. Ryzyko w działalności innowacyjnej | | | | | 1 |
| 6. Determinanty dyfuzji innowacji | | | | | 1 |
| 7. Metody ochrony innowacji przedsiębiorstw | | | | | 1 |
| 8. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie | | | | | 2 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Modele procesów innowacyjnych oraz parametry oceny innowacyjności przedsiębiorstw - podejście teoretyczne i praktyczne | | | | | 2 |
| 2. Źródła i rodzaje innowacji - case studies | | | | | 2 |
| 3. Specyfika działalności innowacyjnej w usługach | | | | | 1 |
| 4. Pomiar i badania statystyczne działalności innowacyjnej organizacji | | | | | 1 |
| 5. Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw | | | | | 1 |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| 6. Programy wsparcia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw i organizacji w Polsce | | 1 |
| 7. Zaliczenie | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład i ćwiczenia z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case study | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * egzamin pisemny | 1,2, |
| | * projekt | 2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z ćwiczeń jest ocena za wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników - projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności.</p> <p>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie egzaminu - pytania opisowe z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów oraz ćwiczeń - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące innowacji jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji (przedsiębiorstw i instytucji) oraz gospodarki, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z egzaminu.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Janasz W., red. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin | | |
| Janasz W., Koziół-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji. PWE | | |
| Janasz W., red. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Drucker P. (2008): Myśli przewodnie Druckera. MT Biznes | | |
| Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce. Wydawnictwo Naukowe US | | |
| Wiśniewska J. (2004): Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym. Wydawnictwo Naukowe US | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 15 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 4 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 9 | |
| Studiowanie literatury | 9 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 9 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 | |
| Inne | 2 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Handel zagraniczny (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII15_18 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Renata Knap | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studentów z problematyką handlu zagranicznego oraz opanowanie przez studentów umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk występujących w wymianie towarowej z zagranicą. | | | | |
| Wymagania wstępne: | W zakresie wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, makroekonomii i mikroekonomii. W zakresie umiejętności: student potrafi praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów ekonomicznych, korzystać ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania, integrować wiedzę z różnych przedmiotów. W zakresie kompetencji: student kompleksowo postrzega problemy społeczno-gospodarcze, ma świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Zna i rozumie podstawowe formy obrotu z zagranicą, sposoby organizacji działalności handlowej na rynkach zagranicznych, działanie mechanizmu cenowo-kursowego oraz rozwiązania systemowe w handlu zagranicznym. | | K_W09 K_W18 K_W08 | S2A_W04, S2A_W08, S2A_W03, | |
| Umiejętności | 2. Potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji handlu zagranicznego, uwarunkowania wyboru formy działalności w handlu zagranicznym oraz wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego Polski oraz oceny polskiej (unijnej) polityki handlu zagranicznego. | | K_U02 K_U11 | S2A_U01, S2A_U06, | |
| Kompetencje społeczne | 3. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności | | K_K07 | S2A_K06, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Podstawowe pojęcia z zakresu handlu zagranicznego | | | | | 1 |
| 2. Transakcje specjalne | | | | | 1 |
| 3. Specyficzne formy obrotu międzynarodowego | | | | | 1 |
| 4. Formy organizacji rynku i działalności na rynkach zagranicznych | | | | | 1 |
| 5. Podmioty pomocnicze i usługowe w handlu zagranicznym | | | | | 1 |
| 6. Efektywność transakcji handlu zagranicznego i jej czynniki | | | | | 2 |
| 7. Polityka handlu zagranicznego | | | | | 2 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Specyficzne formy obrotu międzynarodowego na świecie i w Polsce | | | | | 1 |
| 2. Rodzaje i funkcje rynków formalnych | | | | | 1 |
| 3. Bezpośrednia i pośrednia działalność w handlu zagranicznym | | | | | 2 |
| 4. Mechanizm cenowo-kursowy w Polsce | | | | | 2 |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 5. System celno-podatkowy w handlu zagranicznym | | 1 |
| 6. Bezpośrednia regulacja handlu zagranicznego | | 1 |
| 7. Charakterystyka obrotów polskiego handlu zagranicznego | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków z dyskusją, samodzielne opracowanie i prezentacja przez studentów wybranych zagadnień | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2, |
| | * egzamin pisemny | 1,2,3, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 2,3, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia zajęć ćwiczeniowych: kolokwium pisemne (80% oceny), samodzielnie przygotowana prezentacja (10% oceny), aktywność (10% oceny).</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności nabyte podczas wykładów, ćwiczeń i z zalecanej literatury (100% oceny).</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu form obrotu z zagranicą, sposobów organizacji działalności handlowej na rynkach zagranicznych, oceny efektywności eksportu i importu, rozwiązań systemowych w handlu zagranicznym oraz scharakteryzować handel zagraniczny Polski.</p> <p>Sposób wyliczenia oceny z przedmiotu: Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z zaliczenia wykładów i z zaliczenia ćwiczeń (ocena z przedmiotu: 50% oceny z zaliczenia wykładów i 50% oceny z zaliczenia ćwiczeń).</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Dudziński J. (2010): Podstawy handlu zagranicznego. Difin, Warszawa 260 | | |
| Rymarczyk J. (2012): Handel zagraniczny. Organizacja i technika. PWE, Warszawa 452 | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Treder H. (2003): Podstawy handlu zagranicznego. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 11-180 | | |
| Bialecki K., Kaczmarek T.T. (2008): Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Difin, Warszawa 42-73, 247-268 | | |
| Bialecki K., Januszkiewicz W., Oręziak L (2007): Leksykon handlu zagranicznego. PWE, Warszawa 324 | | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 15 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 4 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 10 | |
| Studiowanie literatury | 9 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 9 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 10 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|
| Nazwa przedmiotu: Marketing międzynarodowy (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_19 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Ewa Frąckiewicz | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studentów z istotą marketingu międzynarodowego, zwrócenie uwagi na występujące odmienności w otoczeniu przedsiębiorstw i ich konsekwencji w postaci konieczności dostosowania podejmowanych działań marketingowych. | | | | |
| Wymagania wstępne: | W zakresie wiedzy: student definiuje podstawowe pojęcia marketingowe. W zakresie umiejętności: student posiada umiejętność znalezienia i studiowania marketingowych źródeł wtórnych. W zakresie kompetencji (postaw): student cechuje się samodyscypliną, potrafi pracować w grupie. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. rozumie na czym polega i z czego wynika odmienność otoczenia międzynarodowego firm | | K_W14 K_W08 | S2A_W07, S2A_W03, | |
| | 2. zna strategię marketingu międzynarodowego w zakresie ich standaryzacji i dywersyfikacji | | K_W03 | S2A_W02, | |
| Umiejętności | 3. potrafi wskazać na różnice i podobieństwa między rynkami oraz ocenić ich konsekwencje dla narzędzi marketingu mikros | | K_U06 K_U05 | S2A_U02, S2A_U02, | |
| Kompetencje społeczne | 4. potrafi współpracować w grupie | | K_K02 | S2A_K02, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Procesy globalizacji rynków i przedsiębiorstw. Pojęcie marketingu międzynarodowego i euromarketingu | | | | 1 | |
| 2. Zróżnicowanie a standaryzacja. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa | | | | 2 | |
| 3. Rodzaje strategii międzynarodowych. Badania rynkowe i marketingowe na rynkach zagranicznych | | | | 1 | |
| 4. Realizacja polityki produktu. Międzynarodowy cykl życia produktu | | | | 1 | |
| 5. Sprzedaż produktów - wybór strategii i kanału dystrybucji | | | | 1 | |
| 6. Kształtowanie ceny na arenie międzynarodowej | | | | 1 | |
| 7. Specyfika komunikacji biznesowej w marketingu międzynarodowym | | | | 1 | |
| 8. Organizacja marketingu międzynarodowego. Problemy wdrażania marketingu międzynarodowego | | | | 1 | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Omówienie założeń i organizacji pracy studentów wraz z tematyką zajęć, wyznaczenie grup projektowych i zadań | | | | 1 | |
| 2. Dyskusja na temat podstawowych pojęć i definicji. Praca w grupach nad orientacjami marketingu międzynarodowego. | | | | 1 | |
| 3. Analiza międzynarodowego otoczenia marketingowego-studenci opracowują i prezentują uwarunkowania w wybranych państwach. | | | | 2 | |
| 4. Wyznaczanie strategii - analiza studium przypadku | | | | 1 | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| 5. Selekcja rynków zagranicznych oraz wybór segmentów w wybranych państwach- praca w grupach | | 1 |
| 6. Określenie istoty produktu i ceny na rynku międzynarodowym- prezentacja wybranych produktów, studium przypadku. | | 1 |
| 7. Wyznaczenie kanałów dystrybucji oraz narzędzi komunikacji na rynku międzynarodowym- prezentacja przygotowana przez studentów. | | 1 |
| 8. Kolokwium | | 1 |
| Metody kształcenia | prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1, |
| | * egzamin pisemny | 1,2,3, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 4, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki egzaminu: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego egzaminu obejmujące wiedzę z wykładów, ćwiczeń i zalecanej literatury (20 pytań testowych). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy uzyska 12 pkt.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące treści realizowane na ćwiczeniach (3 pytania otwarte). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi poprawnie odpowiedzieć na 2 z 3 pytań.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Duliniec E., (2007): Marketing międzynarodowy. PWE | | |
| Grzesiuk A. (2007): Marketing międzynarodowy. CeDeWu | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Figiel A (2004): Etnocentryzm konsumencki. Produkty krajowe czy zagraniczne. PWE | | |
| Karcz K (2004): Międzynarodowe badania marketingowe. Uwarunkowania kulturowe. PWE | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 15 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 4 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 17 | |
| Studiowanie literatury | 21 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 10 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 10 | |
| Inne | 5 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Tworzenie i rozwój grup kapitałowych (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_20 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Malwina Szczepkowska | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zaprezentowanie wiedzy z zakresu tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu zarządzania wybranymi funkcjami w tych podmiotach. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorstwa, strategii, rynku globalnego, międzynarodowych stosunków ekonomicznych, rozróżnia typy i formy przedsiębiorstw. Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku i do pracy w grupie. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna pojęcia dotyczące firmy globalnej, struktur kapitałowych i przesłanki do ich tworzenia oraz istotę, cele i rodzaje grup kapitałowych, a rozróżnia sposoby tworzenia grup kapitałowych. | | K_W08 K_W09 K_W21 | | S2A_W03, S2A_W04, S2A_W11, |
| Umiejętności | 2. potrafi rozpoznać rodzaj grupy kapitałowej w praktyce gospodarczej, wskazać powiązania występujące między przedsiębiorstwami w grupach kapitałowych i zinterpretować zachowania rynkowe przedsiębiorstw wchodzących w skład grupy kapitałowej. | | K_U04 K_U09 | | S2A_U02, S2A_U04, |
| Kompetencje społeczne | 3. potrafi pracować w grupie, krytycznie analizować przypadki firm. | | K_K02 | | S2A_K02, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Strategie rozwoju przedsiębiorstw - wzrost wewnętrzny i zewnętrzny. Koncentracja gospodarki światowej. | | | | | 1 |
| 2. Struktury kapitałowe działalności gospodarczej - istota, przesłanki rozwoju i perspektywy postrzegania. | | | | | 1 |
| 3. Zarządzanie grupami kapitałowymi. Identyfikacja strategii grup kapitałowych. | | | | | 2 |
| 4. Tworzenie grup kapitałowych: przejęcie, outsourcing kapitałowy, utworzenie nowych spółek, konsolidacja właścicielska. | | | | | 3 |
| 5. Przejęcia jako główna droga tworzenia i rozwoju grup kapitałowych. | | | | | 1 |
| 6. Proces restrukturyzacji grup kapitałowych. Corporate governance i nadzór właścicielski w grupach kapitałowych. | | | | | 1 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Istota, cele i rodzaje grup kapitałowych. Grupa kapitałowa a holding. | | | | | 2 |
| 2. Rodzaje powiązań uczestników grupy kapitałowej: kapitałowe, majątkowe, personalne, kontraktowe. | | | | | 1 |
| 3. Główne typy grup kapitałowych: operacyjne, zarządcze i finansowe - case study. | | | | | 1 |
| 4. Kształtowanie tożsamości korporacyjnej grup kapitałowych - case study. | | | | | 3 |
| 5. Rozwój grup kapitałowych w Polsce i na świecie - case study. | | | | | 2 |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Metody kształcenia | wykład z wykorzystaniem prezentacji dyskusje studentów praca z grupach nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1, |
| | * egzamin pisemny | 1,2, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 2,3, |
| | * projekt | 2, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 60% oceny stanowi kolokwium pisemne; testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, który obejmuje pytania opisowe (do 8 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach. 30% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin jest w formie pisemnej i zawiera pytania opisowe (do 8 pytań), testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi zdefiniować pojęcie struktur kapitałowych, wymienić typy grup kapitałowych, wskazać powiązania w grupach kapitałowych, wymienić rodzaje tożsamości spółek w grupach kapitałowych.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Trocki M. (2004): Grupy kapitałowe tworzenie i funkcjonowanie. PWE | | |
| Kreft Z. (2004): Holding - grupa kapitałowa. PWE | | |
| Toborek-Mazur J. (2005): Holding w aspekcie prawnym, bilansowym i podatkowym. Oficyna Ekonomiczna | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Zelek A. (red.) (2003): Holdingi po polsku. Wyd. ZSB | | |
| Nogalski B., Ronkowski R. (2000): Holding w gospodarce krajowej: praktyczny poradnik tworzenia. ODiDK | | |
| Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 15 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 4 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 8 | |
| Studiowanie literatury | 7 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 10 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 13 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Narzędzia informatyczne w modelowaniu finansowym (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII02_22 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | ćwiczenia laboratoryjne | | |
| Wymiar zajęć: | 15 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Tomasz Ordysiński | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z funkcjonalnością systemów Planowania Zasobów Przedsiębiorstwa (ERP) w zakresie do modelowania finansowego. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy z zakresu zagadnień ekonomiki podmiotów rynkowych i funkcjonowania rynku, rachunkowości, analizy finansowej, finansów przedsiębiorstw i technologii informacyjnych. Student umie czytać ze zrozumieniem instrukcje obsługi programów komputerowych w języku angielskim. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Student posiada podstawową wiedzę odnośnie modelowania finansowego z wykorzystaniem systemu MICROSOFT DYNAMICS® AX 2009. | K_W13 | S2A_W06, |
| Umiejętności | 2. Student potrafi wykorzystać system MS DYNAMICS® AX 2009 w procesie modelowania finansowego w przedsiębiorstwie | K_U16 | S2A_U09, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne | | | |
| 1. Omówienie zasad pracy na zajęciach, treści przedmiotowych i warunków uzyskania zaliczenia. Wprowadzenie do architektury, mechanizmów integracji, sposobu obsługi i pracy grupowej w systemie MS DYNAMICS® AX 2009. Zapoznanie z odwzorowaniem w systemie MS DYNAMICS® AX 2009 modelowej firmy wykorzystywanej na potrzeby zadań realizowanych na zajęciach. Omówienie konfiguracji systemu. | | | 2 |
| 2. Opracowanie poszczególnych składników budżetu (planowania personelu, inwestycji, środków trwałych, planowanie finansowe) oraz wprowadzenie ich do formularzy budżetowych. | | | 1 |
| 3. Scalanie opracowanych przez poszczególne jednostki składowych, wariantów i scenariuszy budżetu. Prowadzenie analiz i symulacji na danych budżetowych i ocena ich wpływu na końcowy wynik, prowadzenie analiz „co jeśli. Analiza porównawcza różnych scenariuszy i wersji budżetu. | | | 4 |
| 4. Okresowa analiza realizacji budżetu. Mechanizmy definiowania i automatycznego generowania raportów. Generowanie bilansu, rachunku wyników, raportu przepływów pieniężnych. Analiza odchyleń i ich korekta. | | | 2 |
| 5. Modelowanie wielokryterialne z wykorzystaniem hierarchicznej analizy problemów decyzyjnych (AHP, ELECTRE). | | | 2 |
| 6. Transformacja budżetu na precyzyjnie narzędzia zarządcze sterowane przepływem pracy, posiadające wiele zmiennych oraz hierarchicznych mechanizmów kontroli realizacji budżetu, pozwalających na efektywne zarządzanie wydatkami i procesami zakupowymi. | | | 2 |
| 7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności - kolokwium. | | | 2 |
| Metody kształcenia | Zajęcia laboratoryjne realizowane w sali komputerowej z wykorzystaniem systemu MS DYNAMICS® AX 2009. | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusa |
| | * kolokwium | | 1, |
| | * sprawdzian | | 2, |

| | |
|--|--|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Forma i warunki kolokwium: Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium składającego się z części teoretycznej i praktycznej. Część teoretyczna składa się ok. 5 pytań (ok. 40% punktów) i służy sprawdzeniu znajomości podstawowej wiedzy odnośnie realizacji poszczególnych etapów procesu budżetowania w systemie MICROSOFT DYNAMICS AX 2009 oraz ogólnej wiedzy w zakresie możliwości wsparcia operacyjnego zarządzania finansami przez informatyczne systemy klasy ERP. Część praktyczna składa się z ok. 12 zdań (ok. 60% punktów) sprawdzającym podstawowe umiejętności realizacji wybranych elementów operacyjnego zarządzania finansami w systemie MS DYNAMIC AX 2009. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy opanował funkcjonalności systemów Planowania Zasobów Przedsiębiorstwa (ERP) w zakresie do modelowania finansowego w stopniu podstawowym. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Cole I., Weiner D. (2009): Microsoft Dynamics AX 2009.</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Luszczak A. (2010): Using Microsoft Dynamics AX 2009.</p> | |
| <p>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>15</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>7</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>1</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>50</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>2</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie różnorodnością kulturową (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_23 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, | |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Katarzyna Gadomska-Lila | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przekazanie wiedzy, jak różnorodność kulturowa wpływa na sprawność działania organizacji oraz rozwinięcie umiejętności definiowania i rozwiązywania problemów wynikających z kulturowego zróżnicowania. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy organizacji i zarządzania, metody i techniki zarządzania (zwłaszcza zarządzania zasobami ludzkimi) oraz mechanizmy zachowań organizacyjnych. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna podstawowe charakterystyki poszczególnych kultur narodowych. | | K_W07 K_W05 K_W20 | | S2A_W03, S2A_W02, S2A_W10, |
| Umiejętności | 2. potrafi zdefiniować problemy wynikające z kulturowego zróżnicowania i ocenić zasadność zastosowanych rozwiązań tych problemów. | | K_U14 K_U11 | | S2A_U07, S2A_U06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Istota różnorodności kulturowej w organizacjach oraz charakterystyka procesu zarządzania w sytuacji kulturowego zróżnicowania. | | | | | 1 |
| 2. Kultura organizacyjna a kultura narodowa. Podstawowe modele diagnozy kultury narodowej. | | | | | 1 |
| 3. Charakterystyka kultur narodowych wybranych krajów europejskich. | | | | | 1 |
| 4. Charakterystyka kultur narodowych wybranych krajów Ameryki Północnej. | | | | | 1 |
| 5. Charakterystyka kultur narodowych wybranych krajów azjatyckich. | | | | | 1 |
| 6. Charakterystyka kultur narodowych wybranych krajów arabskich, afrykańskich i latynoamerykańskich. | | | | | 1 |
| 7. Kluczowe problemy w zarządzaniu zespołami wielokulturowymi. Rola przywództwa w organizacjach zróżnicowanych kulturowo. | | | | | 2 |
| 8. Zaliczenie. | | | | | 1 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusje | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | | | 1,2, |

| | |
|--|---|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie prezentacji dotyczącej wybranej kultury narodowej (60% oceny), która testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności oraz na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć (40% oceny), które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.</p> <p>Ocenianie: <input type="checkbox"/> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada podstawową wiedzę dotyczącą omawianych w trakcie zajęć kultur narodowych.</p> <p>Ocena z przedmiotu: <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Bjerke B. (2004): Kultura a style przywództwa.. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | |
| Hampden-Turner Ch. , Trompenaars A. (2006): Siedem kultur kapitalizmu.. Oficyna Ekonomiczna Grupa, Kraków | |
| Gesteland R. (200): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie.. PWN, Warszawa | |
| Hofstede G. (2000): Kultury i organizacje.. PWE, Warszawa | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Bartosik-Purgat M. (2010): Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym.. PWE, Warszawa | |
| Mole J. (2000): W tyglu Europy. Wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach.. Prószyński i S-ka, Warszawa | |
| Misiak W. (2004): Narodowe cechy kultury organizacyjnej w biznesie.. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 14 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 8 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Gry strategiczne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_24 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | ćwiczenia laboratoryjne | | |
| Wymiar zajęć: | 30 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Karol Kuczera | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie konieczności holistycznego spojrzenia na organizacje oraz doskonalenie umiejętności strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem jak również integracji działań z różnych obszarów funkcjonalnych firm. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizować sytuację rynkową firmy oraz pracować w grupie. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności. | K_W06 | S2A_W03, |
| Umiejętności | 2. Potrafi budować oraz realizować oraz dostosowywać do warunków rynkowych strategię organizacji. | K_U12 | S2A_U06, |
| Kompetencje społeczne | 3. Potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, dokonując wyborów spośród alternatywnych rozwiązań, wykorzystując wiedzę i umiejętności z różnych obszarów. | K_K04 K_K06 | S2A_K04, S2A_K06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne | | | |
| 1. 1. Wyjaśnienie pojęć z zakresu organizacji oraz zarządzania firmą | | | 2 |
| 2. 2. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, zakontraktowanie badań rynku, inwestycja nadwyżek finansowych | | | 2 |
| 3. 3. Emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzględnieniem rynków geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwań, wzorców zachowań, pojemności rynku i siły nabywczej | | | 4 |
| 4. 4. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii: wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjału wytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotyczące otwarcia biur handlowych | | | 4 |
| 5. 5. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej | | | 2 |
| 6. 6. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej | | | 2 |
| 7. 7. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku i udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam | | | 2 |
| 8. 8. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów | | | 2 |
| 9. 9. Analiza sytuacji rynkowej, ciągle dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowej | | | 2 |
| 10. 10. Analiza sytuacji rynkowej, ciągle dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów | | | 2 |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 11. 11. Analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników | | 2 |
| 12. 12. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. | | 4 |
| Metody kształcenia | Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * projekt | 1,2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań. Ocenianie: <input type="checkbox"/> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Ocena z przedmiotu: <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej. dostęp on-line | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 30 | |
| Udział w konsultacjach | 10 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 4 | |
| Studiowanie literatury | 4 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Kształtowanie relacji w biznesie (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_25 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Edyta Rudawska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności kształtowania trwałych i korzystnych relacji z interesariuszami firmy, tj. klientami, kontrahentami, pracownikami, mediami, konkurentami itp. | | |
| Wymagania wstępne: | w zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm, zna koncepcję marketingu relacji w zakresie umiejętności - student rozróżnia instrumenty marketingowego oddziaływania firm oraz narzędzia komunikacji rynkowej w zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna istotę partnerskich relacji w biznesie 2. zna podmioty, z którymi współczesne przedsiębiorstwa powinny kreować relacje | K_W04 K_W09 K_W05 K_W20 | S2A_W02, S2A_W04, S2A_W02, S2A_W10, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej | | | 2 |
| 2. Partnerstwo w relacjach biznesowych | | | 1 |
| 3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa | | | 1 |
| 4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych (B2B) | | | 1 |
| 5. Specyfika kształtowania relacji z pracownikami | | | 1 |
| 6. Zasady kreowania relacji z mediami | | | 1 |
| 7. Kolokwium i zaliczenie | | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | <input type="checkbox"/> Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi w liczbie 25 pytań. Ocenianie: <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia. | | |
| Literatura podstawowa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US p. 1.5, 2.4 | |
| Światowiec J. (2006): Więzy partnerskie na rynku przedsiębiorstw. PWE r. 5 | |
| Olczak A., Urbaniak M. (2006): Marketing B2B w praktyce gospodarczej. Difin r. 1 | |
| Fonfara K., (2004): Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw. PWE p. 1.1, 2.1.2 | |
| Rudawska E. (2005): Lojalność klientów. PWE r.8 | |
| Szymańska (2005): Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej. Unimex p. 4.4.1 | |
| Schenkler I., Herrling T., (2009): Relacje z mediami. Wolters Kluwer roz. 1, 2, 3 | |
| Black S. (2003): Public relations. Oficyna Ekonomiczna roz. 5 | |
| Rozwadowska (2002): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy. Studio Emka Praktyka - roz. 3,4. | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Cheverton P. (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami. Oficyna Ekonomiczna | |
| Furtak R. (2003): Marketing partnerski na rynku usług. PWE | |
| Gordon I. (2001): Relacje z klientem. PWE | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Studiowanie literatury | 16 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 16 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII15_26 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Mirela Romanowska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem przedmiotu jest przedstawienie, jakie rodzaje informacji są potrzebne w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, jak mogą być one uzyskane w procesie analizy finansowej oraz jak mogą być wykorzystane przez zarządzających przedsiębiorstwami w planowaniu działalności, podejmowaniu decyzji oraz w sterowaniu ich realizacją. Właściwie przeprowadzona analiza finansowa dostarcza informacji, które zabezpieczą nie tylko przetrwanie ale i rozwój przedsiębiorstwa. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy rachunkowości, zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstw, analizy ekonomicznej, potrafi czytać ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. ma pogłębioną wiedzę o metody analizy danych ekonomicznych i społecznych | K_W13 | S2A_W06, |
| Umiejętności | 2. potrafi analizować i oceniać zjawiska ekonomiczne | K_U15 | S2A_U08, |
| Kompetencje społeczne | 3. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy | K_K08 | S2A_K07, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Interpretacja informacji pozyskanych o podmiocie gospodarczym i jego otoczeniu. | | | 1 |
| 2. Zastosowanie nowoczesnych metod analizy dokonań przedsiębiorstwa. | | | 2 |
| 3. Analiza efektywności ekonomicznej działalności przedsiębiorstwa. | | | 2 |
| 4. Wykorzystanie modeli w ocenie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa. | | | 2 |
| 5. Identyfikacja i ocena czynników kreujących długookresową przewagę konkurencyjną. | | | 1 |
| 6. Weryfikacja wiedzy i umiejętności. | | | 1 |
| Metody kształcenia | analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | 1,2,3, |
| | * kolokwium | | 1,2, |

| | |
|--|---|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Przedmiot kończy się zaliczeniem w formie pisemnej. Sprawdzian testuje wiedzę (ok.20 % punktów) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją ok.80% punktów). Na ocenę końcową wpływ ma także aktywność na zajęciach.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna metody służące ocenie dokonań i efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa. Student otrzymuje ocenę dobrą gdy ponadto potrafi wykorzystać odpowiednie metody i dokonać interpretacji otrzymanych wyników jako skutku podejmowanych decyzji i uwarunkowań zewnętrznych. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą gdy ponadto potrafi sformułować i zaproponować kierunek dalszych działań przedsiębiorstwa w celu osiągnięcia sukcesu.</p> <p>Ocenę z przedmiotu stanowi w 60 % ocena z ćwiczeń i w 40% ocena z wykładów.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Walczak M. red. (2007): Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. Difin</p> | |
| <p>Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa. PWE</p> | |
| <p>Siemińska M. (2002): Metody pomiaru i oceny kondycji przedsiębiorstwa. Wyd. UMK</p> | |
| <p>Tkaczyk T.P. red. (2001): Przedsiębiorczość a strategię konkurencji. SGH</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Skoczyła W. red. (2009): Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa. SKWP</p> | |
| <p>• Sierpińska M., Jachna T (2001): Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWE</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>9</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>10</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>11</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>10</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>8</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>50</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>2</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie dynamiczne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_27 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 18 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu stosowania metod zarządzania wiedzą w procesach wdrażania strategii przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem metodyki zarządzania dynamicznego. | | |
| Wymagania wstępne: | <input type="checkbox"/> student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, zachowań organizacyjnych i koncepcji zarządzania; <input type="checkbox"/> student potrafi posługiwać się podstawowymi metodami analizy przedsiębiorstwa, potrafi analizować sytuacje problemowe przedsiębiorstw dobierając do ich rozwiązania odpowiednie koncepcje zarządzania, posiada również umiejętność przygotowywania procesów wdrożeniowych koncepcji zarządzania; <input type="checkbox"/> student potrafi pracować w zespole, dokonywać analizy krytycznej czytanych tekstów, wnioskować na podstawie analizy treści opisów studiów przypadku. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna założenia i procesy koncepcji zarządzania dynamicznego | K_W01 K_W14 K_W13 K_W20 | S2A_W01, S2A_W07, S2A_W06, S2A_W10, |
| Umiejętności | 3. analizuje źródła wiedzy w organizacji i potrafi zaadaptować proces wdrażania koncepcji zarządzania dynamicznego do organizacji | K_U03 K_U16 K_U12 K_U09 K_U05 K_K06 | S2A_U02, S2A_U09, S2A_U06, S2A_U04, S2A_U02, S2A_K06, |
| Kompetencje społeczne | 5. posiada umiejętność planowania pracy w zespole i zdolność dzielenia się wiedzą | K_K02 | S2A_K02, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Pojęcie wiedzy i wiedzy organizacji | | | 1 |
| 2. Kształtowanie systemu informacyjnego w organizacji | | | 2 |
| 3. Analiza kategorii wartości dodanej w zarządzaniu | | | 1 |
| 4. Metodyka oceny sprawności funkcjonowania organizacji | | | 1 |
| 5. Uwarunkowania procesu podejmowania decyzji w organizacji | | | 1 |
| 6. Założenia koncepcji systemu dynamicznego zarządzania | | | 1 |
| 7. Ogólny model systemu zarządzania dynamicznego | | | 1 |
| 8. Koncepcja jądra wiedzy firmy | | | 1 |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 9. Analiza modułu wartości dodanej firmy | | 1 |
| 10. Analiza modułu sprawności działania firmy | | 1 |
| 11. Analiza modułów sprawności działania działów oraz sprawności działania pracowników | | 1 |
| 12. Analiza modułów analizy otoczenia oraz planów racjonalizatorskich | | 1 |
| 13. Analiza modułu analizy finansowej | | 1 |
| 14. Cztery procesy zarządzania dynamicznego | | 2 |
| 15. Przykład stosowania koncepcji zarządzania dynamicznego | | 2 |
| Metody kształcenia | Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych (foliogramów, prezentacji komputerowych), ilustracja przykładami konkretnych firm. Wzbogacenie przekazywanej treści o przykłady z praktyki i ćwiczenia prowadzone przy wykorzystaniu analizy przypadków firm. | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * projekt | 1,2,3,4,5, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: <input type="checkbox"/> zaliczenie na podstawie raportu przygotowanego i zaprezentowanego na forum grupy, dla wybranego małego lub średniego przedsiębiorstwa z regionu Pomorza Zachodniego prezentującego założenia do modułów systemu zarządzania dynamicznego. Raport będzie przygotowywany w oparciu o pracę zespołową studentów. Celem raportu jest weryfikacja nabytych przez studentów umiejętności oraz weryfikacja opanowania przez studentów wiedzy z wykładów, niezbędnej do przygotowania raportu. Praca grupowa i współpraca z przedsiębiorstwem regionalnym umożliwi również rozwój kompetencji społecznych.</p> <p>Ocenianie: <input type="checkbox"/> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi wyjaśnić istotę i elementy zarządzania dynamicznego i potrafi opracować podstawowe moduły zarządzania dynamicznego.</p> <p>Ocena z przedmiotu: <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Lozano Platonoff A. (2009): Zarządzanie dynamiczne. Nowe podejście do zarządzania przedsiębiorstwem. Difin, Warszawa | | |
| Lozano Platonoff A. (2004): System Dynamicznego Zarządzania Przedsiębiorstwem. Wydawnictwo naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Bielecki W. (1997): Efektywność symulacyjnych gier menedżerskich w porównaniu z innymi metodami kształcenia. Symulacja Systemów Gospodarczych. Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania - Politechnika Wroclawska, Instytut Organizacji | | |
| Wit B. (nr 4/1999): Modele zachowań konkurencyjnych przedsiębiorstw w symulacyjnych grach decyzyjnych. „Organizacja i kierowanie” | | |
| Czerska J. (nr 2/2003): Gry symulacyjne Lean. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw | | |
| Urbanowska-Sojkin E. (2002): Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na przykładach. AE w Poznaniu | | |
| Lisiński M. (1998): Zarządzanie strategiczne i operacyjne. Studia przypadków. Wyższa Szkoła Biznesu, Nowy Sącz | | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 10 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 8 | |
| Studiowanie literatury | 8 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 29 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Marketing wartości (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_28 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Krzysztof Błoński | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności identyfikacji marketingowych źródeł wartości przedsiębiorstwa oraz źródeł wartości dla klienta. Zapoznanie z narzędziami raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy marketingu, zarządzania oraz zarządzania i planowania marketingowego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna marketingowe źródła wartości przedsiębiorstwa, źródła wartości klienta 2. zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa | K_W14 K_W13 K_W04 K_W20 | S2A_W07, S2A_W06, S2A_W02, S2A_W10, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa | | | 1 |
| 2. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych | | | 1 |
| 3. Źródła wartości dla klienta | | | 1 |
| 4. Klient jako współtwórca wartości | | | 1 |
| 5. Czynniki determinujące wartość klientów | | | 1 |
| 6. Rentowność relacji z klientami | | | 2 |
| 7. Wartość klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych | | | 1 |
| 8. Weryfikacja wiedzy (kolokwium) | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykłady z wykorzystaniem pokazów multimedialnych | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |

| | |
|--|---|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Forma i warunki zaliczenia : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium pisemnego.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Doyle P. (2003): Marketing wartości. Felberg SJA</p> | |
| <p>Piercy N. (2003): Marketing. Strategiczna reorientacja firmy. Felberg SJA</p> | |
| <p>Czubała A. (2006): Marketingowe strategie budowania wartości przedsiębiorstwa. Akademia Ekonomiczna w Krakowie</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>9</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>7</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>12</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>11</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>9</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>50</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>2</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie wiedzą (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_29 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Aleksandra Rudawska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z rolą wiedzy organizacyjnej w efektywnym funkcjonowaniu organizacji i budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz zagadnienia związane z podstawowymi działaniami dot. tworzenia i wykorzystywania zasobów wiedzy, a także wskazanie potencjalnych barier związanych z wykorzystywaniem posiadanej przez organizację wiedzy. | | |
| Wymagania wstępne: | Student biegle posługuje się terminologią z obszaru: podstaw zarządzania, teorii organizacji, zachowań organizacyjnych, koncepcji zarządzania. Posiada umiejętności analizowania organizacji z perspektywy systemowej. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. definiuje pojęcia wiedza, zarządzanie wiedzą, organizacyjne uczenie się, dzielenie się wiedzą i podaje przykłady | K_W01 K_W12 K_W02 K_W22 K_W20 | S2A_W01, S2A_W05, S2A_W01, S2A_W11, S2A_W10, |
| Umiejętności | 3. identyfikuje bariery zarządzania wiedzą | K_U11 K_U01 | S2A_U06, S2A_U01, |
| Kompetencje społeczne | 5. nawiązuje kontakt z organizacją i przeprowadza jej obserwację | K_K04 | S2A_K04, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Co to jest wiedza i gdzie jej szukać w organizacji? Jak ma znaczenie dla funkcjonowania firm i przewagi konkurencyjnej. | | | 2 |
| 2. Co to znaczy zarządzać wiedzą? Podejścia, modele, praktyka gospodarcza. | | | 1 |
| 3. Tworzenie wiedzy w organizacji. Specyfika organizacyjnego uczenia się. | | | 1 |
| 4. Utrwalanie i przechowywanie wiedzy w organizacji. | | | 1 |
| 5. Dzielenie się wiedzą i jej upowszechnianie - metody oraz bariery. | | | 1 |
| 6. Wiedza a działanie - czyli jak korzystać z tego co wiemy? | | | 1 |
| 7. Zarządzanie wiedzą w praktyce - wyniki projektów studenckich | | | 1 |
| 8. Zaliczenie pisemne | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusja w oparciu o wybraną literaturę. | | |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2, |
| | * projekt | 3,4,5, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Zaliczenie na podstawie: 50% oceny - zaliczenie pisemne, pytania otwarte ; sprawdzenie wiedzy z danego przedmiotu 50 % oceny - raporty z pracy projektowej nad praktycznymi przejawami zarządzania wiedzą w organizacjach.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi wyjaśnić czym jest wiedza i na czym polega istota zarządzania wiedzą oraz identyfikuje działania związane z zarządzaniem wiedzą w organizacji.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Probst G., Raub S., Romhardt K (2004): Zarządzanie wiedzą w organizacji. Oficyna ekonomiczna, Kraków | | |
| Jashapara A. (2006): Zarządzanie wiedzą. PWE, Warszawa | | |
| Nonaka I. (2008, kwiecień): Firma kreująca wiedzę. HBRP | | |
| Garvin D. A., Edmondson A. C., Gino F. (2009, marzec): Czy kierujesz organizacją uczącą się?. HBRP | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Davenport T., Prousak, L. (1998): Working Knowledge. How organizations manage what they know. Harvard Business School Press | | |
| Sysko-Romańczuk S. Lozano-Platonoff A., Rudawska A. (2007, nr2): Koncepcja organizacyjnego uczenia się - podstawowe perspektywy badawcze. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw | | |
| Argyris C. (2008, marzec): Naucz mądrych ludzi jak należy się uczyć. HBRP | | |
| Edmondson A.C. (2009,październik): Chcesz być konkurencyjny. HBRP | | |
| Edmondson A. C. (2011, listopad): Strategie uczenia się na niepowodzeniach. HBRP | | |
| Gino F., Pisano G. P. (2011, listopad): Dlaczego nie wyciągamy nauk z sukcesu?. HBRP | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 | |
| Udział w konsultacjach | 8 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 5 | |
| Studiowanie literatury | 9 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 8 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Coaching i mentoring (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_31 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Ewa Mazur-Wierzbicka | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest rozszerzenie i usystematyzowanie wiedzy dotyczącej coachingu, a także poznają nowoczesne metody i modele rozmowy coachingowej. Ponadto uczestnicy zajęć będą mieli okazję rozwoju własnych kompetencji prowadzenia wszelkich rozmów rozwojowych i ukształtowania postaw profesjonalnego coacha. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe zagadnienia z zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej, znajomość podstawowych zagadnień z zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna współczesne modele coachingowe | K_W12 | S2A_W05, |
| Umiejętności | 2. potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w danej firmie | K_U11 | S2A_U06, |
| Kompetencje społeczne | 3. potrafi wymienić podstawowe umiejętności potrzebne do prowadzenia sesji coachingowej | K_K04 | S2A_K04, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Wprowadzenie. Istota Coachingu w działalności gospodarczej | | | 2 |
| 2. Funkcje coachingu w przedsiębiorstwie | | | 1 |
| 3. Techniki coachingu | | | 1 |
| 4. Model ACER - jako narzędzie sesji coachingowej | | | 1 |
| 5. Model GROW - jako narzędzie sesji coachingowej | | | 1 |
| 6. Pięcioletapowy model Staffcoachingu | | | 1 |
| 7. Coaching umiejętności | | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * projekt | | 1,2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | Forma i warunki zaliczenia wykładów: Studenci są oceniani na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - rozwiązanie case study testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz umiejętności rozwiązywania problemu, projektu własnego (50% oceny); projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności. W projekcie student winien zaprezentować przebieg sesji coachingowej Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy rozwiąże poprawnie case study oraz potrafi określić istotę coachingu w danym przedsiębiorstwie. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia. | | |
| Literatura podstawowa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Bennewicz M. (2011): Coaching i mentoring w praktyce. G+J GRUNER + JAHR, Warszawa | |
| Marilyn A., Rae Ch. (2010): Coaching krok po kroku. NEW DAWN, Warszawa | |
| Demkowski S., Sedrige F., Hunter I. (2010): Coaching kadry kierowniczej. PWN, Warszawa | |
| Hargrove R. (2006): Mistrzowski coaching. Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków | |
| Holliday M. (2006): Coaching, mentoring i zarządzanie. Helion, Gliwice | |
| Kaminski E. (2008): 30 minut dla osiągnięcia sukcesu metodą coachingu. KOS, Katowice | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Król H., Ludwicyński A. (2006): Zarządzanie Zasobami ludzkimi. PWN, Warszawa | |
| Listwan T., (2006): Zarządzanie kadrami. C.H.Beck, Warszawa | |
| O'Neill B.M. (2005): Coaching dla kadry menedżerskiej. Dom Wydawniczy Rebis, Poznań | |
| Thorpe S., Clifford J. (2005): Podręcznik coachingu. Dom Wydawniczy Rebis, Poznań | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 8 |
| Studiowanie literatury | 9 |
| Praktyki | 5 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 10 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Przywództwo w organizacji / Leadership in organization (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_32 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: angielski |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa | K_W02 K_W12 K_W21 K_W05 | S2A_W01, S2A_W05, S2A_W11, S2A_W02, |
| Umiejętności | 3. wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania, wyjaśnia wpływ rozwoju kompetencji menadżerskich na efektywność zarządzania organizacją | K_U01 K_U18 K_U17 K_U16 | S2A_U01, S2A_U11, S2A_U10, S2A_U09, |
| Kompetencje społeczne | 5. potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku | K_K04 | S2A_K04, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | |
| 1. Kim jest przywódca - istotne cechy i zachowania przywódcze | | | 1 |
| 2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa | | | 1 |
| 3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa | | | 2 |
| 4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa | | | 1 |
| 5. Rozwijanie kompetencji przywódcy w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia | | | 2 |
| 6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu | | | 1 |
| 7. Prezentacje studentów projektów zespołowych - przedstawienie studiów przypadku | | | 1 |
| Metody kształcenia | Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * prezentacje | | 1,3,4,5, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | 1,2,3,5, |

| | |
|--|--|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami.</p> <p>Ocenianie: <input type="checkbox"/> dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.</p> <p>Ocena z przedmiotu: <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Prentice W. C. H. (2004 January, Vol. 82 Issue 1,): Understanding Leadership. Harvard Business Review s. 102-109 | |
| Goleman D. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): What Makes a Leader?. Harvard Business Review s. 82-91 | |
| Zaleznik A. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): Managers and Leaders: Are They Different?. Harvard Business Review s. 74-81 | |
| Rooke D. , Torbert W.R. (2005 April, Vol. 83 Issue 4): 7 Transformations of Leadership. Harvard Business Review s. 66-76 | |
| Heifetz R. , Grashow A., Linsky M. (2009 July/August, Vol. 87 Issue 7/8): Leadership in a (Permanent) Crisis. Harvard Business Review s. 62-69 | |
| Fuda P., Badham R. (2011 November, Vol. 89 Issue 11): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change. Harvard Business Review s. 145-148 | |
| Nonaka I., Takeuchi H. (2011 May, Vol. 89 Issue 5): The Wise Leader. Harvard Business Review s. 58-67 | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Cardona P., P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies. Pamplona | |
| Hersey P., K.H. Blanchard, D.E. Johnson (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources. Prentice Hall | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 15 |
| Studiowanie literatury | 15 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 24 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Strategie innowacyjne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_33 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Joanna Wiśniewska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uzyskanie wiedzy z zakresu strategii innowacyjnych przedsiębiorstw. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma nawyki kształcenia ustawicznego | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. ma rozszerzoną wiedzę na temat formułowania strategii innowacyjnych przedsiębiorstw | K_W06 | S2A_W03, |
| | 2. ma wiedzę dotyczącą istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przedsiębiorstw | K_W14 | S2A_W07, |
| | | K_W21 | S2A_W11, |
| | | K_W20 | S2A_W10, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Istota strategii innowacyjnych | | | 1 |
| 2. Rodzaje strategii innowacyjnych przedsiębiorstw | | | 1 |
| 3. Formułowanie strategii innowacyjnej | | | 2 |
| 4. Innowacyjne modele biznesu | | | 2 |
| 5. Regionalne strategie innowacyjne | | | 1 |
| 6. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa | | | 1 |
| 7. Zaliczenie | | | 1 |
| Metody kształcenia | wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacja multimedialna | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu strategii innowacyjnych przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wykładu.</p> | | |
| Literatura podstawowa | | | |
| Wiśniewska J., Janasz K. -red. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Difin | | | |
| Janasz W., red. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin | | | |

| | |
|---|---------------|
| Janasz W., Koziol-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji. PWE | |
| Janasz W., red. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Drucker P. (2008): Myśli przewodnie Druckera. MT Biznes | |
| Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce. Wydawnictwo Naukowe US | |
| Wiśniewska J. (2004): Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym. Wydawnictwo Naukowe US | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 9 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 13 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Nadzór korporacyjny (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_34 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie strategiczne, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Malwina Szczepkowska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu nadzoru korporacyjnego a modeli corporate governance. | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii Umiejętności: potrafi pracować w grupie i korzystać z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna pojęcia dotyczące nadzoru korporacyjnego, proces tworzenia zasad NK oraz modele NK | K_W02 K_W04 K_W08 | S2A_W01, S2A_W02, S2A_W03, |
| Umiejętności | 2. potrafi zidentyfikować i przeanalizować modele NK na przykładzie wybranych podmiotów | K_U03 K_U05 | S2A_U02, S2A_U02, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Teorie i modele ładu korporacyjnego. | | | 1 |
| 2. Geneza, istota i determinanty rozwoju nadzoru korporacyjnego. | | | 2 |
| 3. Pojęcie nadzoru korporacyjnego (problemy definicyjne, istota corporate governance) . | | | 2 |
| 4. Charakterystyka i ocena najważniejszych modeli nadzoru korporacyjnego. | | | 2 |
| 5. Rada nadzorcza i zarząd jako kluczowe ogniwa ładu korporacyjnego. | | | 2 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje ze studentami Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |

| | |
|--|--|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu ładu korporacyjnego. Potrafi wymienić modele CG.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Jeżak J. (2011): Ład korporacyjny. Doświadczenia światowe oraz kierunki rozwoju. Wyd. C.H. Beck</p> | |
| <p>Dobija D. , Kołodkiewicz I. (red.) (2011): Ład korporacyjny :podręcznik akademicki. Oficyna Wolters Kluwer Business</p> | |
| <p>Bohdanowicz L. (2009): Profesjonalizm w funkcjonowaniu rad nadzorczych spółek akcyjnych. Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego</p> | |
| <p>Zakrzewska-Bielawska A. (red.) (2010): Koncepcje i metody zarządzania strategicznego oraz nadzoru korporacyjnego :doświadczenia i wyzwania. Wyd. C.H. Beck</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Rudolf S. (red.) (2004): Ekonomiczne i społeczne problemy nadzoru korporacyjnego. Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego</p> | |
| <p>Jerzemowska M. (2002): Nadzór korporacyjny. PWE</p> | |
| <p>Kołodkiewicz I. (2002): Nadzór korporacyjny w NFI. Wyd. WSPiZ im. L. Koźmińskiego</p> | |
| <p>Zalega K. (2003): Systemy corporate governance a efektywność zarządzania spółką kapitałową. Wyd. SGH</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>9</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>10</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>16</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>16</p> |
| <p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p> | <p>9</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>13</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>75</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>3</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim / Flexible management of human capital (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_35 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: angielski |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Wojciech Jarecki | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla organizacji elastyczności w gospodarowaniu kapitałem ludzkim. | | |
| Wymagania wstępne: | W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy, funkcjonowania organizacji W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy, wyciągać krytyczne wnioski W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Posiada wiedzę o elastycznym zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji i mechanizmach wpływających na jego rozwój. | K_W04 | S2A_W02, |
| Umiejętności | 2. Potrafi krytycznie analizować i oceniać zjawiska związane z tworzeniem, wykorzystaniem i rozwojem kapitału ludzkiego w organizacji. | K_U11 K_U18 | S2A_U06, S2A_U11, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | |
| 1. Kapitał ludzki w organizacji | | | 2 |
| 2. Mierniki elastyczności kapitału ludzkiego | | | 1 |
| 3. Determinanty elastycznego zarządzania kapitałem ludzkim | | | 2 |
| 4. Elastyczne pozyskiwanie i tworzenie kapitału ludzkiego w organizacji | | | 1 |
| 5. Rozwój kompetencji jako czynnik elastyczności kapitału ludzkiego | | | 1 |
| 6. Elastyczne systemy motywowania materialnego i niematerialnego | | | 1 |
| 7. Outplacement kompetencji | | | 1 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Forma i warunki zaliczenia konwersatorium - na ocenę z zaliczenia konwersatorium w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej obejmującej zagadnienia zawarte w treściach programowych oraz w 70% kolokwium obejmujące materiał z konwersatorium, również obejmujący materiał zawarty w treściach programowych. Ocenę dostateczną student uzyskuje po wykazaniu się wiedzą z zakresu mierników elastyczności kapitału ludzkiego, determinant elastycznego zarządzania kapitałem ludzkim, elastycznego tworzenia, motywowania i rozwoju kapitału ludzkiego, co odpowiada 60% punktów uzyskanych na kolokwium. Ocena z przedmiotu jest oceną z konwersatorium | | |
| Literatura podstawowa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Juchnowicz M. (red.) (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim. Difin, Warszawa 184 | |
| Listwan T. (red.) (2001): Zarządzanie kadrami. CH Beck, Warszawa 544 | |
| Pocztowski A. (red.) (2007): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa 460 | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Łukasiewicz G. (2009): Kapitał ludzki w organizacji. PWN, Warszawa 257 | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 10 |
| Studiowanie literatury | 9 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 13 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Grupy w organizacjach (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_36 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | ćwiczenia | | |
| Wymiar zajęć: | 15 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Ewa Mazur-Wierzbicka | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przybliżenie zagadnień z zakresu zachowań organizacyjnych w aspekcie problematyki budowania zespołów, funkcjonowania grup w organizacjach wraz z niezbędną terminologią. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe zagadnienia z zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji interpersonalnej, zarządzania organizacjami, zachowań człowieka w organizacji, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Student zna rolę, rodzaje, grup w organizacjach, elementy budowania zespołu w organizacji, istotę komunikacji, zachowań interpersonalnych w budowaniu i funkcjonowaniu grup w organizacjach. | K_W06 K_W12 | S2A_W03, S2A_W05, |
| Umiejętności | 2. Student potrafi rozpoznawać kompetencje, cechy niezbędne do budowania skutecznego zespołu, grupy i potrafi dostosować zespół do konkretnego działania. | K_U14 | S2A_U07, |
| Kompetencje społeczne | 3. Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności. | K_K01 | S2A_K01, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | |
| 1. Projektowanie organizacji i jej struktura | | | 2 |
| 2. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych | | | 2 |
| 3. Elementy budowania zespołu. | | | 2 |
| 4. Rodzaje grup w organizacjach. Grupy a zespoły. | | | 2 |
| 5. Skuteczne funkcjonowanie zespołu. Praca zespołowa | | | 2 |
| 6. Role liderów grup. | | | 2 |
| 7. Grupa, zespół -problemy współpracy i godzenia interesów. | | | 2 |
| 8. Kolokwium pisemne | | | 1 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | 3, |

| | |
|--|---|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (60% oceny), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (5 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku (40% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych Ocenianie: <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną &#8211; udzieli pełnych odpowiedzi na 3 pytania, co stanowi 60% treści programowych przedmiotu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Griffin R.W (2008): Podstawy zarządzania organizacjami. PWN, Warszawa 802 | |
| Katzenbach J. R., Smith D. K. (2001): Siła zespołów. Wpływ pracy zespołowej na efektywność organizacji. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 283 | |
| Kożusznik B. (2007): Zachowania człowieka w organizacji. PWE, Warszawa 315 | |
| Pocztowski A (2007): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa 460 | |
| Wachowiak P., Gregorczyk S., Grucza B., Ogonek K. (2004): Kierowanie zespołem projektowym,. Difin, Warszawa 168 | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Holpp L. (2001): Jak kierować zespołami. READ ME, Warszawa 190 | |
| Penc J. (2007): Nowoczesne kierowanie ludźmi. Difin, Warszawa 328 | |
| Szaban J. (2003): Miękkie zarządzanie. Ze współczesnych problemów zarządzania ludźmi. Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 277 | |
| Koźmiński A.,Piotrowski W. (red.) (2006): Zarządzanie. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa 789 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 15 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 8 |
| Studiowanie literatury | 6 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 4 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 8 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|---|--|
| Nazwa przedmiotu: Gry decyzyjne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_37 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, | |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | ćwiczenia laboratoryjne | | | | |
| Wymiar zajęć: | 15 | | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Karol Kuczera | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie konieczności holistycznego spojrzenia na organizację oraz doskonalenie umiejętności strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem jak również integracji działań z różnych obszarów funkcjonalnych firm. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizować sytuację rynkową firmy oraz pracować w grupie. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności | | K_W06 | S2A_W03, | |
| Kompetencje społeczne | 2. Potrafi integrować wiedzę i umiejętności z różnych obszarów w sposób przedsiębiorczy, dokonując wyborów spośród alternatywnych rozwiązań | | K_K04 K_K06 | S2A_K04, S2A_K06, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne | | | | | |
| 1. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzględnieniem rynków geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwań, wzorców zachowań, pojemności rynku i siły nabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwyżek finansowych | | | | 1 | |
| 2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii: wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjału wytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotyczące otwarcia biur handlowych | | | | 1 | |
| 3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej | | | | 2 | |
| 4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku i udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów | | | | 2 | |
| 5. Analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowej | | | | 2 | |
| 6. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów | | | | 2 | |
| 7. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników | | | | 2 | |
| 8. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. | | | | 3 | |
| Metody kształcenia | Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym | | | | |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>* projekt</p> <p>Forma i warunki zaliczenia: <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań. Ocenianie: <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Ocena z przedmiotu: <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej. dostęp on-line | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 15 | |
| Udział w konsultacjach | 7 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 3 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 25 | |
| Liczba punktów ECTS | 1 | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Transfer technologii (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_38 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Joanna Wiśniewska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe pojęcia z zakresu innowacji w przedsiębiorstwie, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna potencjalne kanały i metody transferu technologii, oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów | K_W04 | S2A_W02, |
| | 2. ma wiedzę na temat kształtowania i wspierania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój i innowacyjność podmiotów | K_W10 | S2A_W04, |
| | | K_W20 | S2A_W10, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Transfer technologii a rozwój | | | 2 |
| 2. Rynek technologii | | | 1 |
| 3. Ośrodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy | | | 1 |
| 4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii | | | 1 |
| 5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery | | | 1 |
| 6. Wsparcie procesów transferu technologii | | | 1 |
| 7. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w procesach transferu technologii | | | 1 |
| 8. Zaliczenie | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | 1,2, |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Zaliczenie jest pisemne i wymaga uzyskania 60% całości punktów.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kanałami i metodami transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</p> | | |
| Literatura podstawowa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Matusiak K.B., Guliński J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce - siły motoryczne i bariery,. PARP | |
| Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin | |
| Jasiński A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji. Difin | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Matusiak K.B., Guliński J (2010): Rekomendacje zmian w polskim systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy. PARP | |
| Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce,. Uniwersytet Szczeciński | |
| (2004): Negocjacje w transferze technologii, Podręcznik szkoleniowy. UNIDO | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 7 |
| Studiowanie literatury | 13 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Rachunkowość kapitału ludzkiego (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII03_39 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Urszula Wawer | | |
| Prowadzący zajęcia: | według przydziału czynności | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu prawa pracy, podatku dochodowego od osób fizycznych, systemu ubezpieczeń społecznych. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe kategorie z dziedziny ekonomii i rachunkowości, potrafi pracować w grupie oraz rozumie potrzebę kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Student zna podstawowe przepisy prawne z zakresu prawa pracy, podatku dochodowego od osób fizycznych oraz ubezpieczeń społecznych | K_W14 K_W17 | S2A_W07, S2A_W08, |
| | 2. Student zna dokumentację związaną ze stosunkiem pracy | | |
| Umiejętności | 3. Student potrafi posługiwać się przepisami z zakresu prawa pracy, prawa podatkowego i ubezpieczeń społecznych | K_U10 K_U14 | S2A_U05, S2A_U07, |
| | 4. Student umie sporządzić listę płac i ustalić zobowiązanie wobec urzędu skarbowego i ZUS | | |
| Kompetencje społeczne | 5. Student potrafi pracować w grupie, rozumie potrzebę uczenia się w związku ze zmianami w prawie pracy i prawie podatkowym | K_K01 | S2A_K01, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Pojęcie kapitału ludzkiego i metody jego pomiaru. Stosunek pracy - istota i rodzaje umów o pracę. Dokumentacja związana ze stosunkiem pracy. | | | 1 |
| 2. Wynagrodzenie ze stosunku pracy - istota i składniki wynagrodzenia. Ewidencja czasu pracy. Dokumentacja wynagrodzeń - istota i sposób naliczania poszczególnych elementów listy płac. | | | 1 |
| 3. Sporządzanie listy płac i ustalanie zobowiązań wobec urzędu skarbowego. Rozliczenia miesięczne i roczne z urzędem skarbowym. | | | 2 |
| 4. Powiązanie listy płac z dokumentacją ZUS. Składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne pracowników oraz zasiłki z ubezpieczenia społecznego. | | | 2 |
| 5. Sporządzanie rozliczeń pracowników za okresy urlopowe. | | | 1 |
| 6. Umowy cywilno-prawne (umowy zlecenie, o dzieło). | | | 1 |
| 7. Weryfikacja nabytej wiedzy i umiejętności (kolokwium). | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, rozwiązywanie zadań, analiza przepisów prawa pracy, prawa podatkowego. | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2,3,4,5, |

| | |
|--|--|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma zaliczenia wykładów: Osiągnięcie efektów kształcenia z wykładów jest oceniane podczas pisemnego kolokwium odbywającego się na ostatnim wykładzie (test jednokrotnego wyboru ok.20 pytań i 1-2 zadania). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% ogólnej sumy punktów. Ocena z przedmiotu: Oceną z przedmiotu jest ocena uzyskana z wykładów.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, tekst jednolity Dz.U. z 2012, poz.361. | |
| Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 roku Kodeks pracy, tekst jednolity Dz.U. z 2014, poz.1502. | |
| Ustawa z dnia 13 października 1998 roku o systemie ubezpieczeń społecznych, tekst jednolity Dz.U. z 2013, poz.1442. | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Małkowska D., Jacewicz A. (2012): Kadry i płace 2012. ODiDK | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 2 |
| Studiowanie literatury | 3 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 2 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 25 |
| Liczba punktów ECTS | 1 |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie kompetencjami pracowniczymi (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_40 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Wojciech Jarecki | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przedstawienie istoty i wagi kompetencji posiadanych przez pracowników. | | |
| Wymagania wstępne: | W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy i zarządzania zasobami ludzkimi W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy, wyciągać krytyczne wnioski W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Posiada wiedzę dotyczącą złożoności tworzenia i rozwoju kompetencji pracowników oraz mechanizmów wpływających na jakość tych kompetencji | K_W04 | S2A_W02, |
| Umiejętności | 2. Potrafi krytycznie analizować i oceniać zjawiska wpływające na jakość kapitału ludzkiego, w tym szczególnie na kompetencje pracowników | K_U11 | S2A_U06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Istota i elementy składowe kompetencji pracowniczych | | | 1 |
| 2. Europejskie Ramy Kwalifikacyjne | | | 1 |
| 3. Determinanty rozwoju kompetencji. Ocenianie kompetencji | | | 2 |
| 4. Kompetencje kluczowe i ich rozwój | | | 1 |
| 5. Osobowość i źródła jej rozwoju | | | 2 |
| 6. Wiedza i kształcenie pracowników | | | 1 |
| 7. Wpływ doświadczeń zawodowych na rozwój kompetencji | | | 1 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Forma i warunki zaliczenia wykładu - na ocenę z wykładu w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej dotyczącej kwalifikacji i ich oceniania, osobowości i jej rozwoju, wiedzy i kształcenia oraz w 70% kolokwium obejmujące zawartość przedstawioną w treściach programowych. Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu składowych kompetencji, podmiotów oceniających, czynników wpływających na rozwój kompetencji, co odpowiada 60% punktów uzyskanych na kolokwium Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia wykładu. | | |
| Literatura podstawowa | | | |
| Baron A., Armstrong M. (2008): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Wolters Kluwer, Kraków 223 | | | |

| | |
|---|---------------|
| Listwan T. (2010): Zarządzanie kadrami. CH Beck, Warszawa 544 | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Armstrong M. (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wolters Kluwer, Kraków 784 | |
| Pocztowski A. (2007): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa 460 | |
| Łukasiewicz G. (2009): Kapitał ludzki w organizacji. PWN, Warszawa 252 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 10 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 12 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Kształtowanie relacji w biznesie (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_42 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Edyta Rudawska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności kształtowania trwałych i korzystnych relacji z interesariuszami firmy, tj. klientami, kontrahentami, pracownikami, mediami, konkurentami itp. | | |
| Wymagania wstępne: | w zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm, zna koncepcję marketingu relacji w zakresie umiejętności - student rozróżnia instrumenty marketingowego oddziaływania firm oraz narzędzia komunikacji rynkowej w zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna istotę partnerskich relacji w biznesie 2. zna podmioty, z którymi współczesne przedsiębiorstwa powinny kreować relacje | K_W04 K_W09 K_W05 K_W20 | S2A_W02, S2A_W04, S2A_W02, S2A_W10, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej | | | 2 |
| 2. Partnerstwo w relacjach biznesowych | | | 1 |
| 3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa | | | 1 |
| 4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych (B2B) | | | 1 |
| 5. Specyfika kształtowania relacji z pracownikami | | | 1 |
| 6. Zasady kreowania relacji z mediami | | | 1 |
| 7. Kolokwium i zaliczenie | | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | <input type="checkbox"/> Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi w liczbie 25 pytań. Ocenianie: <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia. | | |
| Literatura podstawowa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US p. 1.5, 2.4 | |
| Światowiec J. (2006): Więzy partnerskie na rynku przedsiębiorstw. PWE r. 5 | |
| Olczak A., Urbaniak M. (2006): Marketing B2B w praktyce gospodarczej. Difin r. 1 | |
| Fonfara K., (2004): Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw. PWE p. 1.1, 2.1.2 | |
| Rudawska E. (2005): Lojalność klientów. PWE r.8 | |
| Szymańska (2005): Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej. Unimex p. 4.4.1 | |
| Schenkler I., Herrling T., (2009): Relacje z mediami. Wolters Kluwer roz. 1, 2, 3 | |
| Black S. (2003): Public relations. Oficyna Ekonomiczna roz. 5 | |
| Rozwadowska (2002): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy. Studio Emka Praktyka - roz. 3,4. | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Cheverton P. (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami. Oficyna Ekonomiczna | |
| Furtak R. (2003): Marketing partnerski na rynku usług. PWE | |
| Gordon I. (2001): Relacje z klientem. PWE | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Studiowanie literatury | 17 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 15 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie talentami (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_43 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Barbara Czerniachowicz | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu istoty i znaczenia zarządzania talentami oraz budowania strategii zarządzania talentami w organizacji. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji Umiejętności: potrafi zaplanować poszczególne etapy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem tradycyjnych narzędzi Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. zna pojęcia dotyczące zarządzania talentami, modele ZT oraz znaczenie poszczególnych elementów gospodarowania talentami w organizacji | | K_W01 K_W10 | S2A_W01, S2A_W04, | |
| Umiejętności | 2. potrafi zbudować strategię zarządzania talentami | | K_U05 K_U12 | S2A_U02, S2A_U06, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Koncepcje dotyczące talentu. Rozpoznawanie i rozwój talentów w procesie edukacji. Talent jako walor ekonomiczny. Modele zarządzania talentami. | | | | 1 | |
| 2. Przyczyny wzrostu znaczenia talentu w organizacji. Znaczenie wiedzy w przedsiębiorstwie oraz wiedza jako kapitał człowieka. Korzyści wynikające z ewaluacji wiedzy. Strategiczna perspektywa zarządzania talentami. | | | | 1 | |
| 3. Gospodarowanie talentami w organizacji. Miejsce talentu w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Role głównych podmiotów w procesie zarządzania talentami. Nowa tożsamość przedsiębiorstwa oraz szacowanie wartości talentu. Planowanie zapotrzebowania na talenty. | | | | 2 | |
| 4. Pozyskiwanie, rozwój i wynagradzanie utalentowanych pracowników. Motywowanie pracowników do realizacji celów biznesowych (badanie potrzeb, zwiększanie zadowolenia i zaangażowania pracowników). Zasady edukacji i szkolenia utalentowanych pracowników i menedżerów. Specyfika zarządzania karierami talentów. Retencja utalentowanych pracowników i ochrona organizacji przed utratą cennych talentów. | | | | 2 | |
| 5. Budowanie strategii zarządzania talentami. Tworzenie systemu zarządzania talentami na podstawie najlepszych praktyk. Wykorzystanie infrastruktury informatycznej w procesie zarządzania talentami. Pomiar i ocena zarządzania talentami w organizacji. | | | | 2 | |
| 6. Zaliczenie pisemne przedmiotu | | | | 1 | |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje ze studentami Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | | | 1,2, |

| | |
|--|---|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 80% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków oraz przygotowania i wygłoszenia mikro-referatów. Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie, Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania talentami w organizacji. Potrafi wymienić obszary gospodarowania ZT oraz modele ZT. Ocena z przedmiotu równa się ocenie z zaliczenia (80% oceny stanowi kolokwium 20% oceny stanowi aktywność na zajęciach)</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Robertson A., Abbey G. (2010): Zarządzanie talentami. Wykorzystaj możliwości najzdolniejszych pracowników. Wolters Kluwer Warszawa</p> | |
| <p>Ingram T. red. (2011): Zarządzanie talentami. Teoria dla praktyki zarządzania zasobami ludzkimi. PWE Warszawa</p> | |
| <p>Pocztowski A. red. (2008): Zarządzanie talentami w organizacji. Wolters Kluwer Kraków</p> | |
| <p>Grodzicki J. (2011): Talent w przedsiębiorstwie opartym na wiedzy. Uniwersytet Gdański Gdańsk</p> | |
| <p>Davis T., Cutt M., Flynn N., Mowl P., Orme S. (2010): Ewaluacja talentu. Nowa strategia zarządzania talentami w organizacji. Wolters Kluwer Warszawa</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Liker J.K., Meier D.P. (2008): Toyota talent. Rozwijaj swoich pracowników na sposób Toyoty. MT Biznes Warszawa</p> | |
| <p>Stuart-Kotze, Dunn Ch. (2011): Gdzie są twoi najlepsi ludzie. Znajdź ich, oceń ich talent i osiągnij sukces. Wolters Kluwer Warszawa</p> | |
| <p>Sosińska N. (2007): Magia rozwoju talentów. Jak zdobyć, zatrudnić i zatrzymać właściwych ludzi w firmie. IFC Press Kraków</p> | |
| <p>Colvin G. (2009): Talent jest przeceniany. Co odróżnia najlepszych od całej reszty. MT Biznes Warszawa</p> | |
| <p>Król A. (2012): Talent nie istnieje. Droga do praktycznego osiągnięcia mistrzowskich umiejętności. Helion Gliwice</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKLAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>9</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>7</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>2</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>3</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>25</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>1</p> |

| | | | |
|--|--|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Ryzyko personalne w organizacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_44 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | |
| | | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | |
| | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Krzysztof Janasz | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uzyskanie zaawansowanej wiedzy z zakresu ryzyka i niepewności w aspekcie zarządzania zasobami ludzkimi | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy zarządzania organizacją, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Zna kategorie ryzyka i niepewności zachodzące w procesach zarządzania | K_W01 | S2A_W01, |
| | 2. Umie zastosować odpowiednie metody zarządzania ryzykiem | K_W17 | S2A_W08, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Rodzaje ryzyka i niepewności oraz ich rola w procesach zarządzania | | | 1 |
| 2. Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji | | | 1 |
| 3. Identyfikacja i analiza ryzyka personelu | | | 1 |
| 4. Kompetencje w zarządzaniu personelem | | | 1 |
| 5. Ryzyko organizacyjne i ryzyko operacyjne. | | | 2 |
| 6. Ryzyko w zarządzaniu rozwojem potencjału pracownika. Zarządzanie talentami. | | | 2 |
| 7. Metody i sposoby ograniczania ryzyka zarządzania personelem. | | | 1 |
| Metody kształcenia | wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case study | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Forma i warunki zaliczenia wykładu: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań otwartych. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi wymienić i opisać rodzaje ryzyka występujące w organizacji. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z wykładu. | | |
| Literatura podstawowa | | | |
| Kaczmarek T.T. (2005): Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie dyscyplinarne. Difin | | | |
| Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem. Wyd. Akademickie i Profesjonalne | | | |
| Krokowski M. (red.) (2009): Personalny wymiar zarządzania. Imperia | | | |
| Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim. Economicus | | | |

| | |
|---|---------------|
| Pocztowski A. (1998): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Zarys problematyki i metod. Antykwa | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Janasz K. (2004): Ryzyko w systemie bankowym. Wyd. Naukowe US | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 9 |
| Studiowanie literatury | 14 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Konflikty w organizacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_45 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Ewa Mazur-Wierzbicka | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studentów z istotą konfliktów, ich źródłami, rodzajami, skutkami jakie przynoszą organizacjom oraz metodami ich rozwiązywania. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi, negocjacjami, komunikacją interpersonalną itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna istotę, rodzaje, źródła konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu, znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalające rozwiązywać konflikty w organizacji | K_W06 K_W12 K_W05 | S2A_W03, S2A_W05, S2A_W02, |
| Umiejętności | 2. potrafi diagnozować sytuacje konfliktowe organizacji oraz stosować odpowiednie metody rozwiązywania konfliktu w organizacji | K_U14 | S2A_U07, |
| Kompetencje społeczne | 3. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności | K_K01 | S2A_K01, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Konflikt w organizacji- zagadnienia wprowadzające | | | 1 |
| 2. Źródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów. | | | 1 |
| 3. Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach. | | | 1 |
| 4. Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach. | | | 3 |
| 5. Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów. | | | 1 |
| 6. Zarządzanie konfliktem | | | 1 |
| 7. Kolokwium pisemne | | | 1 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | 1, |
| | * kolokwium | | 2,3, |

| | |
|--|--|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (60% oceny), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (5 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku (40% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych.</p> <p>Ocenianie: <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną - udzieli pełnych odpowiedzi na 3 pytania, co stanowi 60% treści programowych przedmiotu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Harvard Business School Press (2005): Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów. Wydawnictwo Helion, Gliwice 232 | |
| Doherty N., Marcelas G. (2010): Mediacja i rozwiązywanie konfliktów w miejscu pracy,. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 220 | |
| Moore Ch. W., (2009): Mediacje. Praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 572 | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Gut J. , Hamman W., (2008): Docenić konflikt. One press, Warszawa 224 | |
| Marshall B. Rosenberg, Ph.D (2003): Porozumienie Bez Przemocy: Język Serca".. Jacek Santorski & Co, Warszawa 192 | |
| Penc J. (2005): Role i umiejętności menedżerskie.. Difin, Warszawa 339 | |
| Koźmiński A., Piotrowski W. (2006): Zarządzanie. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa 792 | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 9 |
| Studiowanie literatury | 8 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 6 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Controlling personalny (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_46 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Patrycja Zwiech | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studentów z aparatem pojęciowym controllingu personalnego, podstawowymi metodami i miernikami controllingu personalnego oraz przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwiązań w zastosowaniach organizacyjnych. | | |
| Wymagania wstępne: | w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarządzania zasobami ludzkimi. w zakresie umiejętności: student potrafi dokonać opisu rzeczywistości organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych, student potrafi posługiwać się aparatem matematycznym i statystycznym. w zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna mierniki i wskaźniki controllingu personalnego oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu controllingu personalnego. | K_W02 K_W13 | S2A_W01, S2A_W06, |
| Umiejętności | 2. potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych, zaproponować zmianę istniejącego systemu controllingu personalnego lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie. | K_U14 | S2A_U07, |
| Kompetencje społeczne | 3. potrafi współdziałać i pracować w grupie. | K_K02 | S2A_K02, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Istota controllingu personalnego. Controlling funkcji personalnej. Audyt personalny i budżetowanie. Sprawozdawczość personalna. | | | 2 |
| 2. Umiejscowienie kontrolera personalnego w strukturze organizacji. Przykłady procedur kadrowych. | | | 1 |
| 3. Controlling wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia. | | | 1 |
| 4. Controlling planowania i doboru pracowników. | | | 1 |
| 5. Controlling rozwoju zawodowego i oceniania pracowników. | | | 1 |
| 6. Controlling wydajności i produktywności pracy. Controlling czasu pracy. Controlling stosunków pracy. | | | 1 |
| 7. Controlling wynagrodzeń i kosztów pracy. Controlling pozaekonomicznych czynników motywacyjnych. Controlling działalności socjalnej . | | | 1 |
| 8. Zaliczenie. | | | 1 |
| Metody kształcenia | prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków, opracowanie projektu | | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1, |
| | * projekt | 2, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie na podstawie - pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu własnego testującego osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt powinien zawierać: charakterystykę wybrano przedsiębiorstwa, charakterystykę zatrudnienia; analizę wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia, wybrane mierniki oceny planowania personelu, wybrane mierniki wielkości rotacji zasobów ludzkich, wybrane mierniki płacowe, wybrane mierniki efektywności pracy, wybrane mierniki oceny pracowników, wybrane mierniki szkoleń i rozwoju zawodowego, SWOT zasobów ludzkich, portfolio personalne; - aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie); - kolokwium z części wykładowej.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi omówić zagadnienia z zakresu controllingu personalnego, a także obliczyć podstawowe wskaźniki controllingu personalnego.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Nowak M. (2008): Controlling personalny w przedsiębiorstwie . Oficyna Wolters Kluwer Business, Kraków 257 | | |
| Bernais J. Ingram J. (2005): Controlling personalny i koszty pracy . Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 132 | | |
| Sekuła Z. (1999): Controlling personalny, cz. I.. OPO sp. z o.o., Bydgoszcz 318 | | |
| Sekuła Z. (2000): Controlling personalny, cz. II.. OPO sp. z o.o., Bydgoszcz 396 | | |
| Zwiech P. (2013): Controlling personalny, w: Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi. Economicus, Szczecin 197-220 | | |
| Zwiech P. (2013): Controlling personalny, w: Praktyczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi. Economicus, Szczecin 81-90 | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Cascio W. (2001): Kalkulacja kosztów zasobów ludzkich. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 368 | | |
| Fitz-Enz J. (2001): Rentowność inwestycji w kapitał ludzki. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 287 | | |
| Marciniak J. (2010): Audyt funkcji personalnej w przedsiębiorstwie. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 304 | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 13 | |
| Studiowanie literatury | 15 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 13 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Stres i wypalenie zawodowe (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_47 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Sandra Misiak | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego z uwzględnieniem mobbingu, wypalenia zawodowego czy pracoholizmu a także przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami wyżej wymienionych zjawisk. | | |
| Wymagania wstępne: | Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Kompetencje społeczne | 1. wie, na jaki rodzaj stresu narażony jest podczas wykonywania swojej pracy zawodowej, potrafi temu przeciwdziałać i niwelować negatywne konsekwencje wywoływane przez stres | K_K04 | S2A_K04, |
| | 2. rozumie siłę oddziaływania grupy na jednostkę, potrafi z jednej strony współpracować z innymi, a z drugiej zarządzać zespołem pracowniczym - obie role w grupie wiążą się z różnym obciążeniem stresu | K_K02 | S2A_K02, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Stres - istota, osobowość a stres | | | 2 |
| 2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki | | | 1 |
| 3. Pracoholizm - definicja, typologie, konsekwencje | | | 1 |
| 4. Mobbing jako potencjalna przyczyna stresu w miejscu pracy | | | 1 |
| 5. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego | | | 1 |
| 6. Zarządzanie stresem - podstawowe metody radzenia sobie ze stresem | | | 2 |
| 7. Kolokwium z wykładów | | | 1 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | 1, |
| | * kolokwium | | 1, |
| * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | 2, | |
| Forma i warunki zaliczenia | Forma i warunki zaliczenia: <ul style="list-style-type: none"> • Studenci oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium z wykładów Ocenianie: <ul style="list-style-type: none"> • Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z eseju (40% punktów) oraz kolokwium (60% punktów). | | |
| Literatura podstawowa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Kamińska M., Siewierski B., Skwara A., Szostak A. (2005): Panowanie nad stresem. Helion, Gliwice | |
| Maslach Ch. (2011): Prawda o wypaleniu zawodowym. PWN, Warszawa | |
| Litzke S., Schuh H. (2007): Stres, mobbing i wypalenie zawodowe. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Ogińska-Bulik N., Juczyński Z. (2008): Osobowość, stres a zdrowie. Difin, Warszawa | |
| Schulz D. P., Schulz S. E. (2002): Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. PWN, Warszawa | |
| Sęk H. (2000): Wypalenie zawodowe. Przyczyny. Mechanizmy. Zapobieganie.. PWN, Warszawa | |
| Hobfoll E. (2006): Stres, kultura i społeczność. Psychologia i filozofia stresu. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk | |
| Lewis S M., Haviland J. M. - Jones (red) (2005): Psychologia emocji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk | |
| Terelak J. (2008): Człowiek i stres. Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz - Warszawa | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 15 |
| Studiowanie literatury | 15 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 13 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 11 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Menadżeryzm i partycypacja w zarządzaniu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_48 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Business Management, | |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 3 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Barbara Czerniachowicz | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest wskazanie roli kadry menedżerskiej współczesnego przedsiębiorstwa w procesie decyzyjnym oraz zapoznanie studentów z ideą partycypacji pracowników w zarządzaniu | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i nauki o organizacji Umiejętności: tworzenie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych dla przedsiębiorstwa Kompetencji (postaw): gotowy do podejmowania decyzji oraz pracy w zespole | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. zna zadania kadry menedżerskiej na poszczególnych szczeblach zarządzania i potrafi określić typy współczesnych menedżerów oraz ich kompetencje 2. zna zasady i formy partycypacji udziałowców w zarządzaniu przedsiębiorstwem | | K_W01 | S2A_W01, | |
| | | | K_W12 | S2A_W05, | |
| | | | K_W10 | S2A_W04, | |
| | | | K_W22 | S2A_W11, | |
| | | | K_W21 | S2A_W11, | |
| | | | K_W05 | S2A_W02, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin | | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Ewolucja podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. Kierowanie jako proces podejmowania decyzji. | | | | 2 | |
| 2. Menedżeryzm i przywództwo - rola menedżera jako podmiotu zarządzającego. | | | | 2 | |
| 3. Geneza i istota partycypacji w zarządzaniu. Modele zarządzania partycypacyjnego. | | | | 1 | |
| 4. Pojęcie partycypacyjnych grup interesu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. | | | | 2 | |
| 5. Zaliczenie w formie pisemnej | | | | 2 | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Zarządzanie partycypacyjne w świetle uregulowań prawnych. | | | | 1 | |
| 2. Koncepcja intraprzedsiebiorczości jako sposób na włączanie pracowników w proces zarządzania przedsiębiorstwem. | | | | 2 | |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | | | 1,2, |

| | |
|--|---|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne obejmujące treści wykładowe - zaliczenie w formie pisemnej obejmujące od 6 do 10 pytań; pytania otwarte z teoretycznej części materiału, pytania otwarte dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy umie wymienić zadania menedżerów poszczególnych szczebli zarządzania, poprawnie definiuje jedynie część nowych ról menedżerskich i odpowiadających im kompetencji, zna definicje i niektóre formy partycypacji w zarządzaniu.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Dowgiało Z., Zadworny W. (2005): Rola menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wybrane problemy, praktyczne zasady, techniki. Wydawnictwo Znicz, Szczecin | |
| Gliński B., Kuc B.R., Fołtyn H (2000): Menedżeryzm, strategię, zarządzanie. Wydawnictwo Key Text, Warszawa | |
| Lachiewicz S. (2007): Menedżerowie w strukturach władzy organizacji gospodarczych. PWE, Warszawa | |
| Mendel T. (2001): Partycypacja w zarządzaniu współczesnymi organizacjami. AE w Poznaniu, Poznań | |
| Piowarczyk J. (2006): Partycypacja w zarządzaniu a motywowanie pracowników. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Rakowska A. (2007): Kompetencje menedżerskie kadry kierowniczej we współczesnych organizacjach. Wydawnictwo Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej | |
| Ratyński W., Müller C.F. (2002): Menedżerskie i organizatorskie metody zarządzania. Akademia Prawa, Warszawa | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 12 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 9 |
| Studiowanie literatury | 9 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 11 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Strategie rozwoju przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_49 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Business Management, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Maria Białasiewicz | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i dopasowania strategii realizowanych na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa oraz umiejętności dokonania wyboru optymalnej strategii działania na rynku. | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: zna podstawowe pojęcia typu przedsiębiorca, przedsiębiorczość, zna typy i formy przedsiębiorstw Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, potrafi pracować w grupie | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna istotę i klasyfikacje strategii oraz proces tworzenia strategii 2. zna kryteria wyboru optymalnej strategii działania przedsiębiorstwa na rynku | K_W06 K_W17 K_W14 | S2A_W03, S2A_W08, S2A_W07, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Identyfikacja istoty strategii oraz wizji, misji i celów strategicznych przedsiębiorstwa | | | 1 |
| 2. Proces formułowania strategii. Kryteria wyboru i rodzaje strategii | | | 1 |
| 3. Strategie na poziomie przedsiębiorstwa oraz strategie podstawowe | | | 1 |
| 4. Strategie dziedzin gospodarowania | | | 2 |
| 5. Strategie funkcjonalne i marketingowe | | | 1 |
| 6. Strategie wejścia i wyjścia z rynku, strategie stosowane przez przedsiębiorstwa sektora MSP | | | 2 |
| 7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium) | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Forma i warunki zaliczenia: Studenci są oceniani na podstawie zaliczenia pisemnego (100% oceny); sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, który obejmuje od 6 do 8 pytań opisowych Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii Ocena z przedmiotu (jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia) | | |
| Literatura podstawowa | | | |
| Janasz W., Janasz K., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne, koncepcje, metody, strategie. Difin, Warszawa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE, Warszawa | |
| Marek S. red. (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus, Szczecin | |
| Pierścionek Z (2007): Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa | |
| Porter M.E. (2010): Strategia konkurencji. Wydawnictwo MT Biznes Sp. z o.o., Warszawa | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE, Warszawa | |
| Zorska A. (2007): Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa | |
| Białasiewicz M. red. (2010): Konkurencyjność przedsiębiorstw. Metody Badań, case study. Economicus, Szczecin | |
| Białasiewicz M. red. (2002): Rozwój przedsiębiorstw. Modele, czynniki, strategie. Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 8 |
| Studiowanie literatury | 7 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 7 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 7 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|
| Nazwa przedmiotu: Strategie rozwoju przemysłu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_50 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Business Management, | |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 12 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Katarzyna Koziół-Nadolna | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie roli i znaczenia przemysłu w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji i deindustrializacji | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy makroekonomii , potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. ma wiedzę na temat miejsca i tendencji rozwojowych przemysłu w gospodarce i jego determinant | | K_W09 K_W10 K_W14 | S2A_W04, S2A_W04, S2A_W07, | |
| Umiejętności | 2. ma umiejętność krytycznej analizy i interpretacji trendów rozwojowych w przemyśle 3. rozumie i ocenia strategie rozwoju przemysłu z wykorzystaniem złożonych metod | | K_U11 K_U15 | S2A_U06, S2A_U08, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Przedmiot i metody badań ekonomiki przemysłu | | | | 1 | |
| 2. Miejsce i rola przemysłu we współczesnej gospodarce | | | | 1 | |
| 3. Poziomy agregacji dla nauki o przemyśle (mega, makro, mezo, mikro) | | | | 1 | |
| 4. Megatrendy rozwoju przemysłu światowego | | | | 1 | |
| 5. Istota, cele, cechy działalności przemysłowej oraz jej klasyfikacja | | | | 2 | |
| 6. Koncepcje i strategie rozwoju przemysłu | | | | 1 | |
| 7. Formułowanie strategii rozwoju we współczesnym przemyśle na świecie | | | | 2 | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Specjalizacja i dywersyfikacja produkcji przemysłowej | | | | 2 | |
| 2. Koncentracja działalności przemysłowej | | | | 2 | |
| 3. Kooperacja przemysłowa w procesach wytwórczych | | | | 2 | |
| 4. Istota i rodzaje struktur przemysłu | | | | 1 | |
| 5. Czynniki i sekwencje przemian strukturalnych | | | | 1 | |
| 6. Marketing dóbr przemysłowych | | | | 2 | |
| 7. Lokalizacja działalności przemysłowej i jej wpływ na rozwój przemysłu | | | | 2 | |
| Metody kształcenia | wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, praca w grupach | | | | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2,3, |
| | * projekt | 2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z ćwiczeń jest oceną za wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników - projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz kolokwium.</p> <p>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące roli i znaczenia przemysłu w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji i deindustrializacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Janasz W. (red.). (2006): Zarys strategii rozwoju przemysłu. Difin 1-576 | | |
| Brandenburg H. (2011): Restrukturyzacja przemysłu i przemiany regionalne. Wydawnictwo UE w Katowicach, 1-150 | | |
| Zbigniew Ziolo, Tomasz Rachwał (red.). (2011): Procesy przemian przemysłu i usług w wybranych krajach. Uniwersytet Pedagogiczny Kraków 1-100 | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Janasz W. (red.) (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej,. Difin 1-82 | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 21 | |
| Udział w konsultacjach | 10 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 5 | |
| Studiowanie literatury | 4 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 4 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 4 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII15_51 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Business Management, | |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Tomasz Bernat | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przedmiot obejmuje pokazanie sposobu myślenia o działalności gospodarczej przez pryzmat ryzyk zagrażających jej istnieniu oraz sposobów ominięcia lub zneutralizowania tych ryzyk. | | | | |
| Wymagania wstępne: | <ul style="list-style-type: none"> - wiedza: student zna podstawy ekonomii, finansów i funkcjonowania przedsiębiorstw. - umiejętności: student potrafi samodzielnie analizować zagadnienia z praktyki gospodarczej. - kompetencje (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. zna metody zarządzania ryzykiem | | K_W01 K_W14 | S2A_W01, S2A_W07, | |
| Umiejętności | 2. posiada umiejętność analizy działalności przedsiębiorstwa pod kątem analizy ryzyka oraz zastosowania odpowiednich metod jego ograniczania | | K_U10 | S2A_U05, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Omówienie podstawowych pojęć: ryzyko - definicje i klasyfikacja, zdarzenia losowe, szkody - klasyfikacja | | | | 3 | |
| 2. Opisanie procesu zarządzania ryzykiem | | | | 2 | |
| 3. Omówienie celów zarządzania przedsiębiorstwem i celów zarządzania ryzykiem | | | | 2 | |
| 4. Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej | | | | 2 | |
| 5. Ocena ryzyka | | | | 2 | |
| 6. Opis metod pozwalających zmniejszyć ryzyka | | | | 2 | |
| 7. Opis metod finansowania ryzyk gospodarczych | | | | 2 | |
| Metody kształcenia | Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku, dyskusja. | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * sprawdzian | | | | 1, |
| * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | | | 2, | |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego składającego się z dwóch części: pytań otwartych 50% oceny oraz umiejętności analizy i rozwiązania studium przypadku 50% oceny) z zakresu zarządzania ryzykiem i kryzysem w organizacji.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe elementy procesu zarządzania ryzykiem z rozwinięciem poszczególnych części materiału w postaci przykładu.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium zaliczającego wykład.</p> | | | | |
| Literatura podstawowa | | | | | |

| | |
|---|---------------|
| Kaczmarek T.T. (2008): Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin | |
| Williams C. A., Smith M. L., Young P.C. (2002): Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia. PWN | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Jajuga K. (2008): Zarządzanie ryzykiem. PWN | |
| Monkiewicz J., Gąsiorkiewicz L. (red.) (2010): Zarządzanie ryzykiem działalności operacyjnej. CH Beck | |
| Kasiewicz S. (red.) (2011): Zarządzanie zintegrowanym ryzykiem przedsiębiorstwa w Polsce. Wolters Kluwer | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 10 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Podejście kompetencyjne w zarządzaniu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_52 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Business Management, | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | | | | |
| Wymiar zajęć: | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Barbara Czerniachowicz | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zdobycie wiedzy potrzebnej do zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem przy wykorzystaniu innowacyjnej koncepcji kompetencji. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem Umiejętności: potrafi zaplanować poszczególne etapy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem tradycyjnych narzędzi Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej, potrafi ocenić innych | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna koncepcję zarządzania opartą na podejściu kompetencyjnym oraz metody pomiaru kompetencji pracowników oraz identyfikacji luk kompetencyjnych | | K_W01 K_W09 K_W20 | | S2A_W01, S2A_W04, S2A_W10, |
| Umiejętności | 2. potrafi zastosować podejście kompetencyjne w praktyce | | K_U15 | | S2A_U08, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnej gospodarce (tradycyjny model zarządzania, tendencje zmian w rolach i umiejętnościach menedżerów, organizacja ucząca się i inteligentna) | | | | | 2 |
| 2. Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem w oparciu o kompetencje | | | | | 2 |
| 3. Zarządzanie kluczowymi kompetencjami organizacji (pożądane i posiadane kluczowe kompetencje) | | | | | 3 |
| 4. Zarządzanie kompetencjami pracowników (istota profili kompetencyjnych i ich zastosowanie) | | | | | 2 |
| 5. Bilans kompetencji (metody pomiaru kompetencji pracowników, identyfikacja luk kompetencyjnych) | | | | | 2 |
| 6. Wykorzystanie podejścia kompetencyjnego w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Audyt kompetencji i wykorzystywanie jego wyników w przedsiębiorstwie | | | | | 2 |
| 7. Zaliczenie - pisemne kolokwium oraz prezentacja projektów grupowych | | | | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, metoda przypadków | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | | | 1,2, |
| | * projekt | | | | 2, |

| | |
|----------------------------|--|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (60% oceny) zaliczenie pisemne w formie około 6 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (40% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowują system kompetencyjny dla konkretnego przedsiębiorstwa (opracowanie kluczowych kompetencji organizacyjnych, opracowanie profili kompetencyjnych, identyfikacja luka kompetencyjnych, zalecenia rozwojowe dla personelu firmy).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy poprawnie definiuje podejście kompetencyjne do zarządzania i odróżnia je od tradycyjnego ZZL, zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania kompetencjami, umie wymienić metody pomiaru kompetencji i etapy bilansu kompetencji i zastosować je na prostych przykładach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (kolokwium i projektu grupowego).</p> |
|----------------------------|--|

| | |
|---|---------------|
| Literatura podstawowa | |
| Chodyński A. (2007): Wiedza i kompetencje ekologiczne w strategiach rozwoju przedsiębiorstw. Difin, Warszawa | |
| Filipowicz G. (2004): Zarządzanie kompetencjami zawodowymi. PWE, Warszawa | |
| Sajkiewicz A. red. (2002): Jakość zasobów pracy. Kultura, kompetencje, konkurencyjność. Poltext, Warszawa | |
| Oleksyn T. (2006): Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | |
| Wieczorek J. (2008): Efektywne zarządzanie kompetencjami. Tworzenie przewagi konkurencyjnej firmy. ODDK, Gdańsk | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Dubois D. D., Rothwell W.J. (2008): Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na kompetencjach. Od tradycyjnego działu kadr do współczesnego HR. Wydawnictwo Helion, Gliwice | |
| Mikuła B. (2006): Organizacje oparte na wiedzy. Wydawnictwo AE, Kraków | |
| Louart P. (1995): Kierowanie kompetencjami w przedsiębiorstwie. Poltext, Warszawa | |
| Rakowska A., Sitko-Lutek A (2000): Doskonalenie kompetencji menedżerskich. PWN, Warszawa | |
| Whiddett S., Hollyforde S. (2003): Modele kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 15 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 3 |
| Studiowanie literatury | 3 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 8 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 12 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_53 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Business Management, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Malwina Szczepkowska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym a także z zakresu zarządzania wybranymi funkcjami w tych podmiotach | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii Umiejętności: potrafi pracować w grupie i korzystać z metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna pojęcia dotyczące firmy globalnej, jej przejawy i efekty | K_W04 K_W07 K_W08 | S2A_W02, S2A_W03, S2A_W03, |
| Umiejętności | 2. potrafi zidentyfikować i przeanalizować strategie realizowane przez wybrane przedsiębiorstw globalne oraz dokonać oceny procesów fuzji i przejęć, a także zidentyfikować ich efekty | K_U04 K_U05 | S2A_U02, S2A_U02, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Identyfikacja procesu globalizacji, istota firmy globalnej, jej cechy i przejawy. | | | 1 |
| 2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. | | | 1 |
| 3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. | | | 1 |
| 4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym, koncentracja a kooperacja. | | | 1 |
| 5. Zarządzanie międzynarodowe. | | | 1 |
| 6. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych. | | | 1 |
| 7. Strategie firm globalnych. | | | 2 |
| 8. Strategie wejścia firm globalnych na nowe rynki. | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| | * projekt | | 2, |

| | |
|--|---|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorstwa globalnego, etapów jego powstania i przejawów dla rynku globalnego. Orientuje się co do strategii działania firm globalnych.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE</p> | |
| <p>Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE</p> | |
| <p>Zorska A. (2007): Korporacje globalne. PWE</p> | |
| <p>Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus</p> | |
| <p>Sowa K. (2006): Strategie międzynarodowe. Difin</p> | |
| <p>Nowakowski M.K. (red.) (2005): Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Wyd. SGH</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. PWE</p> | |
| <p>Duliniec E. (2004): Marketing międzynarodowy. PWE</p> | |
| <p>Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna. Difin</p> | |
| <p>Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. PWN</p> | |
| <p>Nowakowski M.K. (2000): Biznes międzynarodowy - obszary decyzji strategicznych. Key Text</p> | |
| <p>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>9</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>7</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>9</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>7</p> |
| <p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p> | <p>8</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>8</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>50</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>2</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| Nazwa przedmiotu: Metody i techniki doskonalenia jakości (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_54 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Business Management, | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 15 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr inż. Marian Gołębiowski | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotyczącej poprawy jakości produktów i procesów | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy zarządzania w organizacji, potrafi określić podstawowe właściwości produktu, potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów | | K_W01 | S2A_W01, | |
| | 2. ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (norm jakościowych) | | K_W16 | S2A_W07, | |
| Umiejętności | 3. umie wykorzystać metody i techniki doskonalenia jakości | | K_U01 | S2A_U01, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości | | | | 2 | |
| 2. Metody i techniki doskonalenia jakości | | | | 2 | |
| 3. Metoda PDCA jako podstawowe narzędzie systemowe ciągłego doskonalenia jakości | | | | 1 | |
| 4. Kaizen jako filozofia doskonalenia jakości | | | | 1 | |
| 5. Metoda QFD | | | | 1 | |
| 6. Metoda FMEA | | | | 1 | |
| 7. Metoda 8 D | | | | 1 | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Podejście systemowe do rozwiązywania problemów i ciągłego doskonalenia jakości | | | | 2 | |
| 2. Metody i techniki doskonalenia jakości, ich istota i znaczenie | | | | 2 | |
| 3. Rozwiązywanie problemów jakości wg metody 8D | | | | 2 | |
| 4. Narzędzia i techniki rozwiązywania jakości: stara i nowa 7 technik i narzędzi | | | | 4 | |
| 5. Metoda doskonalenia jakości FMEA | | | | 2 | |
| 6. Metoda doskonalenia jakości QFD | | | | 2 | |
| 7. Zaliczenie | | | | 1 | |
| Metody kształcenia | Wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study. Prezentacja multimedialna Opracowanie projektu Praca w grupach | | | | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2,3, |
| | * projekt | 2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Kolokwium zaliczeniowe obejmuje wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów).</p> <p>Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników.</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecności, aktywność, przygotowany projekt oraz kolokwium.</p> <p>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z poprawą jakości produktów i procesów, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Frąs J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego | | |
| Łuczak J., Matuszak-Flejszman A. (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy. Quality Progress | | |
| Żuchowski J., Łagowski E. (2004): Narzędzia i metody doskonalenia jakości. Wydawnictwo Politechniki http://www.us.esylabusy.pl/theme/szablon1/gfx/textln.gifki Radomskiej | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Gołębiowski M. (2008): Teoretyczne aspekty doskonalenia jakości w organizacji, w: Studia i Prace WNEiZ nr 1. Wydawnictwo Naukowe US 157-164 | | |
| Frąs J. (2008): Zarządzanie jakością usług w instytucjach publicznych. Wydawnictwo Naukowe US | | |
| Problemy Jakości. SIGMA-NOT | | |
| Zarządzanie Jakością. Instytut Doskonalenia Organizacji | | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 24 | |
| Udział w konsultacjach | 10 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 9 | |
| Studiowanie literatury | 12 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 9 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Wycena przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_55 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Business Management, | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 9 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Katarzyna Byrka-Kita | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów wyceną przedsiębiorstw i jej praktycznym zastosowaniem | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metod statystyczne oraz metod oceny efektywności inwestycji i zasady planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę w zakresie makro- i mikroekonomii oraz zarządzania. Umiejętności: student umie posługiwać się arkuszem kalkulacyjnym typu Excel Kompetencji (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. rozumie istotę, cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw 2. zna złożone kategorie wartości stosowane w wycenie przedsiębiorstw 3. zna najważniejsze metody służące wycenie przedsiębiorstw | | K_W01 K_W13 K_W02 K_W20 | S2A_W01, S2A_W06, S2A_W01, S2A_W10, | |
| Umiejętności | 4. ma umiejętność zbudowania modelu finansowego na potrzeby wyceny przedsiębiorstw 5. ma umiejętność sporządzenia raportu z wyceny przedsiębiorstwa | | K_U04 K_U08 | S2A_U02, S2A_U04, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Istota, cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw | | | | 1 | |
| 2. Wartość - definicje i podstawowe koncepcje | | | | 1 | |
| 3. Standardy wartości i podstawowe założenie dotyczące wyceny | | | | 1 | |
| 4. Formalnoprawne uregulowania wyceny przedsiębiorstw w Polsce | | | | 1 | |
| 5. Stopnie sformalizowania wyceny przedsiębiorstw | | | | 1 | |
| 6. Klasyfikacje metod wyceny. Czynniki decydujące o wyborze metod wyceny | | | | 1 | |
| 7. Przegląd podstawowych metod wyceny z punktu widzenia warunków i okoliczności przemawiających za ich zastosowaniem | | | | 2 | |
| 8. Koszt kapitału a wartość przedsiębiorstwa | | | | 1 | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw | | | | 1 | |
| 2. Zapoznanie się z procedurą wyceny przedsiębiorstwa | | | | 1 | |
| 3. Omówienie założeń pracy zaliczeniowej | | | | 1 | |
| 4. Układ i treść raportu z wyceny przedsiębiorstwa | | | | 1 | |
| 5. Przykłady zastosowania metod mnożnikowych | | | | 1 | |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| 6. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych - model FCFE | | 1 |
| 7. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych - model FCFF | | 2 |
| 8. Zaliczenie | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz ćwiczenia i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) na ćwiczeniach i jako praca własna | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 3,1,2, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 4,5, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: praca pisemna oraz kolokwium w formie testu. Podczas testu studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych.</p> <p>Oceniana jest wystawiana według liczby punktów z poszczególnych form zaliczenia (jednakowa skala):</p> <ul style="list-style-type: none"> - poniżej 50% - niedostateczny - od 50% do 60% - dostateczny - od 60% do 70% - dostateczny + - od 70% do 80% - dobry - od 80% do 90% - dobry + - powyżej 90% - bardzo dobry <p>Ocena z przedmiotu wystawiana przez koordynatora wynika z oceny z kolokwium.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce | | |
| Szablewski A., Tuzimka R. (2008): Wycena i zarządzanie wartością firmy. Poltext | | |
| Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce. Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| T. Copeland, T. Koller, J. Murrin (1990): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. John Wiley & Sons | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 | |
| Udział w konsultacjach | 10 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 17 | |
| Studiowanie literatury | 17 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 11 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie portfelem technologicznym (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_56 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Business Management, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Joanna Wiśniewska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest poznanie problematyki związanej z procesem kształtowania i znaczenia zasobów technologicznych w działalności przedsiębiorstw | | |
| Wymagania wstępne: | Student posiada podstawową wiedzę z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, potrafi sklasyfikować rodzaje działalności i wskazać główne obszary funkcjonalne działalności przedsiębiorstw, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. ma wiedzę na temat zarządzania technologiami w przedsiębiorstwach | K_W02 K_W10 | S2A_W01, S2A_W04, |
| Umiejętności | 2. ma umiejętność rozróżniania kluczowych procesów w zarządzaniu technologią i ich uwarunkowań | K_U11 | S2A_U06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Istota i klasyfikacja technologii, problematyka postępu technologicznego | | | 1 |
| 2. Tworzenie potencjału technologicznego w przedsiębiorstwie | | | 1 |
| 3. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią i ich uwarunkowania | | | 1 |
| 4. Procesy kreowania, pozyskiwania i rozprzestrzeniania technologii | | | 1 |
| 5. Uwarunkowania i formy transferu technologii-sposoby i praktyczne problemy | | | 2 |
| 6. Współczesne koncepcje i kierunki kształtowania zasobów technologicznych | | | 1 |
| 7. Współczesne wyzwania w zakresie zmian technologicznych na świecie | | | 1 |
| 8. Zaliczenie | | | 1 |
| Metody kształcenia | Konwersatorium Prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych Praca w grupach Dyskusja | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | 1,2, |

| | |
|--|--|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Zaliczenie pisemne- sprawdzenie osiągniętych efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w konwersatorium (test maksymalnie 10 pytań otwartych): 50 % oceny końcowej. Aktywność na zajęciach- udział w dyskusji, praca w grupach: 50 % oceny końcowej. Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z procesem kształtowania i znaczenia zasobów technologicznych w działalności przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach. Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Grudzewski W. M., Hejduk I. K. (2008): Zarządzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji. Difin</p> | |
| <p>Wiśniewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji wobec wyzwań strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Difin</p> | |
| <p>Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce. Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego</p> | |
| <p>(2003): Negocjacje w transferze technologii. UNIDO</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin</p> | |
| <p>Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin</p> | |
| <p>Lowe P. (1999): Zarządzanie technologią. Możliwości poznawcze i szanse. Wydawnictwo Naukowe Śląsk</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>9</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>7</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>10</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>11</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>11</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>50</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>2</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Analiza danych marketingowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_57 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Business Management, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Augustyna Burlita | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi metod analizowania danych marketingowych i ich wykorzystywania w procesie zarządzania marketingowego organizacją | | |
| Wymagania wstępne: | Student posiada wiedzę w zakresie statystyki, badań marketingowych i zarządzania marketingowego oraz umiejętność gromadzenia, przetwarzania i analizowania informacji, a także samodzielnego wyciągania wniosków i ich wykorzystania w procesie zarządzania marketingowego, potrafi też pracować samodzielnie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna zakres, rodzaje, proces i metody prowadzenia analizy danych marketingowych. | K_W13 | S2A_W06, |
| Umiejętności | 2. posiada pogłębioną umiejętność wyszukiwania danych, przeprowadzenia analizy oraz krytycznej interpretacji i oceny zjawisk. | K_U03 K_U11 | S2A_U02, S2A_U06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Istota, znaczenie, rodzaje i procesy analizy marketingowej (wprowadzenie do przedmiotu, objaśnienie podstawowych pojęć). | | | 1 |
| 2. Sprzedaż jako przedmiot analizy. | | | 1 |
| 3. Analiza klientów. | | | 1 |
| 4. Analiza produktu. | | | 1 |
| 5. Analiza cen. | | | 1 |
| 6. Analiza dystrybucji. | | | 1 |
| 7. Analiza komunikacji | | | 1 |
| 8. Zaliczenie przedmiotu. | | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna Rozwiązywanie zadań Studia przypadków | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Forma i warunki zaliczenia wykładów : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (3 zadania; podczas kolokwium studenci mogą korzystać z opracowanych przez siebie wzorów). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi poprawnie rozwiązać 2 z 3 zadań oraz wyciągnąć podstawowe wnioski z przeprowadzonej analizy. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia. | | |
| Literatura podstawowa | | | |

| | |
|--|---------------|
| Strzyewska M., Rószkiewicz M. (2002): Analizy marketingowe. Difin, Warszawa | |
| Mynarski S. (2000): Praktyczne metody analizy danych rynkowych i marketingowych. Zakamycze, Kraków | |
| Kozielski R. (red.) (2004): Wskaźniki marketingowe. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | |
| Rószkiewicz M. (2002): Metody ilościowe w badaniach marketingowych. PWN, Warszawa | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Pieczykolan R. (2005): Informacja marketingowa. PWE, Warszawa | |
| Mazurek-Łopacińska K. (red.) (2005): Badania marketingowe. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa | |
| Churchil G. A. (2002): Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne. PWN, Warszawa | |
| Hill N., Alexander J. (2003): Pomiar satysfakcji i lojalności klientów. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 20 |
| Studiowanie literatury | 20 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 14 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Przywództwo w organizacji / Leadership in organization (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_58 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Business Management, | |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: angielski | |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa 2. wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych | | K_W02 K_W12 K_W21 K_W05 | S2A_W01, S2A_W05, S2A_W11, S2A_W02, | |
| Umiejętności | 3. wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania, wyjaśnia wpływ rozwoju kompetencji menadżerskich na efektywność zarządzania organizacją 4. bierze czynny udział w dyskusji w języku angielskim i prezentuje treści z wykorzystaniem języka angielskiego | | K_U01 K_U18 K_U17 K_U16 | S2A_U01, S2A_U11, S2A_U10, S2A_U09, | |
| Kompetencje społeczne | 5. potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku | | K_K04 | S2A_K04, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | | | |
| 1. Kim jest przywódca - istotne cechy i zachowania przywódcze | | | | 1 | |
| 2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa | | | | 1 | |
| 3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa | | | | 1 | |
| 4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa | | | | 1 | |
| 5. Rozwijanie kompetencji przywódcy w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia | | | | 2 | |
| 6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu | | | | 1 | |
| 7. Prezentacje studentów projektów zespołowych - przedstawienie studiów przypadku | | | | 2 | |
| Metody kształcenia | Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach. | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * prezentacje | | | | 1,3,4,5, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | | | 1,2,3,5, |

| | |
|--|--|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami.</p> <p>Ocenianie: <input type="checkbox"/> dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.</p> <p>Ocena z przedmiotu: <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Prentice W. C. H. (2004 January, Vol. 82 Issue 1,): Understanding Leadership. Harvard Business Review s. 102-109 | |
| Goleman D. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): What Makes a Leader?. Harvard Business Review s. 82-91 | |
| Zaleznik A. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): Managers and Leaders: Are They Different?. Harvard Business Review s. 74-81 | |
| Rooke D. , Torbert W.R. (2005 April, Vol. 83 Issue 4): 7 Transformations of Leadership. Harvard Business Review s. 66-76 | |
| Heifetz R. , Grashow A., Linsky M. (2009 July/August, Vol. 87 Issue 7/8): Leadership in a (Permanent) Crisis. Harvard Business Review s. 62-69 | |
| Fuda P., Badham R. (2011 November, Vol. 89 Issue 11): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change. Harvard Business Review s. 145-148 | |
| Nonaka I., Takeuchi H. (2011 May, Vol. 89 Issue 5): The Wise Leader. Harvard Business Review s. 58-67 | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Cardona P., P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies. Pamplona | |
| Hersey P., K.H. Blanchard, D.E. Johnson (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources. Prentice Hall | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 15 |
| Studiowanie literatury | 15 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 24 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Transfer technologii (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_59 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Joanna Wiśniewska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe pojęcia z zakresu innowacji w przedsiębiorstwie, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna potencjalne kanały i metody transferu technologii, oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów 2. ma wiedzę na temat kształtowania i wspierania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój i innowacyjność podmiotów | K_W04 K_W10 K_W20 | S2A_W02, S2A_W04, S2A_W10, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Transfer technologii a rozwój | | | 2 |
| 2. Rynek technologii | | | 1 |
| 3. Ośrodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy | | | 1 |
| 4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii | | | 1 |
| 5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery | | | 1 |
| 6. Wsparcie procesów transferu technologii | | | 1 |
| 7. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w procesach transferu technologii | | | 1 |
| 8. Zaliczenie | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu | |
| | * kolokwium | 1,2, | |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 1,2, | |
| Forma i warunki zaliczenia | Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Zaliczenie jest pisemne i wymaga uzyskania 60% całości punktów. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kanałami i metodami transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia. | | |
| Literatura podstawowa | | | |
| Matusiak K.B., Guliński J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce - siły motoryczne i bariery., PARP | | | |

| | |
|---|---------------|
| Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin | |
| Jasiński A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji. Difin | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Matusiak K.B., Guliński J (2010): Rekomendacje zmian w polskim systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy. PARP | |
| Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce., Uniwersytet Szczeciński | |
| (2004): Negocjacje w transferze technologii, Podręcznik szkoleniowy. UNIDO | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 7 |
| Studiowanie literatury | 14 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 8 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Strategie rozwoju przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_61 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Maria Białasiewicz | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i dopasowania strategii realizowanych na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa oraz umiejętności dokonania wyboru optymalnej strategii działania na rynku. | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: zna podstawowe pojęcia typu przedsiębiorca, przedsiębiorczość, zna typy i formy przedsiębiorstw Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, potrafi pracować w grupie | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna istotę i klasyfikacje strategii oraz proces tworzenia strategii 2. zna kryteria wyboru optymalnej strategii działania przedsiębiorstwa na rynku | K_W06 K_W17 K_W14 | S2A_W03, S2A_W08, S2A_W07, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Identyfikacja istoty strategii oraz wizji, misji i celów strategicznych przedsiębiorstwa | | | 1 |
| 2. Proces formułowania strategii. Kryteria wyboru i rodzaje strategii | | | 1 |
| 3. Strategie na poziomie przedsiębiorstwa oraz strategie podstawowe | | | 1 |
| 4. Strategie dziedzin gospodarowania | | | 2 |
| 5. Strategie funkcjonalne i marketingowe | | | 1 |
| 6. Strategie wejścia i wyjścia z rynku, strategie stosowane przez przedsiębiorstwa sektora MSP | | | 2 |
| 7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium) | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Forma i warunki zaliczenia: Studenci są oceniani na podstawie zaliczenia pisemnego (100% oceny); sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, który obejmuje od 6 do 8 pytań opisowych Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia | | |
| Literatura podstawowa | | | |
| Janasz W., Janasz K., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K (2010): Zarządzanie strategiczne, koncepcje, metody, strategie. Difin, Warszawa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE, Warszawa | |
| Marek S. red. (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus, Szczecin | |
| Pierścionek Z. (2007): Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa | |
| Porter M.E. (2010): Strategia konkurencji. Wydawnictwo MT Biznes Sp. z o.o., Warszawa | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE, Warszawa | |
| Zorska A. (2007): Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa | |
| Białasiewicz M. red. (2010): Konkurencyjność przedsiębiorstw. Metody Badań, case study. Economicus, Szczecin | |
| Białasiewicz M. red. (2002): Rozwój przedsiębiorstw. Modele, czynniki, strategie. Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 7 |
| Studiowanie literatury | 7 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 7 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 8 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| Nazwa przedmiotu: Menadżeryzm i partycypacja w zarządzaniu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_62 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, | |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 15 | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Barbara Czerniachowicz | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest wskazanie roli kadry menedżerskiej współczesnego przedsiębiorstwa w procesie decyzyjnym oraz zapoznanie studentów z ideą partycypacji pracowników w zarządzaniu | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i nauki o organizacji Umiejętności: tworzenie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych dla przedsiębiorstwa Kompetencji (postaw): gotowy do podejmowania decyzji oraz pracy w zespole | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. zna zadania kadry menedżerskiej na poszczególnych szczeblach zarządzania i potrafi określić typy współczesnych menedżerów oraz ich kompetencje. 2. zna zasady i formy partycypacji udziałowców w zarządzaniu przedsiębiorstwem. | | K_W01 K_W10 K_W22 K_W21 K_W05 | S2A_W01, S2A_W04, S2A_W11, S2A_W11, S2A_W02, | |
| Umiejętności | 3. potrafi stworzyć plan wdrożenia idei partycypacji pracowniczej dla konkretnego przedsiębiorstwa | | K_U05 | S2A_U02, | |
| Kompetencje społeczne | 4. doskonali umiejętność dyskusji w grupie i pracy zespołowej | | K_K02 | S2A_K02, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Ewolucja podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem | | | | 1 | |
| 2. Kierowanie jako proces podejmowania decyzji. | | | | 1 | |
| 3. Menedżeryzm i przywództwo - rola menedżera jako podmiotu zarządzającego. | | | | 1 | |
| 4. Geneza i istota partycypacji w zarządzaniu. Modele zarządzania partycypacyjnego | | | | 1 | |
| 5. Pojęcie partycypacyjnych grup interesu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. | | | | 2 | |
| 6. Koncepcja intraprzedsiebiorczości jako sposób na włączanie pracowników w proces zarządzania przedsiębiorstwem. | | | | 1 | |
| 7. Zarządzanie partycypacyjne w świetle uregulowań prawnych. | | | | 2 | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Istota zarządzania przedsiębiorstwem | | | | 2 | |
| 2. Rola menedżerów różnych szczebli w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kompetencje menedżerskie w kontekście organizacyjnym. Case study. | | | | 2 | |
| 3. Nowe role menedżerów we współczesnych organizacjach. | | | | 2 | |
| 4. Idea i formy partycypacji pracowniczej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Case study. | | | | 2 | |
| 5. Partycypacja w zarządzaniu a motywowanie pracowników. Case study. | | | | 2 | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| 6. Partycypacja udziałowców a efektywność zarządzania organizacjami. | | 3 |
| 7. Zaliczenie w formie pisemnego kolokwium. | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, dyskusje w grupie | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2, |
| | * projekt | 3,4, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne obejmujące treści wykładowe (60% oceny) - zaliczenie w formie pisemnej obejmujące od 6 do 10 pytań; pytania otwarte z teoretycznej części materiału, pytania otwarte dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekt grupowy: (30 % oceny) - w ramach pracy zespołowej studenci przygotowują projekt wdrożenia idei partycypacji pracowniczej w wybranym przedsiębiorstwie. Aktywność na zajęciach: (10% oceny) studenci oceniani są pod kątem aktywności na zajęciach, która obejmuje: dyskusję wniosków z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dołączanych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy umie wymienić zadania menedżerów poszczególnych szczebli zarządzania, poprawnie definiuje jedynie część nowych ról menedżerskich i odpowiadających im kompetencji, zna definicje i niektóre formy partycypacji w zarządzaniu.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (kolokwium 60% oceny końcowej, projekt 30% oceny końcowej, aktywność 10% oceny końcowej).</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Dowgiało Z., Zadworny W. (2005): Rola menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wybrane problemy, praktyczne zasady, techniki. Wydawnictwo Znicz, Szczecin | | |
| Gliński B., Kuc B.R., Fołtyn H. (2000): Menedżeryzm, strategię, zarządzanie. Wydawnictwo Key Text, Warszawa | | |
| Lachiewicz S. (2007): Menedżerowie w strukturach władzy organizacji gospodarczych. PWE, Warszawa | | |
| Mendel T. (2011): Partycypacja w zarządzaniu współczesnymi organizacjami. AE w Poznaniu, Poznań | | |
| Piowarczyk J. (2006): Partycypacja w zarządzaniu a motywowanie pracowników. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Rakowska A. (2007): Kompetencje menedżerskie kadry kierowniczej we współczesnych organizacjach. Wydawnictwo Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej, Lublin | | |
| Ratyński W., Müller C.F. (2002): Menedżerskie i organizatorskie metody zarządzania. Akademia Prawa, Warszawa | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 24 | |
| Udział w konsultacjach | 10 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 14 | |
| Studiowanie literatury | 9 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 8 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 8 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Metody i techniki doskonalenia jakości (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_63 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 3 | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr inż. Marian Gołębiowski | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotyczącej poprawy jakości produktów i wykorzystania jej w praktyce | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna w zakresie wiedzy: podstawy zarządzania jakością w organizacji, w zakresie umiejętności: potrafi określić podstawowe właściwości produktu, w zakresie kompetencji: potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów 2. ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (norm jakościowych) | | K_W01 K_W16 | | S2A_W01, S2A_W07, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości | | | | | 3 |
| 2. Metody i techniki doskonalenia jakości | | | | | 2 |
| 3. Metoda PDCA jako podstawowe narzędzie systemowe ciągłego doskonalenia jakości | | | | | 2 |
| 4. Kaizen jako filozofia doskonalenia jakości | | | | | 2 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Metoda QFD | | | | | 1 |
| 2. Metoda FMEA | | | | | 1 |
| 3. Metoda 8 D | | | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study. Prezentacja multimedialna | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Kolokwium zaliczeniowe obejmuje wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność oraz kolokwium. Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z poprawą jakości produktów i ich wykorzystania w praktyce, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia. | | | | |
| Literatura podstawowa | | | | | |

| | |
|---|---------------|
| Fraś J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego | |
| Łuczak J., Matuszak-Flejszman A. (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy. Quality Progress | |
| Żuchowski J., Łagowski E. (2004): Narzędzia i metody doskonalenia jakości. Wydawnictwo Politechniki Radomskiej http://www.us.esylabusy.pl/theme/szablon1/gfx/textln.gifki | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Gołębiowski M. (2008): Teoretyczne aspekty doskonalenia jakości w organizacji, w: Studia i Prace WNEiZ nr 1. Wydawnictwo Naukowe US 157-164 | |
| Fraś J. (2008): Zarządzanie jakością usług w instytucjach publicznych. Wydawnictwo Naukowe US | |
| Problemy Jakości. SIGMA-NOT | |
| Zarządzanie Jakością. Instytut Doskonalenia Organizacji | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 12 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 11 |
| Studiowanie literatury | 11 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 7 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|----------|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_64 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wyklady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 12 | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Malwina Szczepkowska | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym a także z zakresu zarządzania wybranymi funkcjami w tych podmiotach | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii Umiejętności: potrafi pracować w grupie i korzystać z metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. zna pojęcia dotyczące firmy globalnej, jej przejawy i efekty | | K_W04 K_W07 K_W08 | S2A_W02, S2A_W03, S2A_W03, | |
| Umiejętności | 2. potrafi zidentyfikować i przeanalizować strategie realizowane przez wybrane przedsiębiorstw globalne oraz dokonać oceny procesów fuzji i przejęć, a także zidentyfikować ich efekty | | K_U04 K_U05 | S2A_U02, S2A_U02, | |
| Kompetencje społeczne | 3. uczy się krytycznej analizy przypadków firm | | K_K07 | S2A_K06, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wyklady | | | | | |
| 1. Identyfikacja procesu globalizacji, istota firmy globalnej, jej cechy i przejawy. | | | | | 1 |
| 2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. | | | | | 1 |
| 3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. | | | | | 1 |
| 4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym, koncentracja a kooperacja. | | | | | 1 |
| 5. Zarządzanie międzynarodowe. | | | | | 1 |
| 6. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych. | | | | | 2 |
| 7. Strategie firm globalnych. | | | | | 1 |
| 8. Strategie wejścia firm globalnych na nowe rynki. | | | | | 1 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Dyskusja o przejawach i kontrowersjach dotyczących globalizacji. | | | | | 2 |
| 2. Identyfikacja firmy globalnej na podstawie case study. | | | | | 2 |
| 3. Współpraca i konkurencja w firmach globalnych - dyskusja, case study. | | | | | 2 |
| 4. Marketing w firmach globalnych - case study. | | | | | 3 |
| 5. Strategie personalne realizowane w korporacji na przykładzie wybranych firm. | | | | | 1 |
| 6. Charakterystyka strategii firm, case study. | | | | | 2 |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| Metody kształcenia | <p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów</p> | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2, |
| | * projekt | 2,3, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekty zespołowe realizowane na ćwiczeniach, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków oraz przygotowania i wygłoszenia mikro-referatów.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorstwa globalnego, etapów jego powstania i przejawów dla rynku globalnego. Orientuje się co do strategii działania firm globalnych.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE | | |
| Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE | | |
| Zorska A. (2007): Korporacje globalne. PWE | | |
| Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus | | |
| Sowa K. (2006): Strategie międzynarodowe. Difin | | |
| Nowakowski M.K. (red.) (2005): Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Wyd. SGH | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. PWE | | |
| Duliniec E. (2004): Marketing międzynarodowy. PWE | | |
| Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna. Difin | | |
| Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. PWN | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 21 | |
| Udział w konsultacjach | 10 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 11 | |
| Studiowanie literatury | 10 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 12 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie produktem (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_65 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Augustyna Burlita | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi problematyki zarządzania produktem w przedsiębiorstwie. | | |
| Wymagania wstępne: | Student posiada wiedzę w zakresie ekonomii i marketingu, potrafi podejmować dyskusję we wskazanym obszarze, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna problemy i strategie związane z zarządzaniem produktem w przedsiębiorstwie. | K_W01 | S2A_W01, |
| Umiejętności | 2. potrafi zaproponować koncepcję działań odnoszących się do określonych aspektów zarządzania produktem i analizuje określone przykłady takich działań w praktyce rynkowej. | K_U05 K_U06 | S2A_U02, S2A_U02, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Istota i zakres zarządzania produktem. | | | 1 |
| 2. Zarządzanie cyklem życia produktu. | | | 1 |
| 3. Zarządzanie portfelem produktów. | | | 2 |
| 4. . Zarządzanie marką. | | | 1 |
| 5. Wprowadzanie nowych produktów na rynek. | | | 1 |
| 6. Zarządzanie opakowaniem jako elementem produktu. | | | 1 |
| 7. Zaliczenie przedmiotu. | | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna Dyskusja | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Forma i warunki zaliczenia : &#8226; Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (3 pytania). Ocenianie: &#8226; Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi poprawnie w podstawowym zakresie odpowiedzieć na 2 z 3 pytań. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia. | | |
| Literatura podstawowa | | | |
| Kall J. (2001): Silna marka. Istota i kreowanie. PWE, Warszawa | | | |
| Kall J., Kłeczek E., Sagan A. (2006): Zarządzanie marką. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | | | |
| Sojkin B. (2003): Zarządzanie produktem. PWE, Warszawa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Szulce H., Janiszewska K. (2006): Zarządzanie marką. Wydawnictwo AE w Poznaniu | |
| Literatura uzupełniająca | |
| www.euromonitor.com. | |
| www.marketing-news.pl. | |
| www.swiatmarketingu.pl. | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 6 |
| Studiowanie literatury | 11 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 15 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Ekonomika zrównoważonego rozwoju (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII15_66 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 18 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Barbara Kryk | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest zapoznanie studentów z problematyką zrównoważonego rozwoju (ZR) jako nowego paradygmatu ekonomii oraz z wybranymi sposobami i narzędziami realizacji celów ZR. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe pojęcia z makroekonomii, mikroekonomii, związku gospodarki ze środowiskiem, podstawy zarządzania; analizuje i obserwuje zjawiska i związki ekonomiczno-ekologiczno-społeczne; jest otwarty do dyskusji. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Wyjaśnia paradygmat ekonomii ZR, definiuje jej przedmiot, kategorie, cele i założenia; wymienia i charakteryzuje sposoby, mechanizmy i instrumenty wdrażania ZR oraz jego mierniki, a także korzyści z tym związane. | K_W13 K_W09 K_W14 | S2A_W06, S2A_W04, S2A_W07, |
| Umiejętności | 2. Identyfikuje i interpretuje związki między środowiskiem, społeczeństwem a gospodarką w kontekście ZR oraz wykorzystuje wiedzę o instrumentach, systemach norm i regulach ZR do opisu obowiązków podmiotów związanych z wdrażaniem ZR | K_U15 K_U02 | S2A_U08, S2A_U01, |
| Kompetencje społeczne | 3. Jest przygotowany do wdrażania i propagowania zrównoważonego rozwoju w życiu społeczno-gospodarczym, | K_K06 | S2A_K06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Od ekonomii tradycyjnej do ekonomii ZR - potrzeba reformy tradycyjnej ekonomii; ekonomia środowiska i ekologiczna jako filary ekonomii ZR. Paradygmat, przedmiot i kategorie ekonomii ZR. Geneza i założenia ZR | | | 3 |
| 2. Środowisko przyrodnicze a gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem w kontekście ZR | | | 3 |
| 3. Społeczny wymiar ZR, zrównowazona produkcja, konsumpcja a jakość życia | | | 3 |
| 4. Edukacja dla ZR, zrównowazono transport i zrównowazona gospodarka energetyczna | | | 3 |
| 5. Mechanizmy, instrumenty i pomiar ZR | | | 3 |
| 6. Fundusze unijne w realizacji celów ZR, kolokwium | | | 3 |
| Metody kształcenia | prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, opisy przypadków, filmy dydaktyczne, przygotowanie prezentacji na zadany temat | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| | * projekt | | 1,2,3, |

| | |
|----------------------------|--|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Studenci oceniani są na podstawie: wyników kolokwium pisemnego (z wykładów i ćwiczeń) mającego postać testu (test wyboru+pytania otwarte), które sprawdza efekty w zakresie wiedzy i umiejętności (70% oceny końcowej) oraz aktywności, przygotowania projektu i jego prezentacji, sprawdzają efekty w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji (30% oceny końcowej).</p> <p>Ocenę dostateczną student otrzymuje, gdy potrafi wymienić i omówić podstawowe pojęcia i kategorie z EZR.</p> <p>Ocenianie na kolokwium: Za jedno pytanie testowe można otrzymać 0, lub 1 pkt, pytania otwarte są wyżej oceniane niż pytania testowe. Student otrzymuje ocenę dostateczną za prawidłowe wypełnienie części testowej z podstawowej wiedzy (tj. ok. 50%ogółu punktów); Student otrzymuje ocenę dobrą za prawidłowe odpowiedzi na pytania testowe i 1,5-2 pytań otwartych wykazujących nie tylko jego wiedzę, ale i umiejętności analizowania (tj. 75-80% ogółu punktów); Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą za poprawne odpowiedzi na wszystkie pytania testowe oraz otwarte wykazujących nie tylko jego wiedzę, ale również umiejętności analizowania i oceniania.</p> <p>Ocena projektu: Student otrzymuje ocenę dostateczną za samo skompilowanie wiedzy na dany temat; Student otrzymuje ocenę dobrą za skompilowanie wiedzy na dany temat i analizę Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą za skompilowanie wiedzy na dany temat, analizę i ocenę własną w kontekście aktualnej sytuacji.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z wykładów i ćwiczeń (70% z kolokwium) i z projektu (30%).</p> |
|----------------------------|--|

Literatura podstawowa

Kryk B. (red.) (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem. Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 1-321

Poskrobko B. red. (2010): Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Zarys problemów badawczych i dydaktyki. WSE w Białymstoku, Białysto 1-90

Rogall H. (2010): Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Teoria i praktyka. ZYSK iS-KA, Poznań 1-300

Kronenberg J., Burger T. red. (2010): Wyzwania zrównoważonego rozwoju w Polsce. Fundacja Sendzimira, Kraków 1-300

Poskrobko B. red. (2010): Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Materiały do studiowania. WSE w Białymstoku, Białystok 1-90

Ryszawska B. (2013): Zielona gospodarka - teoretyczne podstawy koncepcji i pomiar jej wdrażania w Unii Europejskiej. Wyd. UE we Wrocławiu 19-198

Literatura uzupełniająca

Borys T. red. (2005): Wskaźniki zrównoważonego rozwoju. Ekonomia i Środowisko 1-200

Poskrobko B. red. (2010): Edukacja dla zrównoważonego rozwoju, t. III. Ekonomia iŚrodowisko 1-250

Bartniczak B., Zaremba-Warnke S. red. (2010): Edukacja dla zrównoważonego rozwoju, t. IV. Ekonomia iŚrodowisko 1-250

Kryk B., Klos L., Łucka I. A. (2011): Opłaty i podatki ekologiczne po polsku. CeDeWu.pl 9-155

NAKŁAD PRACY STUDENTA:

| | Liczba godzin |
|--|---------------|
| Zajęcia dydaktyczne | 18 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 8 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 22 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| Nazwa przedmiotu: Współczesne koncepcje kreowania innowacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_67 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, | |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | | | |
| Wymiar zajęć: | 15 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Joanna Wiśniewska | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uzyskanie wiedzy na temat aktualnych koncepcji generowania innowacji jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji | | | | |
| Wymagania wstępne: | Zna podstawowe pojęcia z zakresu innowacji w przedsiębiorstwie, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne (np. zasoby, procesy itd.), ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. ma wiedzę o kierunkach zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie, ich skali i konsekwencjach 2. ma wiedzę o różnych koncepcjach kreowania innowacji, a także zasadach ich realizacji | | K_W18 K_W10 K_W21 K_W20 | | S2A_W08, S2A_W04, S2A_W11, S2A_W10, |
| Umiejętności | 3. potrafi wskazać możliwości zmian w zakresie tworzenia innowacji w podmiocie gospodarczym | | K_U13 | | S2A_U07, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | | | |
| 1. Istota, zakres i znaczenie innowacji we współczesnych przedsiębiorstwach | | | | | 2 |
| 2. Podażowe podejście do procesu innowacyjnego | | | | | 2 |
| 3. Współczesne paradygmaty zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie | | | | | 2 |
| 4. Koncepcje popytowe tworzenia innowacji. Open innovation- zalety i wady | | | | | 2 |
| 5. Kreowanie innowacji na bazie koncepcji user-driven innovation i design thinking | | | | | 2 |
| 6. Strategia Błękitnego Oceanu a innowacje | | | | | 2 |
| 7. Podejście do innowacji ukierunkowane na rezultaty | | | | | 2 |
| 8. Zaliczenie-kolokwium | | | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych Dyskusje Prezentacje | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * prezentacje | | | | 1,2,3, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | | | 1,2,3, |
| * kolokwium | | | | 1,2,3, | |

| | |
|----------------------------|---|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie odpowiedzi na pytania otwarte (50% oceny końcowej) oraz oceny opracowanego eseju lub prezentacji wybranego studium przypadku i jego prezentacja (50% oceny końcowej).</p> <p>Ocena z konwersatorium jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatni spotkaniu.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z tematem aktualnych koncepcji generowania innowacji jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas konwersatorium.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.</p> |
|----------------------------|---|

Literatura podstawowa

Wiśniewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji wobec wyzwań strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Difin

Ulwick A. W. (2009): Czego chcą klienci? Tworzenie przełomowych produktów i usług dzięki innowacji ukierunkowanej na rezultaty. Oficyna Wolters Kluwer Business

Mauborgne R. (2006): Strategia błękitnego oceanu. MT Biznes

Literatura uzupełniająca

Drucker P. (2008): Myśli przewodnie Druckera. MT Biznes

Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin

NAKŁAD PRACY STUDENTA:

| | Liczba godzin |
|--|---------------|
| Zajęcia dydaktyczne | 15 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 13 |
| Studiowanie literatury | 13 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 13 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Przywództwo w organizacji / Leadership in organization (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_68 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: angielski |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa 2. wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych | K_W02 K_W12 K_W21 K_W05 | S2A_W01, S2A_W05, S2A_W11, S2A_W02, |
| Umiejętności | 3. wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania, wyjaśnia wpływ rozwoju kompetencji menadżerskich na efektywność zarządzania organizacją 4. bierze czynny udział w dyskusji w języku angielskim i prezentuje treści z wykorzystaniem języka angielskiego | K_U01 K_U18 K_U17 K_U16 | S2A_U01, S2A_U11, S2A_U10, S2A_U09, |
| Kompetencje społeczne | 5. potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku | K_K04 | S2A_K04, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | |
| 1. Kim jest przywódca - istotne cechy i zachowania przywódcze | | | 1 |
| 2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa | | | 1 |
| 3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa | | | 2 |
| 4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa | | | 1 |
| 5. Rozwijanie kompetencji przywódcy w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia | | | 2 |
| 6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu | | | 1 |
| 7. Prezentacje studentów projektów zespołowych - przedstawienie studiów przypadku | | | 1 |
| Metody kształcenia | Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach. | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * prezentacje | | 1,3,4,5, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | 1,2,3,5, |

| | |
|---|--|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Forma i warunki zaliczenia: <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami.</p> <p>Ocenianie: <input type="checkbox"/> dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.</p> <p>Ocena z przedmiotu: <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Prentice W. C. H. (2004 January, Vol. 82 Issue 1,): Understanding Leadership. Harvard Business Review s. 102-109</p> | |
| <p>Goleman D. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): What Makes a Leader?. Harvard Business Review s. 82-91</p> | |
| <p>Zaleznik A. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): Managers and Leaders: Are They Different?. Harvard Business Review s. 74-81</p> | |
| <p>Rooke D., W.R. Torbert (2005 April, Vol. 83 Issue 4): 7 Transformations of Leadership. Harvard Business Review s. 66-76</p> | |
| <p>Heifetz R., A. Grashow, M. Linsky (2009 July/August, Vol. 87 Issue 7/8): Leadership in a (Permanent) Crisis. Harvard Business Review s. 62-69</p> | |
| <p>Fuda P., R. Badham (2011 November, Vol. 89 Issue 11): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change. Harvard Business Review s. 145-148</p> | |
| <p>Nonaka I., H. Takeuchi (2011 May, Vol. 89 Issue 5): The Wise Leader. Harvard Business Review s. 58-67</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Cardona P., P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies. Pamplona</p> | |
| <p>Hersey P., K.H. Blanchard, D.E. Johnson (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources. Prentice Hall</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKLAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>9</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>10</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>15</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>15</p> |
| <p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p> | <p>24</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>75</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>3</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII15_69 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie innowacjami, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wyklady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Tomasz Bernat | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przedmiot obejmuje pokazanie sposobu myślenia o działalności gospodarczej przez pryzmat ryzyk zagrażających jej istnieniu oraz sposobów ominięcia lub zneutralizowania tych ryzyk. | | |
| Wymagania wstępne: | <ul style="list-style-type: none"> - wiedza: student zna podstawy ekonomii, finansów i funkcjonowania przedsiębiorstw. - umiejętności: student potrafi samodzielnie analizować zagadnienia z praktyki gospodarczej. - kompetencje (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna metody zarządzania ryzykiem | K_W01 K_W14 | S2A_W01, S2A_W07, |
| Umiejętności | 2. posiada umiejętność analizy działalności przedsiębiorstwa pod kątem analizy ryzyka oraz zastosowania odpowiednich metod jego ograniczania | K_U10 | S2A_U05, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wyklady | | | |
| 1. Omówienie podstawowych pojęć: ryzyko - definicje i klasyfikacja, zdarzenia losowe, szkody - klasyfikacja | | | 3 |
| 2. Opisanie procesu zarządzania ryzykiem | | | 2 |
| 3. Omówienie celów zarządzania przedsiębiorstwem i celów zarządzania ryzykiem | | | 2 |
| 4. Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej | | | 2 |
| 5. Ocena ryzyka | | | 2 |
| 6. Opis metod pozwalających zmniejszyć ryzyka | | | 2 |
| 7. Opis metod finansowania ryzyk gospodarczych | | | 2 |
| Metody kształcenia | Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku, dyskusja. | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | * sprawdzian | | 1, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | 2, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego składającego się z dwóch części: pytań otwartych 50% oceny oraz umiejętności analizy i rozwiązania studium przypadku 50% oceny) z zakresu zarządzania ryzykiem i kryzysem w organizacji.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe elementy procesu zarządzania ryzykiem z rozwinięciem poszczególnych części materiału w postaci przykładu.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium zaliczającego wykład.</p> | | |
| Literatura podstawowa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Kaczmarek T.T. (2008): Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin | |
| Williams C. A., Smith M. L., Young P.C. (2002): Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia. PWN | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Jajuga K. (2008): Zarządzanie ryzykiem. PWN | |
| Monkiewicz J., Gąsiorkiewicz L. (red.) (2010): Zarządzanie ryzykiem działalności operacyjnej. CH Beck | |
| Kasiewicz S. (red.) (2011): Zarządzanie zintegrowanym ryzykiem przedsiębiorstwa w Polsce. Wolters Kluwer | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 10 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 9 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Kształtowanie relacji w biznesie (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_70 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 15 | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Edyta Rudawska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności kształtowania trwałych i korzystnych relacji z interesariuszami firmy, tj. klientami, kontrahentami, pracownikami, mediami, konkurentami itp. | | |
| Wymagania wstępne: | <input type="checkbox"/> w zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm, zna koncepcję marketingu relacji <input type="checkbox"/> w zakresie umiejętności - student rozróżnia instrumenty marketingowego oddziaływania firm oraz narzędzia komunikacji rynkowej <input type="checkbox"/> w zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna istotę partnerskich relacji w biznesie 2. zna podmioty, z którymi współczesne przedsiębiorstwa powinny kreować relacje | K_W04 K_W09 K_W05 K_W20 | S2A_W02, S2A_W04, S2A_W02, S2A_W10, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej | | | 2 |
| 2. Partnerstwo w relacjach biznesowych | | | 2 |
| 3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa | | | 2 |
| 4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych (B2B) | | | 2 |
| 5. Specyfika kształtowania relacji z klientami finalnymi (B2C) | | | 1 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | |
| 1. Zarządzanie relacjami z kluczowymi klientami | | | 4 |
| 2. Zarządzanie relacjami z pracownikami | | | 3 |
| 3. Zasady kreowania relacji z mediami | | | 2 |
| 4. Proces kreowania relacji z lokalną społecznością i akcjonariuszami | | | 2 |
| 5. Proces i narzędzia komunikacji w relacjach biznesowych | | | 2 |
| 6. Kolokwium i zaliczenie | | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, dyskusja | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |

| | |
|--|--|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>☐ Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy z wykładów, na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi w liczbie 25 pytań oraz zalecanej literatury.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: ☐ Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dołączonych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach.</p> <p>Ocenianie: ☐ Student otrzymuje ocenę dostateczną jeśli otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US p. 1.5, 2.4</p> | |
| <p>Światowiec J. (2006): Więzy partnerskie na rynku przedsiębiorstw. PWE r. 5</p> | |
| <p>Olczak A., Urbaniak M. (2006): Marketing B2B w praktyce gospodarczej. Difin r. 1</p> | |
| <p>Fonfara K., (2004): Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw. PWE p. 1.1, 2.1.2</p> | |
| <p>Burnett K. (2002): Relacje z kluczowymi klientami. Oficyna Ekonomiczna r. 3</p> | |
| <p>Rudawska E. (2005): Lojalność klientów. PWE r. 8</p> | |
| <p>Szymańska (2005): Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej. Unimex p. 4.4.1, 4.4.3, 4.4.4, 4.4.6</p> | |
| <p>Schenkler I., Herrling T., (2009): Relacje z mediami. Wolters Kluwer roz. 1, 2, 3</p> | |
| <p>Black S. (2003): Public relations. Oficyna Ekonomiczna roz. 5, 8</p> | |
| <p>Rozwadowska (2002): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy. Studio Emka roz. 3, 4</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Cheverton P. (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami. Oficyna Ekonomiczna</p> | |
| <p>Furtak R. (2003): Marketing partnerski na rynku usług. PWE</p> | |
| <p>Gordon I. (2001): Relacje z klientem. PWE</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>24</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>10</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>9</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>14</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>16</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>75</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>3</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Marketing wartości (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_71 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Krzysztof Błoński | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności identyfikacji marketingowych źródeł wartości przedsiębiorstwa oraz źródeł wartości dla klienta. Zapoznanie z narzędziami raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy marketingu, zarządzania oraz zarządzania i planowania marketingowego | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna marketingowe źródła wartości przedsiębiorstwa, źródła wartości klienta 2. zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa | K_W14 | S2A_W07, |
| | | K_W13 | S2A_W06, |
| | | K_W04 | S2A_W02, |
| | | K_W20 | S2A_W10, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa | | | 1 |
| 2. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych | | | 1 |
| 3. Źródła wartości dla klienta | | | 1 |
| 4. Klient jako współtwórca wartości | | | 1 |
| 5. Czynniki determinujące wartość klientów | | | 1 |
| 6. Rentowność relacji z klientami | | | 2 |
| 7. Wartość klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych | | | 1 |
| 8. Weryfikacja wiedzy (kolokwium) | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykłady z wykorzystaniem pokazów multimedialnych | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu - przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta.</p> <p>Ocena z przedmiotu: jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium pisemnego.</p> | | |

| | |
|---|---------------|
| Literatura podstawowa | |
| Doyle P. (2003): Marketing wartości. Felberg SJA | |
| Piercy N. (2003): Marketing. Strategiczna reorientacja firmy. Felberg SJA | |
| Czubała A. (2006): Marketingowe strategie budowania wartości przedsiębiorstwa. Akademia Ekonomiczna w Krakowie | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 14 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 8 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Gry decyzyjne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_72 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, | |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | ćwiczenia laboratoryjne | | | | |
| Wymiar zajęć: | 15 | | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Karol Kuczera | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie konieczności holistycznego spojrzenia na organizację oraz doskonalenie umiejętności strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem jak również integracji działań z różnych obszarów funkcjonalnych firm. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizować sytuację rynkową firmy oraz pracować w grupie. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności | | | K_W06 | S2A_W03, |
| Kompetencje społeczne | 2. Potrafi integrować wiedzę i umiejętności z różnych obszarów w sposób przedsiębiorczy w dokonywaniu wyborów spośród alternatywnych rozwiązań | | | K_K04 K_K06 | S2A_K04, S2A_K06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne | | | | | |
| 1. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzględnieniem rynków geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwań, wzorców zachowań, pojemności rynku i siły nabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwyżek finansowych | | | | | 1 |
| 2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii: wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjału wytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotyczące otwarcia biur handlowych | | | | | 1 |
| 3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej | | | | | 2 |
| 4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku i udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów | | | | | 2 |
| 5. Analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowej | | | | | 2 |
| 6. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów | | | | | 2 |
| 7. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników | | | | | 2 |
| 8. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. | | | | | 3 |
| Metody kształcenia | Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym | | | | |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>* projekt</p> <p>Forma i warunki zaliczenia: <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań. Ocenianie: <input type="checkbox"/> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej. dostęp on-line | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 15 | |
| Udział w konsultacjach | 5 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 5 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 25 | |
| Liczba punktów ECTS | 1 | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII15_73 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, |
| Rok / semestr: 1 / 2 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Tomasz Bernat | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przedmiot obejmuje pokazanie sposobu myślenia o działalności gospodarczej przez pryzmat ryzyk zagrażających jej istnieniu oraz sposobów ominięcia lub zneutralizowania tych ryzyk. | | |
| Wymagania wstępne: | <ul style="list-style-type: none"> - wiedza: student zna podstawy ekonomii, finansów i funkcjonowania przedsiębiorstw. - umiejętności: student potrafi samodzielnie analizować zagadnienia z praktyki gospodarczej. - kompetencje (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna metody zarządzania ryzykiem | K_W01 K_W14 | S2A_W01, S2A_W07, |
| Umiejętności | 2. posiada umiejętność analizy działalności przedsiębiorstwa pod kątem analizy ryzyka oraz zastosowania odpowiednich metod jego ograniczania | K_U10 | S2A_U05, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Omówienie podstawowych pojęć: ryzyko - definicje i klasyfikacja, zdarzenia losowe, szkody - klasyfikacja | | | 3 |
| 2. Opisanie procesu zarządzania ryzykiem | | | 2 |
| 3. Omówienie celów zarządzania przedsiębiorstwem i celów zarządzania ryzykiem | | | 2 |
| 4. Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej | | | 2 |
| 5. Ocena ryzyka | | | 2 |
| 6. Opis metod pozwalających zmniejszyć ryzyka | | | 2 |
| 7. Opis metod finansowania ryzyk gospodarczych | | | 2 |
| Metody kształcenia | Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku, dyskusja. | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * sprawdzian | | 1, |
| * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | 2, | |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego składającego się z dwóch części: pytań otwartych 50% oceny oraz umiejętności analizy i rozwiązania studium przypadku 50% oceny) z zakresu zarządzania ryzykiem i kryzysem w organizacji.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe elementy procesu zarządzania ryzykiem z rozwinięciem poszczególnych części materiału w postaci przykładu.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium zaliczającego wykład.</p> | | |
| Literatura podstawowa | | | |

| | |
|---|---------------|
| Kaczmarek T.T. (2008): Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin | |
| Williams C. A., Smith M. L., Young P.C. (2002): Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia. PWN | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Jajuga K. (2008): Zarządzanie ryzykiem. PWN | |
| Monkiewicz J., Gąsiorkiewicz L. (red.) (2010): Zarządzanie ryzykiem działalności operacyjnej. CH Beck | |
| Kasiewicz S. (red.) (2011): Zarządzanie zintegrowanym ryzykiem przedsiębiorstwa w Polsce. Wolters Kluwer | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 8 |
| Studiowanie literatury | 8 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 13 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | | | |
|--|--|--|-------------------------------------|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: PR (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_74 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | | | | |
| Wymiar zajęć: | 18 | | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Ewa Frąckiewicz | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zasadami i metodami tworzenia wizerunku firmy. | | | | |
| Wymagania wstępne: | w zakresie wiedzy: student zna podstawy ekonomii i marketingu w zakresie umiejętności: student rozróżnia komunikację marketingową od pozostałych działań operacyjnych w zakresie kompetencji (postaw): student zna zasady dobrego wychowania, cechuje się samodyscypliną, | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. zna istotę i rolę PR w organizacji | | K_W01 | S2A_W01, | |
| | 2. zna narzędzia PR | | K_W06 | S2A_W03, | |
| | 3. posiada wiedzę nt. zarządzania sytuacją kryzysową | | K_W03 | S2A_W02, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Historia, definicje, cele i funkcje PR | | | | 2 | |
| 2. Instrumenty public relations | | | | 2 | |
| 3. Jednolity system komunikacji. Proces PR | | | | 1 | |
| 4. Pisemne i ustne formy komunikacji | | | | 2 | |
| 5. Reklama i mass media w PR. Kontakty z dziennikarzami | | | | 2 | |
| 6. Sponsoring, mecenat i lobbying | | | | 2 | |
| 7. Targi jako narzędzie PR | | | | 1 | |
| 8. Human Relations | | | | 2 | |
| 9. Zarządzanie sytuacją kryzysową | | | | 2 | |
| 10. Organizacyjne aspekty PR | | | | 2 | |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów, odgrywanie ról | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | | | 1,2,3, |

| | |
|---|---|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie, oraz na ćwiczeniach. Ocenianie: studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako 50% oceny z zaliczenia wykładu i 50% zaliczenia z ćwiczeń</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p> Cenker E. M., (2002): Public relations. WSB</p> | |
| <p> Wojcik K., (2005): Public relations. Placet</p> | |
| <p> Zemler Z., (1992): Public relations - kreowanie reputacji firmy. Poltext</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p> Black S., (2005): Public relations. Oficyna Ekonomiczna</p> | |
| <p> Ries A. i L (2004): Upadek reklamy i wzlot public relations,. PWE</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>18</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>10</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>17</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>17</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>11</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>75</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>3</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie produktem (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_75 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 18 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Augustyna Burlita | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi problematyki zarządzania produktem w przedsiębiorstwie. | | |
| Wymagania wstępne: | Student posiada wiedzę w zakresie ekonomii i marketingu, potrafi podejmować dyskusję we wskazanym obszarze, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna problemy i strategie związane z zarządzaniem produktem w przedsiębiorstwie. | K_W01 | S2A_W01, |
| Umiejętności | 2. potrafi zaproponować koncepcję działań odnoszących się do określonych aspektów zarządzania produktem i analizuje określone przykłady takich działań w praktyce rynkowej. | K_U05 K_U06 | S2A_U02, S2A_U02, |
| Kompetencje społeczne | 3. potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełnić i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności | K_K01 | S2A_K01, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Produkt jako instrument marketingu. | | | 1 |
| 2. Istota i zakres zarządzania produktem. | | | 1 |
| 3. Asortyment i inne pojęcia związane z produktem. | | | 2 |
| 4. Strategie związane z produktem. | | | 2 |
| 5. Zarządzanie cyklem życia produktu. | | | 2 |
| 6. Zarządzanie portfelem produktów. | | | 2 |
| 7. Zarządzanie marką. | | | 2 |
| 8. Wprowadzanie nowych produktów na rynek. | | | 1 |
| 9. Zarządzanie opakowaniem jako elementem produktu. | | | 1 |
| 10. Marketingowe badania produktu. | | | 2 |
| 11. Zaliczenie przedmiotu. | | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna Dyskusja Opracowanie projektu | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | 3, |

| | |
|---|---|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (3 pytania; 70% oceny) oraz oceny z projektu przygotowanego przez studenta (w grupach do 4 osób, na tematy zadane przez prowadzącego zajęcia 30% oceny). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi poprawnie w podstawowym zakresie odpowiedzieć na 2 z 3 pytań oraz poprawnie przygotuje projekt, rozwiązując na poziomie podstawowym opracowane zagadnienia praktyczne. Ocena z przedmiotu: jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Kall J. (2001): Silna marka. Istota i kreowanie. PWE, Warszawa | |
| Kall J., Kłeczek E., Sagan A. (2006): Zarządzanie marką. Oficyna Ekonomiczna, Kraków | |
| Sojkin B. (2003): Zarządzanie produktem. PWE, Warszawa | |
| Szulce H., Janiszewska K. (2006): Zarządzanie marką. Wydawnictwo AE w Poznaniu | |
| Literatura uzupełniająca | |
| www.euromonitor.com. | |
| www.marketing-news.pl. | |
| www.swiatmarketingu.pl. | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 18 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 9 |
| Studiowanie literatury | 13 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 9 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 14 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Metody i techniki doskonalenia jakości (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_76 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr inż. Marian Gołębiowski | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotyczącej poprawy jakości produktów i procesów | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy zarządzania w organizacji, potrafi określić podstawowe właściwości produktu, potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów 2. ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (norm jakościowych) | K_W01 K_W16 | S2A_W01, S2A_W07, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości | | | 1 |
| 2. Metody i techniki doskonalenia jakości | | | 2 |
| 3. Metoda PDCA jako podstawowe narzędzie systemowe ciągłego doskonalenia jakości | | | 1 |
| 4. Kaizen jako filozofia doskonalenia jakości | | | 1 |
| 5. Metoda QFD | | | 1 |
| 6. Metoda FMEA | | | 1 |
| 7. Metoda 8 D | | | 1 |
| 8. Zaliczenie | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study. Prezentacja multimedialna | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie obejmuje wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z poprawą jakości produktów i procesów, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach. Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu. | | |
| Literatura podstawowa | | | |
| Frańs J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego | | | |
| Łuczak J., Matuszak-Flejszman A. (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy. Quality Progress | | | |

| | |
|---|---------------|
| Żuchowski J., Łagowski E. (2004): Narzędzia i metody doskonalenia jakości. Wydawnictwo Politechni http://www.us.esylabusy.pl/theme/szablon1/gfx/textln.gifki Radomskiej | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Gołębiowski M. (2008): Teoretyczne aspekty doskonalenia jakości w organizacj, w: Studia i Prace WNEiZ nr 1. Wydawnictwo Naukowe US 157-164 | |
| Fraś J. (2008): Zarządzanie jakością usług w instytucjach publicznych. Wydawnictwo Naukowe US | |
| Problemy Jakości. SIGMA-NOT | |
| Zarządzanie Jakością. Instytut Doskonalenia Organizacji | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 7 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 12 |
| Studiowanie literatury | 12 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 8 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Źródła finansowania MSP (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII18_77 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Adam Adamczyk | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przedmiot obejmuje zagadnienia służące identyfikacji źródeł i form finansowania małych i średnich przedsiębiorstw. | | |
| Wymagania wstępne: | wiedzy: student posiada wiedzę z podstaw rachunkowości i finansów przedsiębiorstw umiejętności: student potrafi dokonać kalkulacji finansowych kompetencji: student potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do analizowania procesów zachodzących w przedsiębiorstwie | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. ma wiedzę o rodzajach źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw oraz o kosztach i korzyściach związanych z wykorzystaniem danego źródła finansowania | K_W13 | S2A_W06, |
| Umiejętności | 2. posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do prawidłowego analizowania możliwych do pozyskania źródeł finansowania w MSP, nabywa umiejętności analizowania kosztów i korzyści związanych wyborem źródła finansowania | K_U15 | S2A_U08, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Klasyfikacja źródeł finansowania | | | 1 |
| 2. Kryteria wyboru źródeł finansowania. Wstępna analiza korzyści i kosztów. | | | 1 |
| 3. Kapitał własny: udziałowy | | | 1 |
| 4. Fundusze inwestycyjne, fundusze podwyższonego ryzyka: Private Equity, Anioły Biznesu, Venture Capital, Corporate Venturing) | | | 1 |
| 5. Finansowanie obce | | | 1 |
| 6. Alternatywne formy finansowania (leasing, factoring, forfeiting) | | | 2 |
| 7. Fundusze europejskie | | | 1 |
| 8. Zaliczenie | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej połączona z dyskusją o specyfice finansów MSP oraz rozwiązywaniem studiów przypadku | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |

| | |
|---|---|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma zaliczenia: Kolokwium pisemne; test jednokrotnego wyboru z zadaniami otwartymi.</p> <p>Warunki zaliczenia: Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie przynajmniej 60% punktacji z testu zaliczeniowego.</p> <p>Ocenianie: Warunkiem uzyskania przez studenta oceny dostatecznej jest wykazanie się podstawową znajomością źródeł finansowania MSP oraz umiejętnością posługiwania się formułami niezbędnymi do szacowania kosztu podstawowych źródeł finansowania.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena uzyskana z wykładu.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Pluta W (red) (2004): Finanse małych i średnich przedsiębiorstw. PWE | |
| Skowronek-Milczarek A (2007): Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania. BECK | |
| Grzywacz J., Okońska A (2005): Venture capital a potrzeby kapitałowe małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, 2005. Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza | |
| M. Panfil (red.) (2011): Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa studia przypadków. Difin | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Barrow C. (2009): Zarządzanie finansami w małej firmie. HELION ONE-PRESS | |
| A. Rutkowski (2007): Zarządzanie finansam. PWE | |
| Daszkiewicz N. (2006): i średnie przedsiębiorstwa. Szanse i zagrożenia rozwoju. CEDEWU | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 14 |
| Studiowanie literatury | 14 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 1 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Przywództwo w organizacji / Leadership in organization (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_78 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: angielski |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa | K_W02 | S2A_W01, |
| | 2. wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych | K_W12 K_W21 K_W05 | S2A_W05, S2A_W11, S2A_W02, |
| Umiejętności | 3. wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania, wyjaśnia wpływ rozwoju kompetencji menadżerskich na efektywność zarządzania organizacją | K_U01 K_U18 K_U17 | S2A_U01, S2A_U11, S2A_U10, |
| | 4. bierze czynny udział w dyskusji w języku angielskim i prezentuje treści z wykorzystaniem języka angielskiego | K_U16 | S2A_U09, |
| Kompetencje społeczne | 5. potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku | K_K04 | S2A_K04, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | |
| 1. Kim jest przywódca - istotne cechy i zachowania przywódcze | | | 1 |
| 2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa | | | 1 |
| 3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa | | | 2 |
| 4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa | | | 1 |
| 5. Rozwijanie kompetencji przywódcy w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia | | | 2 |
| 6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu | | | 1 |
| 7. Prezentacje studentów projektów zespołowych - przedstawienie studiów przypadku | | | 1 |
| Metody kształcenia | Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * prezentacje | | 1,3,4,5, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | | 1,2,3,5, |

| | |
|--|---|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami.</p> <p>Ocenianie: dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.</p> <p>Ocena z przedmiotu: jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> |
| Literatura podstawowa | |
| Prentice W. C. H. (2004 January, Vol. 82 Issue 1,): Understanding Leadership. Harvard Business Review s. 102-109 | |
| Goleman D. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): What Makes a Leader?. Harvard Business Review s. 82-91 | |
| Zaleznik A. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): Managers and Leaders: Are They Different?. Harvard Business Review s. 74-81 | |
| Rooke D., Torbert W.R. (2005 April, Vol. 83 Issue 4): 7 Transformations of Leadership. Harvard Business Review s. 66-76 | |
| Heifetz R., A. Grashow, M. Linsky (2009 July/August, Vol. 87 Issue 7/8): Leadership in a (Permanent) Crisis. Harvard Business Review s. 62-69 | |
| Fuda P., R. Badham (2011 November, Vol. 89 Issue 11): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change. Harvard Business Review s. 145-148 | |
| Nonaka I., H. Takeuchi (2011 May, Vol. 89 Issue 5): The Wise Leader. Harvard Business Review s. 58-67 | |
| Literatura uzupełniająca | |
| Cardona P., P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies. Pamplona | |
| Hersey P., K.H. Blanchard, D.E. Johnson (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources. Prentice Hall | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 10 |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 |
| Przygotowanie się do zajęć | 15 |
| Studiowanie literatury | 15 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 24 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 |
| Liczba punktów ECTS | 3 |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_79 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | wykłady | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Malwina Szczepkowska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym a także z zakresu zarządzania wybranymi funkcjami w tych podmiotach. | | |
| Wymagania wstępne: | Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii Umiejętności: potrafi pracować w grupie i korzystać z metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. zna pojęcia dotyczące firmy globalnej, jej przejawy i efekty | K_W04 K_W07 K_W08 | S2A_W02, S2A_W03, S2A_W03, |
| Umiejętności | 2. potrafi zidentyfikować i przeanalizować strategie realizowane przez wybrane przedsiębiorstw globalne oraz dokonać oceny procesów fuzji i przejęć, a także zidentyfikować ich efekty | K_U04 K_U05 | S2A_U02, S2A_U02, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: wykłady | | | |
| 1. Identyfikacja procesu globalizacji, istota firmy globalnej, jej cechy i przejawy. | | | 1 |
| 2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. | | | 1 |
| 3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. | | | 1 |
| 4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym, koncentracja a kooperacja. | | | 1 |
| 5. Zarządzanie międzynarodowe. | | | 1 |
| 6. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych. | | | 1 |
| 7. Strategie firm globalnych. | | | 2 |
| 8. Strategie wejścia firm globalnych na nowe rynki. | | | 1 |
| Metody kształcenia | Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupami nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |
| | * projekt | | 2, |

| | |
|--|---|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p> <p>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną , gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorstwa globalnego, etapów jego powstania i przejawów dla rynku globalnego. Orientuje się co do strategii działania firm globalnych.</p> <p>Ocena z przedmiotu: jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE</p> | |
| <p>Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE</p> | |
| <p>Zorska A. (2007): Korporacje transnarodowe. PWE</p> | |
| <p>Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus</p> | |
| <p>Sowa K. (2006): Strategie międzynarodowe. Difin</p> | |
| <p>Nowakowski M.K. (red.) (2005): Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Wyd. SGH</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. PWE</p> | |
| <p>Duliniec E. (2004): Marketing międzynarodowy. PWE</p> | |
| <p>Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna. Difin</p> | |
| <p>Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. PWN</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>9</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>7</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>9</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>8</p> |
| <p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p> | <p>7</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>8</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>50</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>2</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII02_80 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe, |
| Rok / semestr: 2 / 4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | ćwiczenia laboratoryjne | | |
| Wymiar zajęć: | 15 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Tomasz Ordysiński | | |
| Prowadzący zajęcia: | według przydziału czynności | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami rozwiązań klasy Business Intelligence w procesie pozyskiwania wiedzy na potrzeby zarządzania organizacjami gospodarczymi. W trakcie zajęć Studenci pozyskają podstawową wiedzę i posiadają umiejętność wykorzystania wybranych elementów platformy Microsoft Business Intelligence. | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawy z zakresu zagadnień ekonomiki podmiotów rynkowych i funkcjonowania rynku, zarządzania, marketingu, analizy finansowej, technologii informacyjnych. Student umie czytać ze zrozumieniem instrukcje obsługi programów komputerowych w języku angielskim. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. rozumie podstawowe koncepcje systemów Business Intelligence w ujęciu technologicznym i organizacyjnym oraz rozumie ich rolę w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji gospodarczych | K_W13 | S2A_W06, |
| Umiejętności | 2. potrafi wykorzystać wybrane elementy platformy Microsoft Business Intelligence do pozyskiwania wiedzy na potrzeby zarządzania organizacjami gospodarczymi. | K_U08 K_U09 | S2A_U04, S2A_U04, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne | | | |
| 1. Omówienie zasad pracy i treści przedmiotowych realizowanych na zajęciach. Wprowadzenie architektury i funkcjonalności platformy Microsoft Business Intelligence. Miejsce hurtowni danych w systemach BI, rodzaje systemów BI: Marketing Intelligence, Financial Intelligence, Competitive Intelligence Zapoznanie z odwzorowaniem struktury modelowej firmy i jej źródeł danych, wykorzystywanych na potrzeby zadań realizowanych na zajęciach. | | | 2 |
| 2. Wprowadzenie do architektury Hurtowni Danych na przykładzie MS Server 2008 R2. Modele danych stosowane w hurtowniach danych. Typowe operacje w hurtowniach danych. Język MDX w procesie pozyskiwania informacji z hurtowni danych Mechanizmy zasilania hurtowni w systemie SQL Server 2008 R2 Integration Services: | | | 4 |
| 3. Projektowanie raportów i dokonywanie analiz. Raporty statyczne, analizy i zapytania ad-hoc i analizy OLAP. Zaawansowana wizualizacja danych. | | | 4 |
| 4. Zastosowanie wybranych metod eksploracji danych (klasyfikacja, grupowanie, reguły asocjacyjne) do odkrywania wiedzy z hurtowni danych. | | | 2 |
| 5. Tworzenie mapy drogowej wdrożenia systemu BI. Identyfikacja potrzeb informacyjnych przydatnych w procesie zarządzania. Analiza istniejących rozwiązań. Dobór komponentów. Projektowanie pożądanych sposobów realizacji procesów po wdrożeniu BI. | | | 1 |
| 6. Weryfikacja wiedzy i umiejętności - kolokwium. | | | 2 |
| Metody kształcenia | Zajęcia laboratoryjne realizowane w sali komputerowej z wykorzystaniem platformy Microsoft Business Intelligence. | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | 1,2, |

| | |
|---|--|
| <p>Forma i warunki zaliczenia</p> | <p>Forma i warunki zaliczeń ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium składającego się z części teoretycznej i praktycznej. Część teoretyczna składa się ok. 5 pytań (ok. 40% punktów) i służy sprawdzeniu znajomości podstawowej wiedzy odnośnie koncepcji i roli systemów Business Intelligence. Część praktyczna składa się z ok. 12 zdań (ok. 60% punktów) sprawdzających podstawowe umiejętności realizacji wybranych zadań związanych z odkrywaniem wiedzy na platformie Microsoft Business Intelligence.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna możliwości rozwiązań klasy Business Intelligence w procesie pozyskiwania wiedzy na potrzeby zarządzania organizacjami gospodarczymi w stopniu podstawowym.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</p> |
| <p>Literatura podstawowa</p> | |
| <p>Pelikant A (2011): Hurtownie danych. Od przetwarzania analitycznego do raportowania. Helion</p> | |
| <p>Literatura uzupełniająca</p> | |
| <p>Fouche G., Langit L (2011): Foundations of SQL Server 2008 R2 Business Intelligence. Apress</p> | |
| <p>Ralston B. (2011): PowerPivot for Business Intelligence Using Excel and SharePoint. Apress</p> | |
| <p>Larose T. L (2006): Odkrywanie wiedzy z danych. PWN</p> | |
| <p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p> | |
| | <p>Liczba godzin</p> |
| <p>Zajęcia dydaktyczne</p> | <p>15</p> |
| <p>Udział w konsultacjach</p> | <p>10</p> |
| <p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>2</p> |
| <p>Przygotowanie się do zajęć</p> | <p>17</p> |
| <p>Studiowanie literatury</p> | <p>18</p> |
| <p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p> | <p>13</p> |
| <p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p> | <p>75</p> |
| <p>Liczba punktów ECTS</p> | <p>3</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|----------|
| Nazwa przedmiotu: Przywództwo i lider w organizacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_41 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach, | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | wykłady | ćwiczenia | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | 15 | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr Marta Młokosiewicz | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | celem jest rozszerzenie i usystematyzowanie wiedzy dotyczącej przywództwa a także roli lidera w organizacji. Student ma możliwość rozwoju własnych kompetencji przywódczych i kształtowania postawy profesjonalnego lidera. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Student zna podstawowe zagadnienia z zarządzania zasobami ludzkimi, potrafi pracować w grupie, myśleć analitycznie i wykazuje kreatywność. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. zna współczesne paradygmaty przywództwa. | | K_W05 K_W17 K_W21 | S2A_W02, S2A_W08, S2A_W11, | |
| Umiejętności | 2. potrafi wskazać zasady skutecznego przywództwa ze szczególnym uwzględnieniem miękkich umiejętności. | | K_U12 | S2A_U06, | |
| Kompetencje społeczne | 3. potrafi określić własne kompetencje przywódcze oraz potencjalny styl przywództwa. | | K_K06 | S2A_K06, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: wykłady | | | | | |
| 1. Przywództwo a zarządzanie. Źródła władzy przywódcy | | | | | 2 |
| 2. Przywództwo klasyczne, transakcyjne, wizjonerskie i organiczne | | | | | 2 |
| 3. Kompetencje przywódcze oraz rola lidera w ZZL | | | | | 2 |
| 4. Przywództwo w zmiennym otoczeniu organizacji | | | | | 2 |
| 5. Przywództwo skuteczne | | | | | 1 |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Istota przywództwa oraz jego wpływ na funkcjonowanie organizacji | | | | | 2 |
| 2. Przywódca a menedżer. Źródła władzy przywódcy | | | | | 2 |
| 3. Paradygmaty przywództwa | | | | | 2 |
| 4. Mikro i makropoziom przywództwa. Inteligencja emocjonalna | | | | | 2 |
| 5. Kształtowanie kompetencji przywódczych | | | | | 2 |
| 6. Przywódca wobec zmian w otoczeniu organizacji | | | | | 2 |
| 7. Zasady oraz umiejętności związane z przywództwem skutecznym | | | | | 1 |
| 8. Kolokwium | | | | | 2 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, dyskusja, metoda przypadków, praca w grupach | | | | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * projekt | 1,2, |
| | * kolokwium | 1, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 1,2, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: zaliczenie pisemne, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: studenci są oceniani na podstawie aktywności podczas zajęć, a także na podstawie projektu grupowego, które testują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności; projekt powinien przedstawiać aspekty przywództwa i osobę lidera na przykładzie wybranej organizacji.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe paradygmaty przywództwa oraz potrafi wskazać cechy i kompetencje skutecznego przywódcy.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej oceny z zaliczenia wykładów oraz oceny z ćwiczeń.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Avery, G.C. (2009): Przywództwo w organizacji. PWE, Warszawa 21-305 | | |
| Blanchard R. (2007): Przywództwo wyższego stopnia. PWN, Warszawa 5-270 | | |
| Dzikowski P. (2011): Przywództwo w organizacjach gospodarczych, w warunkach polskich. Difin, Warszawa 7-135 | | |
| Drzewiecki A., D. Chełmiński, Kubica E. (2011): Dobre przywództwo. Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 7-370 | | |
| Mrówka R. (2010): Przywództwo w organizacjach. Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 94-217 | | |
| Wójcik M, Czarnecka-Wójcik E., (2009): Przywództwo i władza menedżerska. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 11-135 | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Daloz Parks Sh., (2007): Przywództwa można się nauczyć. Wydawnictwo Helion, Gliwice 7-256 | | |
| Covey S. R., (2004): Zasady skutecznego przywództwa. REBIS, Poznań 9-339 | | |
| Kožusznik B. (2010): Kierowanie zespołem pracowniczym. PWE, Warszawa 57-113 | | |
| Pocztowski A., (2008): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa 178-224 | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 24 | |
| Udział w konsultacjach | 4 | |
| Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia | 2 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 10 | |
| Studiowanie literatury | 10 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 15 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 10 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 75 | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |

| | | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|---|------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie (0) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AI17_81 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie strategiczne | |
| Rok / semestr: 1,2 / 2,3,4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | seminarium | | | | |
| Wymiar zajęć: | 54 | | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy -posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności- potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej | | K_W01 | S2A_W01, | |
| | 2. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy | | K_W13 K_W10 K_W03 K_W02 | S2A_W06, S2A_W04, S2A_W02, S2A_W01, | |
| | 4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | | K_W20 | S2A_W10, | |
| Umiejętności | 5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze | | K_U03 | S2A_U02, | |
| | 6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu | | K_U16 K_U15 | S2A_U09, S2A_U08, | |
| | 7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski | | K_U14 K_U11 | S2A_U07, S2A_U06, | |
| | 8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego | | K_U08 K_U07 | S2A_U04, S2A_U03, | |
| Kompetencje społeczne | 10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi | | K_K01 | S2A_K01, | |
| | 11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii | | | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: seminarium | | | | | |
| 1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem | | | | 4 | |
| 2. Omówienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności | | | | 2 | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| 3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych | | 4 |
| 4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej | | 5 |
| 5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy | | 3 |
| 6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy | | 5 |
| 7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania | | 3 |
| 8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne | | 5 |
| 9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną | | 5 |
| 10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy | | 3 |
| 11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych | | 5 |
| 12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy | | 5 |
| 13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy | | 5 |
| Metody kształcenia | Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * prezentacje | 1,2,3,5,6,7,8,10,11, |
| | * praca dyplomowa | 1,2,10,9,8,7,6,5,4,3,11, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z przedmiotu: student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu sem. 3 przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały) sem.4 przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską Ocenę wpisuje promotor.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu | | |
| Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Babbie E. (2010): <i>Podstawy badań społecznych</i> . PWN | | |
| Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls | | |
| Polańska A. (2012): <i>Praca dyplomowa nauką i sztuką</i> . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 54 | |
| Udział w konsultacjach | 70 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 20 | |
| Studiowanie literatury | 56 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 300 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 500 | |
| Liczba punktów ECTS | 20 | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie (0) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII15_86 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach |
| Rok / semestr: 1,2 / 2,3,4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | seminarium | | |
| Wymiar zajęć: | 54 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Wojciech Jarecki | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr hab. Marek Kunasz - seminarium dr hab. Wojciech Jarecki - seminarium dr Ewa Mazur-Wierzbicka - seminarium dr hab. Katarzyna Włodarczyk - seminarium | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej. | | |
| Wymagania wstępne: | Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności - potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej | K_W01 | S2A_W01, |
| | 2. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy | K_W13 K_W10 K_W03 K_W02 | S2A_W06, S2A_W04, S2A_W02, S2A_W01, |
| | 4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | K_W20 | S2A_W10, |
| Umiejętności | 5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze | K_U03 | S2A_U02, |
| | 6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu | K_U16 K_U15 | S2A_U09, S2A_U08, |
| | 7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski | K_U14 | S2A_U07, |
| | 8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego | K_U11 K_U08 K_U07 | S2A_U06, S2A_U04, S2A_U03, |
| Kompetencje społeczne | 10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi | K_K01 | S2A_K01, |
| | 11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii | K_K07 K_K06 | S2A_K06, S2A_K06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: seminarium | | | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| 1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem | | 4 |
| 2. Omówienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności | | 2 |
| 3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych | | 4 |
| 4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej | | 5 |
| 5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy | | 3 |
| 6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy | | 5 |
| 7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania | | 3 |
| 8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne | | 5 |
| 9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną | | 5 |
| 10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy | | 3 |
| 11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych | | 5 |
| 12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy | | 5 |
| 13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy | | 5 |
| Metody kształcenia | Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * prezentacje | 1,2,3,5,6,7,8,10,11, |
| | * praca dyplomowa | 1,2,10,9,8,7,6,5,4,3,11, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z przedmiotu: Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu sem. 3 przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały) sem.4 przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską ocenę z przedmiotu wpisuje promotor.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu | | |
| Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Babbie E. (2010): <i>Podstawy badań społecznych</i> . PWN | | |
| Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls | | |
| Polańska A. (2012): <i>Praca dyplomowa nauką i sztuką</i> . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 54 | |
| Udział w konsultacjach | 70 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 20 | |
| Studiowanie literatury | 56 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 300 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 500 | |
| Liczba punktów ECTS | 20 | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie (0) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_87 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Business Management |
| Rok / semestr: 1,2 / 2,3,4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | seminarium | | |
| Wymiar zajęć: | 54 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. Maria Białasiewicz | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej. | | |
| Wymagania wstępne: | Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności - potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej | K_W01 K_W13 K_W10 K_W03 K_W02 | S2A_W01, S2A_W06, S2A_W04, S2A_W02, S2A_W01, |
| | 4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | K_W20 | S2A_W10, |
| Umiejętności | 5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze | K_U03 K_U16 K_U15 | S2A_U02, S2A_U09, S2A_U08, |
| | 6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu | K_U14 K_U11 | S2A_U07, S2A_U06, |
| | 7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski | K_U08 K_U07 | S2A_U04, S2A_U03, |
| | 8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego | | |
| Kompetencje społeczne | 10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi | K_K01 | S2A_K01, |
| | 11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: seminarium | | | |
| 1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem | | | 4 |
| 2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych | | | 6 |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| 3. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej | | 5 |
| 4. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy | | 3 |
| 5. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy | | 5 |
| 6. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania | | 3 |
| 7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne | | 5 |
| 8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną | | 5 |
| 9. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy | | 3 |
| 10. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych | | 5 |
| 11. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy | | 5 |
| 12. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy | | 5 |
| Metody kształcenia | Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * prezentacje | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11, |
| | * praca dyplomowa | 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z przedmiotu: Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu sem. 3 przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały) sem.4 przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską</p> <p>ocenę z przedmiotu wpisuje promotor.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu | | |
| Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Babbie E. (2010): <i>Podstawy badań społecznych</i> . PWN | | |
| Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls | | |
| Polańska A. (2012): <i>Praca dyplomowa nauką i sztuką</i> . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego | | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 54 | |
| Udział w konsultacjach | 70 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 20 | |
| Studiowanie literatury | 56 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 300 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 500 | |
| Liczba punktów ECTS | 20 | |

| | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie (0) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII16_88 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: Zarządzanie innowacjami | |
| Rok / semestr: 1,2 / 2,3,4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | seminarium | | | | |
| Wymiar zajęć: | 54 | | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Joanna Wiśniewska | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej | | K_W01 | S2A_W01, | |
| | 2. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy | | K_W13 K_W10 K_W03 K_W02 | S2A_W06, S2A_W04, S2A_W02, S2A_W01, | |
| | 4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | | K_W20 | S2A_W10, | |
| Umiejętności | 5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze | | K_U03 | S2A_U02, | |
| | 6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu | | K_U16 K_U15 | S2A_U09, S2A_U08, | |
| | 7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski | | K_U14 K_U11 | S2A_U07, S2A_U06, | |
| | 8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego | | K_U08 K_U07 | S2A_U04, S2A_U03, | |
| Kompetencje społeczne | 10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi | | K_K01 | S2A_K01, | |
| | 11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii | | | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: seminarium | | | | | |
| 1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem | | | | 4 | |
| 2. Omówienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności | | | | 2 | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| 3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych | | 4 |
| 4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej | | 5 |
| 5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy | | 3 |
| 6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy | | 5 |
| 7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania | | 3 |
| 8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne | | 5 |
| 9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną | | 5 |
| 10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy | | 3 |
| 11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych | | 5 |
| 12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy | | 5 |
| 13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy | | 5 |
| Metody kształcenia | Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * praca dyplomowa | 1,2,10,9,8,7,6,5,4,3,11, |
| | * praca dyplomowa | 1,2,3,5,6,7,8,10,11, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z przedmiotu: Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu sem. 3 przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały) sem.4 przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską</p> <p>ocenę z przedmiotu wpisuje promotor.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu | | |
| Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Babbie E. (2010): <i>Podstawy badań społecznych</i> . PWN | | |
| Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls | | |
| Polańska A. (2012): <i>Praca dyplomowa nauką i sztuką</i> . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 54 | |
| Udział w konsultacjach | 70 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 20 | |
| Studiowanie literatury | 56 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 300 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 500 | |
| Liczba punktów ECTS | 20 | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie (0) | | Kod przedmiotu: 14.3III22AII17_89 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: Strategiczne zarządzanie marketingowe |
| Rok / semestr: 1,2 / 2,3,4 | | Status przedmiotu / modułu: fakultatywny | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | seminarium | | |
| Wymiar zajęć: | 54 | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | dr hab. Edyta Rudawska | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej. | | |
| Wymagania wstępne: | Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej | K_W01 K_W13 | S2A_W01, S2A_W06, |
| | 2. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy | K_W10 K_W03 K_W02 | S2A_W04, S2A_W02, S2A_W01, |
| | 4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | K_W20 | S2A_W10, |
| Umiejętności | 5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze | K_U03 K_U16 | S2A_U02, S2A_U09, |
| | 6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu | K_U15 | S2A_U08, |
| | 7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski | K_U14 K_U11 | S2A_U07, S2A_U06, |
| | 8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego | K_U08 K_U07 | S2A_U04, S2A_U03, |
| Kompetencje społeczne | 10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi | K_K01 K_K07 | S2A_K01, S2A_K06, |
| | 11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii | K_K06 | S2A_K06, |
| | | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: seminarium | | | |
| 1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem | | | 4 |
| 2. Omówienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności | | | 2 |

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| 3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych | | 4 |
| 4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej | | 5 |
| 5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy | | 3 |
| 6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy | | 5 |
| 7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania | | 3 |
| 8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne | | 5 |
| 9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną | | 5 |
| 10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy | | 5 |
| 11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych | | 3 |
| 12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy | | 5 |
| 13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy | | 5 |
| Metody kształcenia | Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań. | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * praca dyplomowa | 1,2,10,9,8,7,6,5,4,3,11, |
| | * prezentacje | 1,2,3,5,6,7,8,10,11, |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Ocena z przedmiotu: Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu sem. 3 przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały) sem.4 przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską</p> <p>ocenę z przedmiotu wpisuje promotor.</p> | |
| Literatura podstawowa | | |
| Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu | | |
| Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Babbie E. (2010): <i>Podstawy badań społecznych</i> . PWN | | |
| Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls | | |
| Polańska A. (2012): <i>Praca dyplomowa nauką i sztuką</i> . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 54 | |
| Udział w konsultacjach | 70 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 20 | |
| Studiowanie literatury | 56 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 300 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 500 | |
| Liczba punktów ECTS | 20 | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| Nazwa przedmiotu: Język angielski () | | Kod przedmiotu: 09.1III22AII99_83 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | Język przedmiotu / modułu: angielski |
| Forma zajęć: | ćwiczenia | | |
| Wymiar zajęć: | 24 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | Osoba prowadząca zajęcia | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +. | | |
| Wymagania wstępne: | Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim. | K_W08 | S2A_W03, |
| Umiejętności | 2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio. 3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych. 4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy | K_U16 K_U18 | S2A_U09, S2A_U11, |
| Kompetencje społeczne | 5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie. 6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą. 7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań | K_K01 | S2A_K01, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | |
| 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa). | | | 10 |
| 2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+ | | | 10 |
| 3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. | | | 4 |
| Metody kształcenia | 1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień | | |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * sprawdzian | 1,2,4,6, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 1,2,4,5,7, |
| | * projekt | 1,2,4,7, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 1,2,3,6,7, |
| | * kolokwium | 1,2,4,5,6, |
| Forma i warunki zaliczenia | FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji Ocena z przedmiotu: OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów | |
| Literatura podstawowa | | |
| Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan | | |
| Power base. Macmillan | | |
| Sue Kay, Vaughan Jones New Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan | | |
| Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan | | |
| John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan | | |
| Roy Norris CAE. Macmillan | | |
| Clive Oxenden Christina Latham Koenig New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Oxford University Press | | |
| Ian MacKenzie English for Finance (B2). Oxford University Press | | |
| Evans Virginia, Milton James FCE Listening&Speaking. Oxford University Press | | |
| David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka Market Leader. Longman | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład. | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 24 | |
| Udział w konsultacjach | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 7 | |
| Studiowanie literatury | 6 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 5 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Język hiszpański () | | Kod przedmiotu: 09.1III22AII99_93 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | ćwiczenia | | |
| Wymiar zajęć: | 24 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | Osoba prowadząca zajęcia | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +. | | |
| Wymagania wstępne: | Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim. | K_W08 | S2A_W03, |
| Umiejętności | 2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólniakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio. 3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych. 4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy | K_U16 K_U18 | S2A_U09, S2A_U11, |
| Kompetencje społeczne | 5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie. 6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą. 7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań | K_K01 | S2A_K01, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | |
| 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa). | | | 10 |
| 2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+ | | | 10 |
| 3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. | | | 4 |
| Metody kształcenia | 1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień | | |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * sprawdzian | 1,2,4,6, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 1,2,4,5,7, |
| | * projekt | 1,2,4,7, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 1,2,3,6,7, |
| | * kolokwium | 1,2,4,5,6, |
| Forma i warunki zaliczenia | FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji Ocena z przedmiotu: OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów | |
| Literatura podstawowa | | |
| F. Marin. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno - NUEVO VEN 3. | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład. | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 24 | |
| Udział w konsultacjach | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 7 | |
| Studiowanie literatury | 6 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 5 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | |

| | | | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Język francuski () | | Kod przedmiotu: 09.1III22AII99_92 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: francuski | |
| Forma zajęć: | ćwiczenia | | | | |
| Wymiar zajęć: | 24 | | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu: | Osoba prowadząca zajęcia | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim. | | K_W08 | S2A_W03, | |
| Umiejętności | 2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólniakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio. 3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych. 4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy | | K_U16 K_U18 | S2A_U09, S2A_U11, | |
| Kompetencje społeczne | 5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie. 6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą. 7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań | | K_K01 | S2A_K01, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa). | | | | 10 | |
| 2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+ | | | | 10 | |
| 3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. | | | | 4 | |
| Metody kształcenia | 1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień | | | | |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 1,2,4,5,7, |
| | * sprawdzian | 1,2,4,6, |
| | * kolokwium | 1,2,4,5,6, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 1,2,3,6,7, |
| | * projekt | 1,2,4,7, |
| Forma i warunki zaliczenia | FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji Ocena z przedmiotu: OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów | |
| Literatura podstawowa | | |
| Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+. Wyd. Didier, Paris | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill DELF B2 : 200 activites.. CLE International, | | |
| Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. Grammaire progressive du francais : niveau avance.. CLE International, | | |
| Leroy-Miquel Claire. Vocabulaire progressif du francais : niveau avance.. CLE International, | | |
| strony internetowe przydatne w realizacji powyższego programu podane przez prowadzącego zajęcia. | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 24 | |
| Udział w konsultacjach | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 7 | |
| Studiowanie literatury | 6 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 5 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | |

| | | | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|---|--|
| Nazwa przedmiotu: Język rosyjski () | | Kod przedmiotu: 09.1III22AII99_91 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: rosyjski | |
| Forma zajęć: | ćwiczenia | | | | |
| Wymiar zajęć: | 24 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | Osoba prowadząca zajęcia | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim. | | K_W08 | S2A_W03, | |
| Umiejętności | 2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio. 3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych. 4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy | | K_U16 K_U18 | S2A_U09, S2A_U11, | |
| Kompetencje społeczne | 5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie. 6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą. 7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań | | K_K01 | S2A_K01, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa). | | | | 10 | |
| 2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+ | | | | 10 | |
| 3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. | | | | 4 | |
| Metody kształcenia | 1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień | | | | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | 1,2,4,5,6, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 1,2,3,6,7, |
| | * projekt | 1,2,4,7, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 1,2,4,5,7, |
| | * sprawdzian | 1,2,4,6, |
| Forma i warunki zaliczenia | FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji Ocena z przedmiotu: OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów | |
| Literatura podstawowa | | |
| Jeden z podręczników do wyboru (wszystkie na poziomie obejmującym obszar od punktu B1 do punktu B2. | | |
| Pado A. start.ru, język rosyjski dla średnio zaawansowanych, cz. 1 i 2. WSiP | | |
| Wiatr-Kmieciak M., Wujec S. Vot i my, cz. 2 i 3. Wydawnictwa Szkolne PWN | | |
| Ślązak-Gwizdała A., Tatarczyk O Ekspres na Wschód, Kurs języka rosyjskiego B1-- B2. Cogit | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Pado A. ty za ili protiv, Materiały uzupełniające. WSiP | | |
| Duchnowska D. Russkij yazyk, podgotovitelnye materialy k ekzamienu TELC uovrn B1, B2. Politechnika Krakowska | | |
| Ponadto student powinien stale korzystać ze słownika monolingwalnego oraz z podręcznika do gramatyki języka rosyjskiego, np. H. Stelmach, Język rosyjski, prościej, jaśniej, Interbook □ Materiały. | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 24 | |
| Udział w konsultacjach | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 7 | |
| Studiowanie literatury | 6 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 5 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | |

| | | | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|--|--|
| Nazwa przedmiotu: Język niemiecki () | | Kod przedmiotu: 09.1III22AII99_90 | | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: niemiecki | |
| Forma zajęć: | ćwiczenia | | | | |
| Wymiar zajęć: | 24 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | Osoba prowadząca zajęcia | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim. | | K_W08 | S2A_W03, | |
| Umiejętności | 2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio. 3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych. 4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy | | K_U16 K_U18 | S2A_U09, S2A_U11, | |
| Kompetencje społeczne | 5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie. 6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą. 7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań | | K_K01 | S2A_K01, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | | |
| 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa). | | | | 10 | |
| 2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+ | | | | 10 | |
| 3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. | | | | 4 | |
| Metody kształcenia | 1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień | | | | |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * sprawdzian | 1,2,4,6, |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | 1,2,4,5,7, |
| | * projekt | 1,2,4,7, |
| | * praca pisemna/esej/recenzja | 1,2,3,6,7, |
| | * kolokwium | 1,2,4,5,6, |
| Forma i warunki zaliczenia | FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji Ocena z przedmiotu: OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów | |
| Literatura podstawowa | | |
| Prowadzący mogą wybrać wśród następujących podręczników: Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD, Langenscheidt, Studio D B2 Cornelsen.. | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład. | | |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA: | | |
| | Liczba godzin | |
| Zajęcia dydaktyczne | 24 | |
| Udział w konsultacjach | 3 | |
| Przygotowanie się do zajęć | 7 | |
| Studiowanie literatury | 6 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 | |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 5 | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Kultura myślenia i argumentacji (PRZEDMIOTY Z OBSZARU NAUK HUMANISTYCZNYCH) | | | Kod przedmiotu: 08.0122AI04_205 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny, Instytut Filozofii | | | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | | | |
| Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok / semestr: 2 / 3 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | | Język przedmiotu / modułu: polski | |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr hab. prof. US Maciej Witek | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr hab. prof. US Maciej Witek - konwersatoria | | | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu teorii argumentacji i komunikacji, wypracowanie umiejętności umożliwiających precyzyjne formułowanie opinii i argumentów oraz krytyczną analizę opinii i argumentów formułowanych przez innych. | | | | |
| Wymagania wstępne: | Brak wymagań wstępnych. | | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru | |
| Wiedza | 1. Student zna zasady racjonalnej dyskusji i argumentacji, wyjaśnia ich rolę w budowaniu efektywnego systemu komunikacji w organizacji. | | K_W16 K_W08 | S1A_W05, S1A_W02, | |
| Umiejętności | 2. Student konstruuje tezy, argumenty i definicje zgodnie z regułami racjonalnej dyskusji. 3. Rozpoznaje i klasyfikuje typy argumentów, standardyzuje i ocenia wypowiedzi argumentacyjne, rozpoznaje i klasyfikuje rodzaje definicji, wykrywa błędy w definicjach, identyfikuje implikatury i presupozycje wypowiedzi. | | K_U23 K_U18 | S1A_U10, S1A_U08, | |
| Kompetencje społeczne | 4. W trakcie dyskusji student zachowuje ostrożność i krytycyzm w formułowaniu opinii, jest otwarty na argumenty strony przeciwnej, wykrywa demagogię i indoktrynację. | | K_K02 | S1A_K02, | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Liczba godzin | |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | | | |
| 1. Preliminaria logiczne: klasyczny rachunek zdań i rachunek predykatów. | | | | 2 | |
| 2. Nieporozumienia spowodowane przez wieloznaczność wypowiedzi (leksykalną i składniową), użycie nazw nieostrych, wyrażeń okazjonalnych i anafor. | | | | 2 | |
| 3. Definicje, ich budowa i funkcje. Błędy w definiowaniu. | | | | 1 | |
| 4. Argumentacja a perswazja. Standaryzacja i ewaluacja wypowiedzi argumentacyjnych. Typy argumentów. | | | | 2 | |
| 5. Formy komunikacji pośredniej: implikatury konwersacyjne i presupozycje. | | | | 2 | |
| Metody kształcenia | Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków i dyskusja problemowa. | | | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * kolokwium | | | | 1,2, |
| | * projekt | | | | 3,4, |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu wg następującej skali: bdb (15 pkt.), db+ (14 pkt.), db (12-13 pkt.), dst+ (11 pkt.), dst (9-10 pkt.). Student uzyskuje punkty realizując dwa obowiązkowe zadania: zaliczając kolokwium (do 9 pkt.) oraz przedstawiając projekt zaliczeniowy (do 6 pkt.) | | | | |
| Literatura podstawowa | | | | | |
| Z. Ziemiński (2010): Logika praktyczna. Warszawa WN PWN | | | | | |

K. Szymanek, K. A. Wieczorek, A. S. Wójcik (2008): Sztuka argumentacji. Ćwiczenia w badaniu argumentów. Warszawa WN PWN

Literatura uzupełniająca

T. Hołówka (2007): Kultura logiczna w przykładach. Warszawa WN PWN

K. Szymanek (2008): Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny. Warszawa WN PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA:

| | Liczba godzin |
|--|---------------|
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Udział w konsultacjach | 4 |
| Studiowanie literatury | 6 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 3 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 3 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 25 |
| Liczba punktów ECTS | 1 |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Sztuka wystąpień publicznych (PRZEDMIOTY Z OBSZARU NAUK HUMANISTYCZNYCH) | | Kod przedmiotu: 08.0VIII22AII01_91 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Filologiczny, Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa | | | |
| Nazwa kierunku: Zarządzanie | | | |
| Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
| Rok / semestr: 1 / 1 | | Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy | Język przedmiotu / modułu: polski |
| Forma zajęć: | konwersatoria | | |
| Wymiar zajęć: | 9 | | |
| Koordynator przedmiotu / modułu: | dr Adrianna Seniów | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr Adrianna Seniów - konwersatoria | | |
| Cel przedmiotu / modułu: | Celem zajęć jest przygotowanie studentów do wystąpień publicznych, zapoznanie ich z podstawowymi zasadami komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz zasadami świadomego kreowania własnego wizerunku. | | |
| Wymagania wstępne: | Podstawowe wiadomości z zakresu językoznawstwa. | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA | | Odniesienie do efektów dla programu | Odniesienie do efektów dla obszaru |
| Wiedza | 1. Ma podstawową wiedzę na temat procesu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej. 2. Zna zasady skutecznej prezentacji. | K_W08 K_W13 | S2A_W03, S2A_W06, |
| Umiejętności | 3. Potrafi funkcjonalnie wykorzystać wiedzę z zakresu teorii komunikacji, savoir -vivre'u. 4. Umie przygotować krótkie wystąpienie publiczne 5. Potrafi świadomie kreować swój wizerunek uwzględniając okoliczności wystąpień 6. Potrafi wykorzystywać zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wystąpieniach publicznych. | K_U04 K_U08 | S2A_U02, S2A_U04, |
| Kompetencje społeczne | 7. Ma świadomość znaczenia troski o własny wizerunek publiczny. 8. Potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role. | K_K06 | S2A_K06, |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Liczba godzin |
| Forma zajęć: konwersatoria | | | |
| 1. Kompetencja językowa i komunikacyjna. Język jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych. | | | 1 |
| 2. Komunikacja werbalna i niewerbalna. | | | 2 |
| 3. Podstawowe zasady emisji głosu, poprawna dykcja, modulacja głosu. | | | 1 |
| 4. Kreowanie własnego wizerunku (zasady doboru garderoby, znaczenie kolorów, dodatków, elementy savoir -vivre'u i etykiety językowej. | | | 2 |
| 5. Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnych i wystąpień publicznych. | | | 1 |
| 6. Bariery w komunikacji interpersonalnej. | | | 1 |
| 7. Wystąpienia przygotowane przez studentów | | | 1 |
| Metody kształcenia | Prezentacja multimedialna, ćwiczenia warsztatowe, praca w grupach | | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia z sylabusu |
| | * zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) | | 1,2,3,4,5,6,7,8, |
| Forma i warunki zaliczenia | Przygotowanie krótkiego wystąpienia publicznego. | | |

| | |
|--|---------------|
| Literatura podstawowa | |
| R. Cialdini (1996): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne | |
| M. Leary (2002): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne | |
| M Oczkoś (2007): Sztuka poprawnej wymowy, czyli o bełkotaniu i faflunieniu. RM Warszawa | |
| A.Pease (2005): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z gestów. Jedność Kielce | |
| W. Pisarek (2008): Wstęp do nauki o komunikowaniu. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne Warszawa | |
| Literatura uzupełniająca | |
| M. Hartley (2005): Mowa ciała w pracy. Jedność Kielce | |
| A. Markowski (2002): Nowy słownik poprawnej polszczyzny. PWN Warszawa | |
| NAKLAD PRACY STUDENTA: | |
| | Liczba godzin |
| Zajęcia dydaktyczne | 9 |
| Studiowanie literatury | 6 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 |
| Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia | 5 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 25 |
| Liczba punktów ECTS | 1 |